

100 BIENALES DEL MUNDO



INTRODUCCIÓN

Esta colección de resúmenes fue escrita durante cien días, entre el 17 de agosto y el 25 de noviembre de 2020, durante la pandemia de COVID 19, y en el proceso del trabajo previo en torno a la Bienal de Cusco, Perú, cuya primera edición está prevista para el año 2021. Durante los cien días se publicaban resúmenes diarios en el grupo de Facebook “Bienal de Cusco, Edición Bicentenario – DIÁLOGO”.

La colección tiene un fin concreto y práctico: reunir antecedentes que brinden ejemplos para la creación de una nueva bienal o un proyecto artístico de perfil parecido. No pretende ser una compilación exhaustiva -hay muchos eventos importantes, trascendentes y prestigiosos que no están incluidos aquí- sino una guía funcional, válida para el momento en el que fue creada. En la elección de los proyectos reseñados, se han seguido determinados criterios. Se abarcan eventos bianuales, trianuales y de una periodicidad más espaciada, más no los festivales anuales. Sólo se incluyen los proyectos vivos y vigentes. Al hacer el repaso, resultó que hay una infinidad de bienales y trienales perdidas en el tiempo, algunas de ellas han tenido una larga trayectoria y lograron posicionarse firmemente y adquirir fama en el escenario artístico, pero con el paso del tiempo se extinguieron por una u otra razón, y no figuran en esta lista. Se trató de equilibrar la presencia de eventos de gran escala y abundante financiamiento con otros, más modestos pero esforzados y con personalidad propia. También se intentó reflejar la variedad geográfica del fenómeno de la “bienalización”, que comenzó en los 1990 y cobró fuerza en el nuevo milenio. Se puso especial atención en mostrar, en igual proporción, las iniciativas de la tradición occidental,

ámbito en el que nació el formato de la bienal, y las de regiones no-occidentales, donde ese formato a menudo se ve radicalmente transformado. También se trató de reflejar la diversidad de los conceptos detrás de los proyectos: existen bienales de establishment y de contra-establishment, de enfoque social, comunitario, educativo, bienales centradas en la construcción de redes colaborativas, bienales que intentan revitalizar los paisajes urbanos y rurales en decadencia, bienales que reflejan una posición política, entre otros tantos giros y enfoques. No se tocaron las bienales y trienales especializadas en determinados géneros y formas artísticas, de las que existe una infinidad.

Como punto de partida para buscar los proyectos relevantes, fue usado el directorio de Biennial Foundation (<https://www.biennialfoundation.org/network/biennial-map/>), aunque muchas de las bienales enumeradas en él ya no se encuentran activas. La gran mayoría los proyectos resumidos aquí (todos menos dos) forman parte de ese directorio. También se usaron como fuentes los artículos publicados en el sitio web de la *Biennial Foundation*. Sin embargo, como la principal base de información pormenorizada, sirvieron las webs y redes sociales oficiales de cada bienal y, como material complementario, artículos críticos y registros audiovisuales disponibles en línea, elaborados por los propios organizadores de cada evento o por terceros. La web oficial de un proyecto lo presenta tal y como lo quieren mostrar sus organizadores. Los artículos, las opiniones críticas y los registros producidos por autores externos, reflejan sus lados alternos, a veces polémicos, que hablan de potenciales cuestionamientos, tensiones y dificultades, factores que deben ser tomados en cuenta por los que quieren aprender de esa experiencia.

Como es fácil observar, la serie comienza con los tres eventos más grandes y emblemáticos: la Bienal de Venecia, la Bienal de São Paulo y la documenta de Kassel, pero sus resúmenes son los más breves. Ese detalle puede parecer desproporcional pero no es casual: sobre esos eventos abundan fuentes de información de fácil acceso. Mientras tanto, los datos sobre proyectos pequeños y medianos, son más escasos y más difíciles de recopilar. Además, dado que el propósito práctico de esos textos es reunir antecedentes para la creación de un evento nuevo de una escala mediana o pequeña, tienen una mayor utilidad los ejemplos de dimensiones comparables, que estadísticamente son la gran mayoría en el panorama bienalístico universal.

El trabajo fue escrito en el contexto de la crisis sanitaria global, provocada por la pandemia del COVID-19. En esas condiciones, se prestó una atención especial a las formas y modos empleados por diferentes eventos para lidiar con la situación y contrarrestar su impacto: desde la reprogramación hasta la conversión al formato virtual. Esas medidas, tomadas en función de la flexibilidad de cada proyecto, muestran las posibles soluciones para iniciativas similares que tienen la valentía de lanzarse al mundo bajo las actuales circunstancias adversas, aún no superadas.

Dado que el texto fue preparado para el entorno virtual, cada resumen va acompañado de links a las webs oficiales, redes sociales, videos y otras publicaciones relevantes en línea.

Este trabajo hubiera sido imposible realizar sin la solidaridad y el apoyo del equipo de profesionales e instituciones que conforman el Patronato Cultural Cusco, organización

independiente que trabajó en la preparación de la Bienal de Cusco. Un agradecimiento especial a Valerie Velasco por la revisión y corrección de este texto.

Se aceptan gustosamente aportes, correcciones y comentarios a esta compilación, nuestro correo electrónico de contacto es patronatoculturalcusco@gmail.com.

100 BIENALES DEL MUNDO:

1. BIENAL DE VENEZIA, ITALIA

La Bienal más antigua del mundo es la Biennale di Venezia. Su primera edición se celebró en 1895. Con los años, a la gran exposición de artes visuales se iban sumando los festivales de música, cine, teatro, danza y arquitectura. Hoy en día es un gran conjunto de eventos periódicos, que se realizan en distintas fechas. Todos ellos funcionan a base de una fundación subvencionada por el gobierno de Italia. La última edición de la Bienal de Venecia de arte contemporáneo se llevó a cabo entre mayo y noviembre 2019.

Web oficial: <https://www.labiennale.org/>

100 BIENALES DEL MUNDO:

2. BIENAL DE SÃO PAULO, BRASIL

Este evento es considerado el segundo más importante en su género a nivel mundial y el más importante en Latinoamérica. La Bienal fue instituida en 1951 a iniciativa del Museo de Arte Moderno de São Paulo, y se realizaba en un principio en el propio museo, siendo financiada por él. En 1957, para la cuarta edición de la Bienal, fue construido el Pabellón Ciccillo Matarazzo ubicado en el Parque do Ibirapuera, local en el que se lleva a cabo hasta el día de hoy. En 1962 se creó la Fundación de la Bienal, con financiamiento público y privado. El evento está enfocado principalmente en el arte contemporáneo latinoamericano pero incluye participación de todo el mundo. Su edición más reciente fue en 2018. La siguiente versión estaba programada para 2020 año pero, a raíz de la emergencia sanitaria, tuvo que ser postergada hasta 2021.

Web oficial: <http://www.bienal.org.br/>

El video corresponde a la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=y0A6PdV1mco&fbclid=IwAR1EWjf3ALqjRPC8cQyr2h5JvJLKGKZG4kOg8hBwbrqiLuhnBLfRaWoPpt8>

100 BIENALES DEL MUNDO:

3. LA DOCUMENTA DE KASSEL, ALEMANIA

La *documenta* de Kassel (se escribe con “d” minúscula) no es precisamente una bienal, pues se lleva a cabo cada cinco años (inicialmente eran cuatro), sin embargo es un gran evento periódico que está incluido en todas las listas de las importantes bienales del mundo. Su origen data del año 1955, fue fundada por Arnold Bode y en su primera edición tenía como propósito reivindicar y acercar al público las vanguardias europeas de las décadas 1920-30, llamadas “arte degenerado” durante el régimen nacional socialista. En sus inicios, formó parte del Bundesgartenschau (feria de horticultura). En la actualidad se realiza tanto en ambientes museísticos de Kassel como en otros locales culturales y en espacios públicos abiertos. A lo largo de sus ediciones recientes, su propuesta ha consistido en democratizar el arte contemporáneo y contrarrestar el centralismo occidental. Se pone acento en proyectos artísticos de Asia, Europa del Este, África, América Latina y Oceanía. La última edición de la *documenta* se llevó a cabo en 2017, paralelamente en Kassel y Atenas. La próxima está proyectada para 2022.

Web oficial: <https://www.documenta.de/en/>

El video corresponde a la *documenta* 2017: https://www.youtube.com/watch?v=oSzxXtm_bgs

100 BIENALES DEL MUNDO:

4. MANIFESTA, EUROPA (ITINERANTE)

A diferencia de la mayoría de otras bienales y eventos similares, Manifesta es un proyecto nómada sin sede permanente, que circula entre diferentes ciudades de Europa y tiene una sede distinta en cada nueva versión. Por primera vez se realizó en 1994 en Róterdam y luego recorrió: Luxemburgo (1998), Liubliana (2000), Frankfurt (2002), San Sebastián (2004), Nicosia (2006 – fue cancelada), Trentino-Tirol del Sur (2008), Murcia en diálogo con el norte de África (2010), Limburgo (2012), San Petersburgo (2014), Zúrich (2016) y Palermo (2018). La organiza y financia la Fundación Internacional Manifesta basada en Ámsterdam. El evento surgió a raíz de la caída de la cortina de hierro y la nueva integración geopolítica y cultural de Europa; su propuesta parte del diálogo entre diferentes entornos europeos. La edición 13 de la Manifesta estaba programada entre junio y noviembre 2020 en Marsella pero tuvo que suspenderse indefinidamente a causa de la emergencia sanitaria. Web oficial: <https://manifesta.org/>

Sobre Manifesta 12 – Palermo: <http://m12.manifesta.org/>

100 BIENALES DEL MUNDO:

5. BIENAL DE ESTAMBUL, TURQUÍA

El proyecto fue iniciado en el año 1987 en la antigua y emblemática ciudad del Viejo Mundo, ubicada en el límite entre Europa y Asia, uniendo los dos grandes ámbitos culturales. Está organizada por la Fundación para la Cultura y las Artes de Estambul (İKSV). Las dos primeras ediciones estuvieron a cargo de la reconocida curadora y crítica de arte turca Beral Madra; luego, a partir del año 1992, cada nueva edición está a cargo de un curador internacional distinto, quien propone el tema y diseña el marco conceptual del evento. La Bienal de Estambul opta por un libre diálogo entre los artistas y el público en vez del habitual modelo, que mantienen muchas otras bienales, con el acento en la representación oficial de distintos países. Además de un amplio programa de exposiciones artísticas, el evento incluye una importante extensión educativa. La última edición se celebró entre septiembre y noviembre 2019. En 2012 la Fundación İKSV lanzó, paralelamente a la Bienal de Arte, la nueva Bienal de Diseño.

Web oficial: <https://bienal.iksv.org/en>

<https://www.youtube.com/watch?v=n4izpUyj4d0>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZaozMNSsZ-w>

Los videos corresponden a la edición 2019.

100 BIENALES DEL MUNDO:

6. BIENAL WHITNEY, NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS

Las grandes bienales generalmente tienen un alcance internacional, sin embargo la Bienal Whitney, aunque admite la participación de artistas de otros países, se centra definitivamente en el arte nacional. Está organizada por el Museo Whitney de Arte Estadounidense, ubicado en Manhattan, institución privada fundada en 1929. Las exposiciones abarcan tanto los ambientes del propio museo como espacios públicos, por ejemplo el Parque Central. El Museo Whitney ha llevado a cabo exposiciones periódicas de pintura y escultura desde 1932; a partir del año 1973 esas exposiciones fueron consolidadas en el formato de la Bienal y el evento se abrió a los múltiples nuevos medios del arte contemporáneo. Sus ediciones han convocado tanto a celebridades como a prometedores principiantes y han ayudado a lanzar a la fama las figuras como Georgia O'Keeffe, Jackson Pollock y Jeff Koons. Desde los años 1990 la Bienal ha estado en el centro de arduas polémicas y ha recibido fuertes críticas, especialmente en relación con su enfoque de los temas raciales, políticos y sociales. La última versión se realizó entre mayo y octubre 2019.

Web oficial: <https://whitney.org/exhibitions/the-biennial>

Los videos corresponden a la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=12sjvtj9-PE>

https://www.youtube.com/watch?v=K8w15SJ_YB4

100 BIENALES DEL MUNDO:

7. BIENAL DE SHANGHAI, CHINA

Fundada en 1996, la Bienal de Shanghai es el primer evento de ese tipo en la China continental y uno de los más importantes en el panorama artístico de Asia. En el momento de su creación, el evento marcó la creciente apertura de la República China hacia el mundo y la intención de establecer una amplia red de contactos culturales a nivel global. Convoca no sólo a artistas y curadores, sino a teóricos, investigadores y personajes del mundo de las letras. A partir de su tercera edición en el año 2000, involucra un gran espectro de propuestas artísticas internacionales, siendo al mismo tiempo una vitrina para el nuevo arte chino. En un inicio, la institución organizadora de la Bienal fue el Museo de Arte de Shanghai, que desde 2012 pasó la estafeta al nuevo Museo de Arte Contemporáneo, más conocido como *Art Power Station*, por estar instalado en una reacondicionada planta eléctrica, que también se convirtió en la principal sede de las exposiciones de la Bienal. La reciente edición número 12 tuvo lugar en noviembre 2018 – marzo 2019. El futuro de la siguiente versión, cuya inauguración estaba programada para noviembre 2020, aún queda incierto a causa de la crisis sanitaria.

Web oficial: <http://shanghaibiennale.org/en/>

El video corresponde a la edición 2018-2019: <https://www.youtube.com/watch?v=n7sHJuU0UmM>

100 BIENALES DEL MUNDO:

8. BIENAL DE SYDNEY, AUSTRALIA

La Bienal de Sydney, una de las más antiguas del mundo, fue fundada en 1973. Es organizada y financiada a través de una entidad sin fines de lucro y se caracteriza por el acceso totalmente gratuito a todos sus eventos. Su enfoque es el arte independiente y alternativo y el fomento de la libertad expresiva. La edición número 22 de la Bienal (en curso en este momento) tiene una marcada orientación hacia el arte no-occidental y está denominada “Nirin”, que significa “borde” o “límite” en Wiradjuri, una de las lenguas originarias de Australia. Fue inaugurada en marzo 2020 y después de tan sólo 10 días tuvo que cerrar sus puertas a raíz de la pandemia. La dirección de la Bienal tomó medidas de urgencia para adaptar el evento a la nueva realidad. Fue creada rápidamente una plataforma digital en colaboración con Google Arts & Culture, fueron implementadas actividades en línea. Sin embargo, todas las reuniones presenciales de carácter académico y educativo tuvieron que ser suspendidas. En junio algunas de las exposiciones de la Bienal fueron reabiertas, con acceso limitado del público, con algunas muestras reubicadas y las fechas extendidas hasta septiembre 2020. Web oficial: <https://www.biennaleofsydney.art/>

Plataforma digital en Google Arts & Culture: <https://artsandculture.google.com/entity/22nd-biennale-of-sydney-nirin/g11ft6vz6yz?categoryId=event>

Video. Instalación “Ningún amigo sino las montañas” de Ibrahim Mahama (Ghana):

<https://www.youtube.com/watch?v=rWOjDY8mASw>

Video. Instalación “La tierra de sanación” de Tony Albert (Australia):

<https://www.youtube.com/watch?v=FCVfR2Zzxeq>

100 BIENALES DEL MUNDO:

9. BIENAL DE BERLÍN, ALEMANIA

En las décadas recientes, después de su unificación, la ciudad de Berlín, se ha convertido en una de las capitales artísticas del mundo. Es conocida por su espíritu plural y receptivo, como un punto en el que confluyen distintas corrientes, tendencias y tradiciones culturales. En este fértil entorno fue creada en 1996 la Bienal, por iniciativa de Klaus Biesenbach, director fundador del Instituto KW de Arte Contemporáneo, apoyado por un grupo de coleccionistas y mecenas. La primera edición se llevó a cabo entre septiembre y diciembre 1998 y desde entonces se convoca con la periodicidad de dos o tres años. En vez de apostar por las grandes y reconocidas figuras del mundo de arte, el proyecto propone generar un espacio abierto y un laboratorio de experimentación para los artistas emergentes y darlos a conocer tanto al circuito especializado como al gran público. La edición 11 de la Bienal estaba prevista para 2020 y tuvo que ser postergada hasta el mes de septiembre debido a la crisis sanitaria. La anterior edición se desarrolló entre junio y septiembre 2018 y tuvo como su tema principal la visión postcolonial del mundo.

Web oficial: <https://www.berlinbiennale.de/en/>

El video corresponde a la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=mIFFcLdp9k4>

100 BIENALES DEL MUNDO:

10. BIENAL DE LA HABANA, CUBA

Hoy en día, la participación de los países y las poblaciones no occidentales en los grandes eventos artísticos, se ha vuelto común. La situación era muy distinta en el año 1984 cuando se instituyó la Bienal de la Habana. El proyecto nació como un espacio alternativo para promover el arte históricamente subvalorado y excluido de los circuitos oficiales, operados por las élites culturales dominantes. A consecuencia, su temática gira en torno a la deselitización social y geográfica, las tensiones entre la tradición y la modernidad, el rol del arte y del artista en la sociedad y la respuesta estética al proceso de la globalización. Sus propuestas han contribuido al debate en torno del polémico término “Tercer Mundo” y a la cristalización del concepto del Sur Global. En su primera edición, congregó a artistas de América Latina y el Caribe. A partir de la segunda versión, se abrió a los países africanos y asiáticos. Actualmente el evento sigue poniendo acento en esas regiones del mundo, pero tiene una amplia apertura internacional. La Bienal es organizada y

promovida por el Estado cubano a través del Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam, que es también la principal sede de sus exposiciones. Sin embargo, además de salas expositivas convencionales, se da un extenso uso a los espacios públicos de la ciudad, que permiten una mayor llegada de las obras a diferentes sectores de la población y una libre interacción de los transeúntes con las piezas. Durante las últimas décadas, el evento fue objeto de serios cuestionamientos en cuanto a la libertad de expresión y las políticas estatales del manejo del proyecto. Desde 1994 el evento se realiza cada tres años, pero sigue conservando el nombre de bienal. La última edición, programada inicialmente para 2018, fue postergada por un año y se concretó en abril-mayo 2019, coincidiendo con el quinto centenario de la fundación de la Habana. La próxima edición número 14 está prevista para 2021.

Los videos corresponden a la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ptw8U3AtuNM>

<https://www.youtube.com/watch?v=mgrAEhnnQZU>

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/metropolis/metropolis-bienal-habana-2019/5185624/>

100 BIENALES DEL MUNDO:

11. BIENAL DE LYON, FRANCIA

La más significativa bienal de Francia y una de las más importantes de Europa, fue fundada en 1991 como un acto de descentralización, para mover el epicentro de la vida artística desde su tradicional punto de gravitación en París, luego de la suspensión de las Bienales de París en la década de los 80. Como base para este proyecto sirvieron las exposiciones anuales llamadas “Octubres de las Artes”, organizadas por el Museo de Arte Contemporáneo de Lyon, cuyo Director Thierry Raspail fue luego el fundador de la Bienal y permaneció a cargo de su dirección artística hasta el año 2018. Las quince ediciones del evento, cada una con su propio tema, se agrupan en “trilogías” según sus ejes conceptuales: 1991, 1993 y 1995: Trilogía Historia; 1997, 2000, 2001: Trilogía Global; 2003, 2005, 2007: Trilogía Temporalidad; 2009, 2011, 2013: Trilogía Transmisión; 2015, 2017, 2019: Trilogía Modernidad. En las dos primeras ediciones, la sede principal de la Bienal fue el famoso Museo de Bellas Artes de Lyon, luego el evento se expandió a varios locales de la ciudad. Desde sus inicios, el proyecto se centra en las grandes figuras de la escena artística internacional. Por sus exposiciones pasaron las obras de Duchamp, Malevich, Warhol, Basquiat, entre otros. La Bienal es cofinanciada por el Ministerio de Cultura de Francia y el gobierno local de Lyon. Se lleva a cabo en los años impar y, desde sus inicios, sólo se había reprogramado una vez para coincidir con el inicio del año 2000. Sin embargo, la edición 16 prevista para 2021, ha sido pospuesta hasta 2022 a causa de la pandemia.

Web oficial: <http://www.labiennaledelyon.com/uk/>

El video corresponde a la edición 2019:

https://www.youtube.com/watch?v=mB39czQx4PA&feature=emb_logo

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/Labiennaledelyonart>

100 BIENALES DEL MUNDO:

12. BIENAL DE DAKAR (DAK'ART), SENEGAL

La Bienal Dak'Art (Senegal) es el proyecto más consistente y duradero, aunque no el más antiguo, entre las bienales y eventos similares en el continente africano. Fue concebido en 1989 como un encuentro bianual, cuyas ediciones iban a especializarse, de manera alternada, en la literatura y las artes visuales. La primera edición, celebrada en 1990, estuvo enfocada en las letras. Sin embargo, después de la segunda edición se tomó la decisión de centrar el proyecto en su totalidad en las artes visuales, más específicamente en el arte contemporáneo africano. Desde entonces, el lema de Dak'Art es la integración continental, la consolidación de la identidad cultural pan-africana y su posicionamiento en el panorama artístico mundial. El espectro de sus participantes abarca a la diáspora africana a nivel mundial. Durante las tres décadas de su historia, la Bienal ha pasado por una serie de cambios y vicisitudes. Entre su segunda versión en 1992 y la tercera en 1996 hubo una pausa. Su época de florecimiento fue entre 2000 y 2006, cuando el evento recibió un amplio apoyo del gobierno. Sin embargo, desde la edición de 2008 se encontró de nuevo con problemas y obstáculos. La principal institución que sostiene y financia Dak'Art es el Ministerio de Cultura de Senegal. La reciente edición número 13 se realizó en mayo y junio 2018. La siguiente edición, que estaba prevista para mayo-junio 2020, en la que la Bienal iba a celebrar los 30 años de su fundación, ha sido postergada hasta nuevo aviso.

Web oficial: <https://biennaledakar.org/>

Los videos corresponden a la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=kQLx-VXPKJQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=w-AmY2Tus2M>

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/metropolis/metropolis-dakart-2018-hora-roja-ii/4619181/>

100 BIENALES DEL MUNDO:

13. BIENAL DE LIVERPOOL, REINO UNIDO

Siguiendo la tradición de varios otros eventos artísticos de gran envergadura, la Bienal Internacional de Liverpool, fundada en 1998, se instaló no en la capital del país sino en una ciudad industrial de menores dimensiones (generalmente recordada como el lugar de origen de “Los

Beatles”), con el fin de dinamizar su vida cultural. Hoy en día, es el principal acontecimiento periódico en el campo de las artes visuales del Reino Unido. Es apoyada y financiada por un grupo de instituciones, encabezado por Tate Liverpool y la Fundación de Arte y Tecnologías Creativas FACT. Su rasgo distintivo (fuera de las habituales exposiciones en museos, galerías y centros culturales) es un énfasis en el arte público de gran escala, encargado por la organización de la Bienal a los artistas invitados, tanto reconocidos como emergentes. Esas obras se quedan como contribución para la ciudad, algunas por varios meses o años, otras de manera permanente. Esos encargos no sólo se realizan en el marco de las ediciones específicas de la Bienal, sino también en los períodos intermedios. Una de las obras más comentadas ha sido “Dando la vuelta al lugar” (“Turning the place over”) de Richard Wilson, estrenada en 2007 (<https://www.youtube.com/watch?v=DBXwA0gcBm4>), otra propuesta impactante fue una serie de barcos pintados por artistas famosos, que luego de ser intervenidos fueron puestos en circulación (<https://vimeo.com/126599790>). La Bienal incluye un amplio espectro de residencias, programas de investigación, proyectos artísticos comunitarios y educativos. Su última edición se llevó a cabo entre julio y octubre 2018. La edición prevista para 2020 fue reprogramada para marzo-junio 2021.

Web oficial: <https://www.biennial.com/>

Canal Vimeo: <https://vimeo.com/biennial>

Video de la edición 2018: <https://vimeo.com/285123783>

Video de la edición 2016: <https://vimeo.com/176745767>

100 BIENALES DEL MUNDO:

14. BIENAL DE TAIPEI, TAIWAN

Como en el caso de muchos otros grandes proyectos artísticos de largo aliento, la Bienal de Taipei (Taiwan) no tuvo un solo momento fundacional. Su creación y crecimiento fue un largo proceso, estrechamente ligado a la historia de su institución organizadora, el Museo de Bellas Artes de Taipei (<https://www.tfam.museum/>). Desde 1984, el Museo empezó a convocar dos grandes exposiciones-concursos bianuales, que se alternaban entre sí: “Tendencias del arte moderno taiwanés” y “Escultura china-taiwanesa contemporánea”. En 1992 la fusión de esos dos eventos dio paso a la Bienal, que en un principio sólo abarcaba el arte nacional. La sección del concurso se constituyó en un proyecto separado, destinado al descubrimiento de nuevos nombres emergentes, mientras la Bienal en sí se centró en la modalidad habitual de la presentación de artistas invitados de renombre, a cargo de curadores elegidos para cada edición. Después del gran éxito de la edición de 1996, en 1998 la Bienal se expandió a la escala internacional y adoptó el modelo organizativo que se practica hasta hoy, por lo cual el año 1998 se considera la fecha oficial de su fundación, dejando entre paréntesis su larga pre-historia. Su principal objetivo es la promoción de la identidad taiwanesa en el arte actual, en el marco de una amplia interacción pan-asiática y

global. Esa problemática identitaria genera una constante tensión en las relaciones con su gran vecino, la República Popular China, entre otros puntos por el uso y la amplia promoción del nombre oficial de Taiwan: “*Republic of China*” (República China). La edición número 11 de la Bienal se llevó a cabo entre noviembre 2018 y marzo 2019. La edición 12 estaba programada para noviembre 2020. En abril los organizadores confirmaron la fecha, sin embargo el futuro del evento estará sujeto a las normas sanitarias internacionales.

Web oficial: <https://www.taipeiennial.org/>

Video de la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=KWqgu4bSjdU>

100 BIENALES DEL MUNDO:

15. BIENAL DE RIGA – RIBOCA, LETONIA

RIBOCA (Letonia) es una Bienal emergente: fue fundada en 2016, su primera edición se llevó a cabo en 2018 y su segunda versión estaba a punto de inaugurarse en mayo 2020, cuando estalló la pandemia. Siendo un evento joven, creado décadas después del inicio de las bienales más antiguas, y después de la posterior aparición masiva de bienales en diferentes lugares del mundo en la década de los 90 (la llamada ‘bienalización’), RIBOCA adoptó un modelo algo distinto al de las bienales ‘clásicas’, centradas en estrellas internacionales. Su propósito prioritario es tener un diálogo fluido con el contexto cultural local de Riga y Letonia, y con el entorno de la circundante Región Báltica. Desde la Edad Media, Riga ha sido un importante centro del comercio marítimo en el Norte de Europa, punto de confluencia de diversas culturas y tradiciones. Cabe tomar nota de la rápida y flexible respuesta que dio la Bienal de Riga a la actual situación de emergencia. En vez de suspender la edición trasladándola a los próximos años, se optó por concretarla este año pero en modalidad audiovisual. Se empezó por implementar una serie de charlas y conversatorios en línea, disponibles en el canal youtube de RIBOCA (<https://www.youtube.com/channel/UCDN-GsL8ThwYJKhB-dvmz7w>). La parte central de la Bienal será una producción audiovisual, basada en exposiciones instaladas en Andrejsala, barrio portuario de Riga, parcialmente abandonado, que ofrece una escenografía única del paisaje urbano distópico. Por el contraste con ese entorno físico, el nombre de RIBOCA 2, y de la futura obra audiovisual, es “Y de repente todo florece”. La realización de esa propuesta está en curso ahora.

Web oficial: <https://www.rigabiennial.com/en/>

Qué es RIBOCA: <https://www.youtube.com/watch?v=Rs7xVMvcKoU>

Sobre RIBOCA I, 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=ojfEcnc902Q>

100 BIENALES DEL MUNDO:

16. BIENAL DE SANTA FE, NUEVO MÉXICO – SITE, ESTADOS UNIDOS

Hay casos en los que la ubicación geográfica ejerce un impacto particularmente visible en un evento artístico, tal es el caso de SITE. Sin ser un mega proyecto, al momento de su fundación en 1995 se convirtió en la primera bienal artística internacional de los Estados Unidos, dado que la emblemática Bienal Whitney de Nueva York está dedicada al arte estadounidense. Santa Fe lleva una fuerte carga histórica y posee un trasfondo cultural heterogéneo: cuenta con una numerosa población nativa y, por haber sido históricamente parte de México, con una notable presencia hispana. La ciudad alberga uno de los más famosos museos del Arte Popular (<http://www.internationalfolkart.org/>) y la más grande Feria Artesanal Internacional a nivel mundial, IFAM (<https://folkartmarket.org/>). En este contexto, se hace especialmente vigente el debate en torno de las diversas formas artísticas y la creciente tendencia de eliminar las fronteras y los prejuicios que separan y discriminan el arte llamado “tradicional” o “popular” del arte “contemporáneo”. Santa Fe está ubicada en el límite (flexible y transparente) entre Norteamérica y América Latina, absorbiendo ambas tradiciones. Desde sus inicios, el proyecto ha apostado por renombrados curadores, invitados para cada una de las ediciones. En 2012 se estableció un nuevo eje general, denominado “SITElines”, con un claro matiz de unidad geográfica. Su intención es fomentar la integración entre ambas Américas y cultivar lazos transversales de alcance continental. A pesar de no estar ubicada en un país latinoamericano, la Bienal de Santa Fe es una de las importantes vitrinas internacionales para artistas de América Latina. La principal sede de sus exposiciones en un espacio especialmente diseñado para este fin, que sigue recibiendo muestras artísticas y lleva a cabo actividades educativas en los períodos entre bienales. La última versión de SITE se presentó en agosto 2018 – enero 2019. La edición 2020, dedicada al tema de la migración y el desplazamiento, ha sido suspendida temporalmente hasta nuevo aviso.

Web oficial: <https://sitesantafe.org/>

Video de la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=Xg2H5nbBthg>

Video de la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=6k1rJOTXeAs>

100 BIENALES DEL MUNDO:

17. BIENAL DE SHARJAH, EMIRATOS ÁRABES

En las décadas recientes, los Emiratos Árabes Unidos han experimentado una explosión de iniciativas culturales, creación de eventos y fundación de instituciones, y se han posicionado como un importante cruce de caminos culturales en el Medio Oriente. Por lo general, de los siete emiratos que componen el país, el liderazgo les pertenece a Abu Dabi y Dubai (este último alberga la famosa feria artística Art Dubai), sin embargo Sharjah (o Sarja) se caracteriza por su gran afición por el arte contemporáneo, que llevó a la fundación en 1993 de la Bienal Internacional. El evento esta subvencionado por el gobierno del emirato, en sus inicios a través del Departamento de Cultura y luego, a partir del año 2009, por la Fundación Artística de Sharjah. En la primera década

de su existencia, el proyecto seguía el convencional ejemplo de la Bienal de Venecia en su estructura de representación por países. En 2003 su gestión dio un giro para asumir un modelo más actualizado: el de libre elección de artistas y colectivos por el equipo curatorial de turno. Las exposiciones se instalan en varios espacios expositivos y en exteriores, tanto en la ciudad capital como en otras localidades. La Bienal tiene un elemento competitivo, un jurado internacional escoge una obra ganadora en cada edición. La edición 14 de la Bienal de Sharjah se realizó entre marzo y junio 2019. La próxima versión número 15, titulada “Pensando Históricamente en el Presente” está planteada como una especie del límite divisorio en la historia de la Bienal, su objetivo es hacer un repaso sumatorio de las ediciones pasadas y analizar el modelo del proyecto a seguir en el futuro. Inicialmente, estaba prevista para ser inaugurada en marzo 2021 pero, debido a la emergencia sanitaria, fue reprogramada para marzo 2022.

Web oficial: <http://sharjahart.org/>

Videos de la edición de 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=zzSLsxV9-X0> (con entrevista)

<https://www.youtube.com/watch?v=HCyzSb2cn0E>

Video de la edición 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=E3SYkckKzPg>

100 BIENALES DEL MUNDO:

18. BIENAL DE TORONTO, CANADÁ

La Bienal Internacional de Arte de Toronto es una de las bienales jóvenes, su primera edición fue lanzada en 2019, acompañada de una notable campaña mediática de difusión con el fin de dar a conocer el emergente proyecto a nivel mundial. Toronto, la ciudad más grande de Canadá, ya era conocida antes en la escena cultural por su gran feria Art Toronto y por su festival de cine de renombre. Toronto cuenta con una importante presencia de inmigrantes de diferentes países y regiones –más de la mitad de su población ha nacido fuera de Canadá– y es considerada una de las ciudades más diversas del mundo. Por otro lado, Canadá posee un importante segmento de población nativa, cuya voz ha sido silenciada a lo largo de muchos años. El concepto de la Bienal nació a partir de la convergencia de esos factores, bajo la bandera de la inclusión y el debate abierto sobre las temáticas sociales vigentes, haciendo uso de los lenguajes de arte contemporáneo. La primera edición de la Bienal, que tuvo lugar entre los meses de septiembre y diciembre 2019, refleja todos esos lineamientos. El tema central de la edición fue el impacto humano sobre el medio ambiente. Un lugar especial tuvo la conversación sobre la historia y el destino de los pueblos autóctonos del país. Las exposiciones se desarrollaron en más de quince locaciones de la ciudad, tanto en espacios cerrados como al aire libre, y mostraron obras de 161 artistas. Siguiendo la política de inclusión y accesibilidad que promueve el proyecto, todos los

eventos han sido de ingreso libre para el público. La Bienal otorga considerables premios monetarios: uno para un artista de trayectoria avanzada, el otro para un artista emergente. La próxima versión de la Bienal está prevista para 2021.

Web oficial: <https://torontobiennial.org/>

Videos de la primera edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=S57r12x3pis>

<https://www.youtube.com/watch?v=VwwHi6FpaJo>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCimVmNvVboCslIROCsgwIEQ>

100 BIENALES DEL MUNDO:

19. BIENALSUR, BUENOS AIRES, ARGENTINA

BIENALSUR es otro proyecto de origen reciente, que rompe los estereotipos formados en torno de los eventos de ese tipo. En primer lugar, es organizado por una universidad: la UNTREF (Universidad Nacional de Tres de Febrero), ubicada en Buenos Aires. Su otro rasgo distintivo consiste en su naturaleza descentralizada y horizontal: se lleva a cabo de manera simultánea en diferentes sedes en varios países del mundo. En un principio se anunció como un proyecto centrado en el arte contemporáneo de Sudamérica; sin embargo, de inmediato trascendió los límites continentales. Su primera edición se llevó a cabo en 2017, a partir de las reuniones del Sur Global, una plataforma para intercambio de conocimientos y experiencias en el campo de la cultura actual. BIENALSUR 2017 se celebró en 84 sedes en 32 ciudades de 16 países. En la segunda edición en 2019 el número creció a 112 sedes en 47 ciudades y 21 países. A diferencia del procedimiento habitual, en vez de asignar un equipo curatorial para cada edición, encargarle la formulación del concepto y la invitación de artistas acorde con la temática establecida, esta Bienal funciona a base de una convocatoria internacional abierta con tema libre. En cada una de las dos ediciones pasadas fueron recibidas más de 5000 propuestas. Un comité curatorial internacional evalúa las propuestas y elige, en función de ellas, los ejes temáticos de acuerdo con las prioridades de cada lugar. Siguiendo su línea del pensamiento innovador, la bienal apuesta por los lenguajes y las prácticas alternativas y la libre experimentación. En junio de 2020 cerró la convocatoria para la tercera edición de BIENALSUR, que se llevará a cabo de julio a noviembre 2021.

Web oficial: <https://bienalsur.org/>

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/c/bienalsurarte/>

Presentación de BIENALSUR 2019: https://www.youtube.com/watch?v=ysZk_7CTibE

Video de la inauguración de BIENALSUR 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=18jDL5Tc0ks>

100 BIENALES DEL MUNDO:

20. BIENAL DE GWANGJU, COREA DEL SUR

Gwangju es una notable ciudad con ricas y profundas raíces históricas, su fundación asciende al año 57 AC. Su legado cultural está representado en el Museo Nacional de Gwangju (<https://gwangju.museum.go.kr/>). Antes de llegar a ser uno de los países más prósperos de Asia, a lo largo del siglo XX Corea fue sacudida por una serie de acontecimientos traumáticos y violentos. Al final de esa trágica época, en 1995, la Bienal de Gwangju fue fundada como un acto de conmemoración de la cruel represión del movimiento democrático contra la dictadura militar de Chun Doo-hwan en 1980, conocida como la Masacre de Gwangju. Como consecuencia y lección de este antecedente histórico, la Bienal está orientada a promover los Derechos Humanos y sanar las heridas del pasado. La entidad que organiza y dirige el evento es una fundación especialmente creada para ese fin. La Bienal se caracteriza por el enfoque “glocal”, visión que comparte con muchos otros proyectos y movimientos culturales de hoy. Su esencia es conjugar la creciente integración universal con el impulso y el tributo al arte local. Cada edición gira en torno de un problema filosófico-social de la actualidad. La reciente edición del año 2018, tenía como tema “Fronteras imaginadas” y cuestionaba las grandes narrativas y los límites de la identidad y pertenencia geográfica y política. La siguiente edición número 13, programada inicialmente para septiembre de 2020, se postergó a febrero-mayo 2021 debido a la pandemia.

Web oficial: <https://www.gwangjubiennale.org/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/channel/UChzBoXEehNQRTx5kRAAtAhA/>

Video de la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=TQS0uiXirkk>

Interesante detalle: en la edición 2018, a pesar de las exacerbadas discrepancias políticas entre las dos Coreas, participaron artistas de Corea del Norte, uno de los últimos bastiones del arte del “realismo socialista”: <https://www.youtube.com/watch?v=pgZ6cKK39VY>

100 BIENALES DEL MUNDO:

21. BIENAL DE ATENAS, GRECIA

Lidiar con la carga histórica y simbólica de un lugar como Atenas es un reto que a veces puede producir resultados opuestos a los esperados. La Bienal de Atenas fue fundada en 2005 por un grupo de tres curadores: Xenia Kaplaksoglou, Poka-Yio, y Augustine Zenakos. El mismo equipo se quedó a cargo de la dirección artística y distintos segmentos curatoriales a lo largo de varias otras ediciones, aunque el círculo de colaboradores ha variado de una versión a otra. En la última edición del año 2018, de los tres fundadores sólo Poka-Yio seguía en el equipo. Desde el principio, el proyecto se ha caracterizado por su espíritu transgresor. Su primera edición, llevada a cabo entre septiembre y noviembre 2007, se tituló “Destruir Atenas” y era un llamado a la revisión y subversión de los estereotipos aceptados. Entre las seis versiones pasadas de la Bienal, se destacó

la número 5, que fue planteada como evento de larga duración y se extendió por dos años (2015-2017), para empalmar con la *documenta* 2017 que tuvo su sede externa en Atenas. La reciente versión 2018, denominada “Anti”, continúa la línea inconformista analizando la relación entre el establishment y las tendencias contrarias a él, que a veces suelen convertirse en una especie de ‘establishment alternativo’. La Bienal de Atenas no tiene una sede permanente y se desplaza por diferentes espacios de la ciudad. Además del programa principal, es acompañada por numerosos proyectos satélites. Actualmente pone un fuerte acento en el arte performático y en los nuevos medios. La edición 7 de la Bienal, inicialmente prevista para 2020, fue postergada hasta 2021, y lleva el elocuente nombre “Eclipse”.

Web oficial: <https://athensbiennale.org/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/athensbiennale>

Video de la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=LFP9hgrUcwY>

Spot de la primera versión 2007: <https://www.youtube.com/watch?v=Vq1nPlgVbis>

100 BIENALES DEL MUNDO:

22. BIENAL DE CASABLANCA, MARRUECOS

La Bienal de Casablanca fue fundada en 2012 y se encuentra en este momento en el proceso de preparación de su quinta edición. En muchos casos, la creación y promoción de las bienales artísticas está en una relación directa o indirecta con el fenómeno del turismo. Casablanca, la mayor ciudad de Marruecos, es un importante foco de comercio y turismo en el Norte de África (recordemos la famosa película), que a lo largo de años ha generado en torno a él ciertos clichés comunes para la imagen de los lugares conocidos antes como “exóticos” y codiciados por esa razón por los viajeros extranjeros. Se los asociaba de manera ineludible con los monumentos históricos y el ‘colorido etnográfico’, negándoles la integración en los procesos culturales más amplios. Actualmente, la Bienal de Casablanca es una de tres importantes bienales de Marruecos, junto con la Bienal de Marrakech (algo más antigua que la de Casablanca) y la de Rabat (surgida recién en 2019). Los tres eventos apuestan por extender la presencia cultural del país en la escena mundial al ámbito del arte contemporáneo, contrarrestando los antiguos estereotipos, y fomentando el nuevo modelo del turismo cultural, libre de prejuicios. El Norte de África, hoy en día un cúmulo de procesos culturales y sociopolíticos de gran intensidad, es un suelo fértil para el desarrollo de las problemáticas de la actualidad en el arte. En las últimas ediciones de la Bienal se han tocado los temas como la marginalización social o la migración y los desplazamientos. La cuarta edición del proyecto se llevó a cabo entre octubre y diciembre 2018. La quinta edición, titulada “Palabras crean imágenes”, fue movida de su fecha inicial en 2020 a mayo-agosto 2021.

Web oficial: <https://en.biennalecasablanca.org/>

Video de la primera edición en 2012: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/la-2-noticias/arte-marroqui-luce-su-dinamismo-bienal-internacional-casablanca/1441742/>

Video de la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=g9uhJpk2kGY>

100 BIENALES DEL MUNDO:

23. BIENAL DE VARSOVIA, POLONIA

Al igual que muchos otros proyectos de origen reciente, la Bienal de Varsovia no se conforma con los esquemas tradicionales prestablecidos y trata de implementar un marco conceptual e institucional más abierto y versátil. En primer lugar, no se cierra dentro de los límites de las artes visuales y desarrolla un flexible enfoque interdisciplinario, que abarca también artes escénicas, debates teóricos, proyectos educativos y activismo social, político y ambiental. Segundo, no concibe la Bienal como un evento de corta duración en el que confluyen de manera momentánea los artistas y el público, con largos intervalos de relativa inactividad, sino como una institución de funcionamiento continuo, con un fuerte arraigo en la comunidad a la que pertenece, que combina con una apertura internacional. Las ediciones del evento propiamente dicho, se plantean como la presentación bianual de los resultados de esa labor permanente. La Bienal de Varsovia se caracteriza también por la construcción progresiva de una extensa red de instituciones y personas que pertenecen al ámbito cultural, que le sirve como base organizativa. La Bienal fue fundada en 2017 pero la primera edición se llevó a cabo en mayo-junio 2019 y sirvió como resumen sumatorio de los dos años de trabajo previo. Su tema era “Organicemos nuestro futuro”. La siguiente edición está programada para mayo-junio 2021.

Web oficial: <https://biennalewarszawa.pl/en/>

Video de la acción artística Chór POLIN – Zorka Wollny:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZxthUbVODx0>

100 BIENALES DEL MUNDO:

24. TRIENAL DE YOKOHAMA, JAPÓN

La habitual periodicidad bianual de grandes eventos artísticos a veces cede lugar a un ritmo más pausado: son también frecuentes trienales, cuatrienales y proyectos con ediciones aún más espaciadas. Japón es un país con una intensa y prolífica vida cultural y un verdadero cúmulo de bienales, trienales, festivales y encuentros artísticos, que abarcan desde las manifestaciones culturales históricas tradicionales hasta la vanguardia radical, nuevos medios y todas las posibles combinaciones de esas formas. Algunos de los proyectos se han instalado en ciudades grandes, entornos que de por sí garantizan una importante cobertura mediática y afluencia del público (tal es el caso de la Trienal de Yokohama); otros, por el contrario, tienen como finalidad revitalizar

lugares poco poblados y con escasa actividad y visibilidad propia. Desde los mediados del siglo XX, después del largo período histórico de aislamiento, la apertura al mundo se ha convertido en uno de los mayores retos para Japón. La Trienal de Yokohama, creada en 2001, en un principio estaba enfocada en el fomento de las relaciones culturales entre Japón y otros países del globo y estaba organizada y financiada por la Fundación Japón (<https://www.jpff.go.jp/e/index.html>). Desde la cuarta versión del proyecto en 2011, la tarea fue asumida por el gobierno local de Yokohama y el Ministerio de Asuntos Culturales. La sexta edición, celebrada en 2017, eligió como su principal eje temático el aislamiento y la conectividad global. La séptima edición, planeada con gran anticipación y programada para julio-octubre 2020, comenzó con una serie de eventos previos, llamados “Episodios”, desde los fines del año 2019. Con la llegada de la crisis sanitaria, se optó por proseguir con el desarrollo del evento y en este momento la Trienal está en curso.

Web oficial: <https://www.yokohamatriennale.jp/english/2020/>

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/user/YokotoriOfficial>

Edición 2020, instalación “Bosque cinético giratorio” de Nick Cave:
https://www.youtube.com/watch?time_continue=47&v=-hyc8niobhc

Edición 2017, recorrido: <https://www.youtube.com/watch?v=HrgcjKM6Y84>

100 BIENALES DEL MUNDO:

25. BIENAL DE HELSINKI, FINLANDIA

La Bienal de Helsinki es un proyecto naciente, cuya primera edición iba a inaugurarse en el mes de junio de 2020. El evento generó grandes expectativas por su sólida y seria planificación y su original propuesta. Ya estaba hecha la convocatoria de artistas y lanzada la campaña de difusión cuando estalló la pandemia y la Bienal tuvo que ser postergada hasta 2021. Sin embargo, las expectativas siguen en pie. Finlandia no es un país con presencia muy sobresaliente en la escena mundial de artes visuales, sin embargo es un entorno muy amigable y fértil para el arte, dado que su gobierno invierte considerables fondos en la cultura y la educación. La institución organizadora de la Bienal es el Museo de Arte de Helsinki, HAM (<https://www.hamhelsinki.fi/en/>) y a cargo de la organización y el concepto están los curadores del museo Pirkko Siitari y Taru Tappola. La originalidad de la propuesta consiste en la elección de la principal sede: la isla Vallisaari antigua base militar ubicada en la cercanía inmediata de la ciudad de Helsinki. La isla contiene grandes extensiones de la naturaleza intacta pero al mismo tiempo posee edificios históricos (fortificaciones del siglo XVIII) y una serie de otras edificaciones aptas para ser aprovechadas. Alrededor de 40 artistas de Finlandia y otros países fueron invitados a exhibir sus trabajos hechos especialmente para ese singular entorno, en muchos casos se trata de obras de ubicación específica, que se instalarían en los edificios en desuso y al aire libre. El tema planteado para la primera edición del evento, “El mismo mar”, está enfocado en la problemática ambiental, en la interacción y la interdependencia entre la humanidad y la naturaleza. Entre las obras anunciadas

está un proyecto participativo comunitario con el uso de plásticos reciclados a modo de reflexión colectiva sobre el problema de la contaminación. Además del principal conjunto expositivo en la isla Vallisaari, la Bienal tendrá exposiciones menores en el propio Museo de Arte y en otros espacios de la ciudad. A pesar de la crisis actual, la promesa sigue en pie para 2021.

Web oficial: <https://helsinkiennaali.fi/en/>

Video sobre el Museo de Arte de Helsinki, organizador de la Bienal:

<https://www.youtube.com/watch?v=9tAa-lRv-go>

Video sobre la isla Vallisaari, principal sede de la Bienal:

<https://www.youtube.com/watch?v=l7ieWrF5F48>

100 BIENALES DEL MUNDO:

26. BIENAL DE ARTE PAÍZ, GUATEMALA

La Bienal de Arte Paíz, con la sede principal en la Ciudad de Guatemala, es la segunda Bienal más antigua en América Latina después de la de São Paulo y una de las más antiguas en el mundo. Fue fundada en 1978 y desde entonces se ha realizado puntualmente cada dos años sin interrupción, a pesar de las vicisitudes y conflictos que ha padecido Guatemala en las décadas pasadas. Está organizada y financiada por la Fundación Paíz, institución privada conocida por su labor social, que tiene por finalidad el fomento de la cultura y la educación. Durante más de tres décadas la Bienal se centraba en el arte guatemalteco y estaba pensada como una forma de promoción de los creadores locales. A partir de su edición 17 en el año 2010, el proyecto dio un giro radical hacia una mayor apertura internacional, y desde ese momento empezó a atraer miradas del mundo artístico a nivel global. La última edición número 21, celebrada en agosto-septiembre 2018, a cargo de Gerardo Mosquera, fue marcada por la innovadora estrategia curatorial. Sus ideas ayudaron a actualizar y flexibilizar el modelo de la Bienal, adaptándolo a las necesidades de la época. Mosquera no propuso un tema central rígido sino abrió un espacio libre para interacción: “No se trata de bajar propuestas en paracaídas, de ‘arriba’ hacia ‘abajo’, sino de emprender acciones dentro de los intereses de estos proyectos, en diálogo con la Bienal”. Mosquera introdujo una importante participación de propuestas comunitarias, elemento que va acorde con el perfil de la Fundación Paíz y aportó otro cambio significativo: descentralizó la Bienal, agregando sedes en otras ciudades e incluso en los países vecinos: México y Panamá: “Quiero llevar adelante una propuesta descentralizadora –que me parece muy necesaria en América Latina, donde padecemos una megalocefalia de las capitales.” La siguiente edición de la Bienal, programada para mayo-junio 2020, tuvo que ser trasladada a causa de la crisis a los mismos meses del año 2021. Su tema es “perdidos. en medio. juntos” y su intención es proyectar el futuro indagando al mismo tiempo en el pasado.

Web oficial de la edición 21: <https://21bienal.fundacionpaiz.org.gt/>

Web oficial de la próxima edición 22: <https://22bienal.fundacionpaiz.org.gt/>

Video de la edición 20 (año 2016): <https://www.youtube.com/watch?v=ZgsymJd7RPw>

Video de la edición 21 (año 2018): <https://www.youtube.com/watch?v=AvX33VPGzPk>

Artículo sobre la edición 21 y la curaduría de Gerardo Mosquera:

<https://www.nodalcultura.am/2018/08/comienzo-arte-paiz-la-bienal-de-arte-de-america-latina/>

100 BIENALES DEL MUNDO:

27. TRIENAL DE ASIA Y PACÍFICO, BRISBANE, AUSTRALIA

Ubicada en la costa pacífica de Australia, Brisbane es la capital del Estado de Queensland y la tercera ciudad más poblada del país. Como su nombre lo evidencia, la Trienal de Asia y Pacífico (APT) es un proyecto que apunta hacia la integración y construcción de lazos regionales entre Asia, Oceanía y Australia. Fue fundada en 1993 y celebró su novena edición entre noviembre 2018 y abril 2019. Por contraste con muchas otras bienales y trienales que, especialmente en las últimas décadas, aspiran a salir a la calle y tomar los espacios públicos, este evento está firmemente arraigado en los espacios museísticos de la Galería de Arte de Queensland, institución estatal que posee amplias y bien acondicionadas instalaciones (<https://www.qagoma.qld.gov.au/>). A raíz de las trienales, se creó su nueva extensión: Galería de Arte Moderno. Las trienales sirven como base para un ambicioso programa de encargos artísticos y adquisiciones de obras, que pasan a formar la colección de la Galería. Otro rasgo distintivo de esta trienal es su enfoque intercultural y una fuerte presencia de las formas artísticas tradicionales de los pueblos autóctonos. A pesar de los términos “arte moderno” y “arte contemporáneo”, asociados con el nombre del evento, la trienal rechaza la discriminación e incorpora libremente esas formas en sus exposiciones, descartando las anacrónicas etiquetas de “lo exótico” o “lo etnográfico”, aunque algunos casos puedan resultar polémicos por su presentación fuera del contexto original. Se promueve la fusión y la retroalimentación mutua de lo “tradicional” con lo “contemporáneo”. La Trienal no se limita a exposiciones de artes visuales sino incluye segmentos de cine, música, artes escénicas y una importante programación para niños. El proyecto es financiado por el gobierno local del Estado de Queensland. La próxima edición debe comenzar en noviembre 2021.

Web oficial: <https://www.qagoma.qld.gov.au/about/our-story/apt>

Video sobre la edición 2018-2019: https://www.youtube.com/watch?v=SYabcOC_o1A

Mini documental sobre la edición 2006: https://www.youtube.com/watch?v=msLSuBUq_8

100 BIENALES DEL MUNDO:

28. EVA INTERNATIONAL: BIENAL DE LIMERICK, IRLANDA

La República de Irlanda es un país cuya población total no llega a cinco millones de habitantes y alrededor del 40% de ellos se concentran en la capital, la ciudad de Dublín. Siendo la tercera ciudad más poblada del país, Limerick posee tan solo 94 mil habitantes y definitivamente no está catalogada entre las grandes urbes. Sin embargo, la Bienal llamada EVA International es reputada no sólo por su antigüedad (fue fundada en 1977, antes que la gran mayoría de las bienales del mundo) sino también por su seriedad y trascendencia. Por sus 38 ediciones anteriores han pasado muchos curadores y artistas de renombre internacional. Limerick tiene un famoso atractivo cultural: el castillo medieval del Rey Juan, uno de los castillos mejor preservados en Europa (<https://www.kingjohnscastle.com/>), y un valioso Centro Histórico con monumentos arquitectónicos de diferentes épocas. La Bienal aspira a agregar a ese legado del pasado, una contribución en el campo de arte contemporáneo universal, y así atraer un mayor número de visitantes, diversificando la oferta cultural. La Bienal tiene como base una entidad privada que la organiza y financia, que se destaca por la ejemplar transparencia en el manejo de su información: entre los materiales publicados en su web están el plan estratégico hasta el año 2024 (https://www.eva.ie/wp-content/uploads/2018/10/EVA_Strategic-Plan_LR.pdf), los pormenores de las trayectorias profesionales de los directivos e incluso los montos de sus sueldos. La versión 38 de la bienal, celebrada en 2018 en varias salas y exteriores de la ciudad, estuvo a cargo del reconocido curador de origen colombiano Inti Guerrero. La edición número 39, se realizó en la segunda mitad de 2020, con las debidas precauciones por la delicada situación sanitaria. Su acto inaugural fue transmitido en línea el 18 de septiembre a través de la página Facebook de EVA: <https://www.facebook.com/eva.international>. La temática de esta versión giró en torno de la tierra, sus recursos y su uso humano, marcando la creciente tendencia hacia la alianza interdisciplinaria entre el arte y las ciencias sociales y ambientales.

Web oficial: <https://www.eva.ie/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/evaInternational>

Video de la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=TuczRoMZTY>

Video promocional de la edición 2016:

<https://www.facebook.com/267259156692681/videos/951639864921270>

100 BIENALES DEL MUNDO:

29. BIENAL DE CURITIBA, BRASIL

Brasil concentra una gran cantidad de importantes eventos culturales periódicos, entre ellos varios encuentros de artes visuales, que constituyen contrapesos regionales a la mega Bienal de São Paulo. Hoy en día la Bienal de Curitiba, capital del Estado de Paraná, es uno de los grandes eventos artísticos de Brasil y de Latinoamérica: convoca cientos de artistas participantes, dura varios meses, abarca más de 100 sedes tanto en Curitiba como en otras ciudades y países; en la última década cada una de sus versiones ha atraído más de un millón de visitantes. Sin embargo, comenzó como

un proyecto relativamente modesto bajo el nombre de la Muestra Latinoamericana de Artes Visuales VientoSur (VentoSul). Su primera edición fue concebida en 1990 y realizada en 1993 e incluía como parte central una retrospectiva del arte brasileño de las décadas de los 60, 70 y 80, con un acento en la producción artística local. Se sumaron a ella exposiciones representativas de artistas de Argentina y Paraguay. En las dos ediciones siguientes, el proyecto conservó el mismo nombre pero amplió el círculo de países participantes; en un principio no mantenía el ritmo bianual que tiene ahora. En 2007 la muestra recibió un nuevo impulso y a partir de 2009 pasó a llamarse Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Curitiba. En el trayecto se le sumaron en calidad de proyectos paralelos el Festival de Cine y el encuentro de letras “Curitiba literaria”. La Bienal iba creciendo paulatinamente gracias a la gran apertura hacia las alianzas institucionales con distintas entidades culturales, que iban aportando su propia programación, no como un mero “elemento satélite” sino como parte integral del evento. La Bienal se construye a base de varios circuitos: el Circuito de Museos, el Circuito de Galerías, el Circuito Integrado (centros culturales y espacios alternativos), el Circuito de Talleres y el Circuito de Universidades (segmento académico). La sede más grande de exposiciones es el famoso Museo Oscar Niemeyer (<https://www.museuoscarniemeyer.org.br/home>) Entre las últimas ediciones, recibió una repercusión especial la del año 2017, donde en calidad de país homenajeado fue invitada la República Popular China, trayendo a Curitiba una ambiciosa exposición que fue publicitada como la más grande muestra de arte contemporáneo chino en Latinoamérica. La edición reciente, titulada “Fronteras abiertas”, tuvo lugar entre septiembre 2019 y febrero 2020, la siguiente debe llevarse a cabo en 2021.

Web oficial: <http://bienaldecuritiba.com.br/bienal14/index-en.html>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/c/BienaldeCuritibaVideos/>

Video sobre la exposición de arte chino en la edición 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=mUeWuyjdT3k>

Video de la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=KPascukMo-c>

100 BIENALES DEL MUNDO:

30. BIENAL DE JÓVENES ARTISTAS DE EUROPA Y EL MEDITERRÁNEO (ITINERANTE)

Tradicionalmente, las bienales son el ámbito para que los artistas maduros, de carrera cristalizada, puedan mostrar sus logros. Sin embargo, muchos grandes encuentros artísticos, especialmente en las últimas décadas, se abren a los creadores emergentes y algunos están especialmente dirigidos a ellos. Tal es el caso de la Bienal de Artistas Jóvenes de Europa y el Mediterráneo (BJCEM), proyecto itinerante que se desplaza de una ciudad a otra en torno al Mar Mediterráneo, hito geográfico visto como el espacio unificador. El proyecto tiene una larga trayectoria: fue fundado en 1984 y su primera edición se llevó a cabo en 1985 en Barcelona. En total, tuvo 18 ediciones en Salónica, Barcelona, Boloña, Marsella, Valencia, Lisboa, Turín, Roma, Sarajevo, Atenas, Nápoles,

Bari, Skopje, Ancona, Milano, Tirana y Durrës. En 2001, sobre la base de la experiencia de la Bienal fue fundada en Sarajevo una extensa red de colaboración internacional entre instituciones gubernamentales e independientes, con el fin de fomentar y apoyar el encuentro. No es un evento centrado exclusivamente en artes visuales, sino abarca todas las formas y géneros artísticos, y recientemente llegó a incluir la gastronomía. La participación se define a través de una convocatoria abierta. El margen de edad fue establecido entre 18 y 30 años, siendo luego ampliado a 35. Uno de los principales objetivos del proyecto consiste en facilitar el desplazamiento de los jóvenes creadores y el intercambio de visiones y experiencias. Es por eso que la Bienal ofrece un amplio programa de residencias, talleres y otras actividades educativas e interactivas, que se desarrollan tanto durante las ediciones de la Bienal como en los períodos intermedios en distintas localidades. También se implementa un amplio espectro de muestras *off* en el marco de otros eventos artísticos de la región. La edición número 18 de la BJCEM se llevó a cabo en Tirana y Durres, Albania, en 2017. La edición 19 (que ya venía con retraso), estaba programada para 2020 pero debido a la pandemia tuvo que ser postergada hasta mayo 2021. El título de esa nueva edición será “Escuela de agua” y la alojará el microestado europeo República de San Marino.

Web oficial: <https://www.bjcem.org/>

Video del proyecto conjunto entre la BJCEM y el evento Fotografía Europea en Italia, 2018:
<https://www.facebook.com/BjcemNetwork/videos/1533443816782088>

100 BIENALES DEL MUNDO:

31. BIENAL DESERT X, VALLE DE COACHELLA, PALM SPRINGS, CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS

Desert X es un proyecto relativamente pequeño pero muy singular por su propuesta. Su punto de partida es el paisaje agreste, por momentos hasta distópico y decadente, del desierto californiano, y su idea núcleo es presentar el arte contemporáneo dentro de un contexto en el que nadie esperaría encontrarlo, “en medio de la nada”. La Bienal fue fundada en 2017 y ha tenido hasta el momento dos ediciones (2017 y 2019), que pasaron con bastante éxito. Sus exposiciones están conformadas por un número muy limitado de piezas (16 en la primera edición y 18 en la segunda), pero se trata de instalaciones de ubicación específica, de grandes dimensiones y de impacto visual fuerte e inmediato, que en muchos casos demandan una costosa y compleja logística. Algunas (pocas) de esas piezas se presentan en el contexto urbano de Palm Springs, pero las instalaciones más llamativas están en su mayoría esparcidas en el paisaje desértico deshabitado, a gran distancia una de otra. Esta disposición poco usual de las obras corresponde a la estrategia de visitas diseñada especialmente para la ocasión. El público objetivo son los habitantes y visitantes de Palm Springs, quienes en familia o en grupos de amigos conducen vehículos propios por el desierto de una pieza a otra, tarea que puede llevar un día completo o incluso más. Para encontrar las piezas en el terreno, el visitante debe obligatoriamente tener a la mano la aplicación descargable para celular y/o el mapa impreso que se distribuye en la ciudad de Palm Springs, herramientas que, además, contienen resúmenes informativos sobre las piezas y sus autores. Sin

esas guías, ubicar las obras de manera sistemática sería imposible. Las instalaciones están marcadas in situ con señalética parecida a señales de tránsito. Las dos ediciones pasadas han demostrado el enorme éxito que tiene esa estrategia, como un proyecto comunitario, entre la población de Palm Springs y la región circundante, a juzgar por la cantidad de videos de youtubers locales, dedicados a Desert X. La experiencia se publicita como una fusión de evento artístico y turismo de aventura. Las reacciones e interpretaciones de esos registros audiovisuales distan mucho del análisis de públicos preparados y especializados en el arte que normalmente frecuentan bienales artísticas, lo cual convierte esos videos en un valioso material de retroalimentación comunitaria. Detonó ese impacto en la primera edición del evento la instalación “Espejismo” o “Casa de espejos” de Doug Aitken, estructura arquitectónica recubierta enteramente, por fuera y por dentro, de materiales reflectantes, que quedó ‘camuflada’ dentro de su entorno. La Bienal se sostiene gracias al esfuerzo de la institución privada benéfica que la financia, y su objetivo a largo plazo es trasladar la experiencia a otros paisajes desérticos en distintos lugares del mundo. En enero-marzo 2020 se dio el primer paso en esa dirección: se organizó Desert X en Al Ula, Arabia Saudita. La siguiente edición del proyecto, en su principal sede en California, está programada para febrero-abril 2021. Gracias a su inusual concepto, no se verá muy afectada por las actuales restricciones sanitarias.

Web oficial: <https://www.desertx.org/>

Video de la instalación “Espejismo” de Doug Aitken, interior:
https://www.youtube.com/watch?v=YTCWNrqbD_c; exterior:
https://www.youtube.com/watch?v=v_i6vYukoYc

Instalaciones de la edición 2019:

https://www.youtube.com/watch?v=DpK_gJqPKPE

<https://www.youtube.com/watch?v=V1Cedq1qSMs>

<https://www.youtube.com/watch?v=x0dB-a2VDkU>

<https://www.youtube.com/watch?v=7ohDeI9H2WE>

<https://www.youtube.com/watch?v=Eq8ybsL0gsU>

Sobre el concepto de Desert X: <https://www.youtube.com/watch?v=fMGi8oWZTOs>

100 BIENALES DEL MUNDO:

32. GHETTO BIENNALE, PUERTO PRÍNCIPE, HAITÍ

Si uno busca entre las bienales del mundo un proyecto verdaderamente independiente, alternativo y contestatario, es la Ghetto Biennale de Haití. En la República de Haití, la institucionalidad relacionada con el arte es bastante precaria y la formación artística académica

prácticamente no existe. Durante el siglo XX el arte haitiano considerado emblemático, era en gran parte la pintura naïf y costumbrista. Pero a partir de los inicios del siglo XXI en la capital del país, Puerto Príncipe, surge una nueva y poderosa corriente artística, afincada en los barrios pobres Lakou Cheri y Ghetto Leanne, adyacentes a la avenida principal llamada Grand Rue, donde se concentran las chatarrerías y los talleres de mecánica. Impresionantes instalaciones y ensamblajes de materiales reciclados y objetos encontrados, creados por los integrantes de esa corriente, evocan las tradiciones y las creencias religiosas africanas, fusionadas con los elementos y símbolos de la cultura cotidiana actual. El colectivo más representativo de esa tendencia se llama Atis Rezistans: los Escultores de Grand Rue, que existe desde 2001 (<http://www.atis-rezistans.com/>). En 2004 los miembros de ese grupo fueron invitados a mostrar sus trabajos en una exposición en Miami pero no pudieron estar presentes en el evento porque les fueron negadas las visas estadounidenses. Por la escasez de recursos y las restricciones de movilidad internacional, el arte haitiano hasta hace poco era prácticamente desconocido a nivel internacional. En busca de justicia, en 2009 Atis Rezistans, en colaboración con algunos artistas y curadores de otros países, organizaron Ghetto Biennale, sin una base institucional formal ni financiamiento centralizado. Sin embargo, el proyecto ha mostrado una envidiable vitalidad, perdurando hasta hoy, incluso a través de los tiempos más difíciles, que fueron los años posteriores al gran terremoto de 2010. La Bienal se realiza en noviembre y diciembre cada dos años, siendo la última edición la de 2019. Los artistas de diferentes países del mundo, dispuestos a trabajar en condiciones precarias y bastante adversas, concurren para desarrollar experiencias colaborativas mostrando su solidaridad con esa singular causa. Más de 200 artistas de más de 25 países han pasado por sus seis versiones.

Web oficial: <http://www.ghettobiennale.com/>

Videos sobre Ghetto Biennale:

<https://www.kickstarter.com/projects/364918951/ghetto-biennale-catalogue?lang=es>

<https://www.youtube.com/watch?v=pVtEU8Hgvk4>

Videos sobre el colectivo Atis Rezistans:

<https://www.youtube.com/watch?v=btYUPawF51U>

<https://www.youtube.com/watch?v=RpGFuFOPZZA>

Instalación y performance de German Vinogradov en Ghetto Biennale 2015:

https://www.youtube.com/watch?v=3qUhnzyQP_k

100 BIENALES DEL MUNDO:

33. TRIENAL DE BRUJAS, BÉLGICA

No se trata de una reunión a la que se concurre en las noches de luna llena volando en escoba, sino de un gran evento de arte y arquitectura. Brujas (Brugge en neerlandés o Bruges en francés, derivado de la antigua palabra germánica que significa “puentes”), capital de la provincia de Flandes Occidental en Bélgica, es una de las arquetípicas ciudades antiguas del norte de Europa. Su bien conservado Centro Histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000. Cada año Brujas recibe entre cinco y seis millones de visitantes, siendo la población permanente de su núcleo urbano tan sólo 117 000 habitantes. En los años 1968, 1971 y 1974 la ciudad tuvo una secuencia de tres trienales de arte contemporáneo belga, que ayudó a lanzar a la fama varias figuras de importancia. El proyecto no tuvo continuidad y Brujas se quedó con la nostalgia de un gran acontecimiento artístico hasta 2015, cuando la idea fue relanzada bajo un nuevo lema: la fusión entre el arte y la arquitectura y la reinterpretación del espacio urbano. Muchos lugares emblemáticos para el turismo mundial suelen acumular clichés, convirtiéndose en escenografías estandarizadas para postales y selfies. Su imagen pide a gritos ser repensada. La Trienal de Brujas plantea una intervención, respetuosa y provista de medidas de seguridad, que transforma el Centro Histórico de la ciudad temporalmente y sin dañarlo. La parte principal del evento son mega instalaciones de existencia efímera (se desarman al cabo de la Trienal) que interactúan y dialogan con el entorno histórico. La primera edición del proyecto en 2015 se tituló “Entre utopía y distopía: ¿la ciudad es un problema o una solución?”. Su concepto base era: ¿Qué pasaría si los millones de visitantes que vienen a Brujas decidieran quedarse y la ciudad se convirtiera en una megalópolis? Después del éxito de la primera versión, vino la segunda en 2018, bajo el nombre “Ciudad líquida”, que aludía tanto a la sociedad urbana sujeta a cambios como a los canales que atraviesan el centro de Brujas y que fueron el principal objeto de intervención en aquella ocasión. Una de las instalaciones, llamada “Rascacielos”, del Studio KCA, fue la escultura de una ballena de tamaño natural, que emergía de uno de los canales, hecha con armazón metálico y residuos plásticos recolectados en los océanos. La próxima edición, prevista para mayo-septiembre 2021, tiene como nombre “Trauma” y su idea es mostrar “la otra cara” de la ciudad, que por lo general queda oculta de las miradas y no sale en las fotos, una realidad alterna que posee toda ciudad turística.

Web oficial: <https://triennalebrugge.be/en/>

Videos sobre la edición 2018:

https://www.youtube.com/watch?v=EEs_d7o82b4

<https://www.youtube.com/watch?v=IGwGtb0rahk>

Instalación interactiva “Muro líquido” en la inauguración de la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=Gn7oCDnK5wc>

Video promocional de la edición 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=wnMeUzW-FI4>

100 BIENALES DEL MUNDO:

34. HAWAII CONTEMPORARY (BIENAL DE HONOLULU), ESTADOS UNIDOS

Hawái es un lugar que se asocia inevitablemente con la imagen publicitaria de la playa con palmeras y tablistas. Un paraíso de ocio donde la gente adinerada va de vacaciones. Como muchos destinos turísticos con perfil publicitario consolidado a través de años, Hawái hoy se esfuerza por ofrecer experiencias distintas. En 2017 se llevó a cabo la primera Bienal de Honolulu, para la que fue creada la Fundación de la Bienal, institución sin fines de lucro y financiamiento mixto público-privado. La primera edición probó ser un gran éxito y un significativo nuevo recurso, atrayendo casi 100,000 visitantes, cifra que se incrementó en la siguiente versión en 2019 y revirtió en un considerable movimiento económico adicional. Aproximadamente la tercera parte de artistas participantes son hawaianos, y el resto viene mayoritariamente de la región del Pacífico, que se está convirtiendo en un nuevo importante periplo de actividad artística y cultural. El proyecto pone un fuerte acento en la participación de artistas representantes de culturas nativas, tanto locales como de otros países del Pacífico, en la paridad de género y en un equilibrio entre la presencia estelar de figuras renombradas y la integración de artistas emergentes (se otorga un premio en la categoría de arte joven). Las sedes del evento son tanto museos y centros culturales como plazas públicas, locales corporativos e institucionales, e incluso el Jardín Botánico Foster de Honolulu. Otro ingrediente fuerte es el programa para niños y sus familiares. Cabe destacar una amplia y didáctica cobertura del evento en la web, especialmente a través de los medios audiovisuales, con abundantes y didácticos comentarios por parte de organizadores, curadores y artistas. En 2020, se anunció que la Bienal pasaría al ritmo trianual y cambiaría su nombre a “Hawaii Contemporary”. Su próxima edición está programada para febrero-mayo 2022, antecedida por un encuentro previo en 2021.

Web oficial: <https://hawaiicontemporary.org/>

Presentación imprimible:

<https://static1.squarespace.com/static/59e143f712abd9a332920f01/t/5f52c7644a55dc70c618dc7b/1599260524524/Hawaii+Contemporary+Overview+FALL+2020.pdf>

Videos sobre la edición 2019:

https://www.youtube.com/watch?v=pEDGtQ6_io0

<https://www.youtube.com/watch?v=aFmTzzvlnnk>

Tour guiado de la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=ld274d3eXm8>

Videos sobre la edición 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=iWtS7IjPuHo&list=PL8qk0DUeowHkjTyJk7S5HZZqsv1CvzExB>

<https://www.youtube.com/watch?v=112pp2v6kWQ&list=PL8qk0DUeowHkjTyJk7S5HZZqsv1CvzExB&index=2>

Proyecto para niños en la edición 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=x6PLWjeT9n4>

Instalación de Yayoi Kusama en la edición 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=6CcO0WoGOS0&list=PL8qk0DUeowHkjTyJk7S5HZZqsv1CvzExB&index=4>

100 BIENALES DEL MUNDO:

35. SIART, LA PAZ, BOLIVIA

En los veinte años de su existencia, SIART se ha convertido en un notable hito en el panorama de los eventos artísticos de América Latina, especialmente de la Región Andina. Varias de sus ediciones han contado con una importante participación de artistas peruanos, gracias a la proximidad geográfica y la afinidad cultural. El proyecto surgió en 1998 y su primera edición se realizó en 1999. En sus inicios, fue concebido como Salón Internacional de Arte anual, y desde 2005 se convirtió en una bienal. Su creación se debió a un impulso conjunto de varias instituciones, tanto estatales como independientes: el Viceministerio de Cultura, la Unión Latina, el Museo Nacional de Arte y la Academia Nacional de Bellas Artes. Su novena edición 2016 tituló “Ver con los oídos” y la última, décima, realizada a fines de 2018 e inicios de 2019, tenía como nombre “Los orígenes de la noche”, en alusión a ciertos motivos mitológicos. En su temática estaba muy presente la simbología prehispánica y la metáfora del tejido, que es el eje central del proyecto ganador, presentado por el colectivo “Entraña”. En 2018 SIART cambió de gestión y pasó bajo el mando de la Fundación Cultural del Banco Central a través del Museo Nacional de Arte; el mismo año fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. En los últimos años, la bienal se volvió una plataforma para el debate, ora fructífero, ora polémico, sobre el rol del arte contemporáneo en el contexto boliviano actual, y sobre las tensiones que existen entre lo internacional y lo local (ver <https://artishockrevista.com/2019/02/25/repensar-la-bienal-siart-bolivia/>). La undécima edición tenía que llevarse a cabo en 2020, pero debido a la presente situación, por el momento el futuro desarrollo de SIART queda incierto.

Página Facebook: <https://www.facebook.com/bienalsiartbolivia/>

Video sobre la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=64BbnnvDOR8>

Video sobre la edición 2018: https://www.youtube.com/watch?v=N_I59_F2hyk

Edición 2018, entrevistas: <https://www.youtube.com/watch?v=s1M8ToOUEN8>

Edición 2018, entrevista a la artista boliviana Aruma:

<https://www.facebook.com/claudia.espinozaiturri/videos/2019174371510564>

Sobre el proyecto ganador de SIART 2018: <https://muywaso.com/entradas-entre-lo-femenino-y-lo-sagrado-gana-el-siart-2018/>

100 BIENALES DEL MUNDO:

36. CARNEGIE INTERNATIONAL, PITTSBURG, ESTADOS UNIDOS

Esta gran exposición internacional, cuyo origen remonta al año 1896, es el primer evento artístico dedicado al arte contemporáneo en Estados Unidos, y aspira al título del segundo más antiguo en el mundo después de la Bienal de Venecia, siendo casi coetáneo con ella. A lo largo de su historia, han desfilado por las salas de Carnegie International obras de muchos artistas ilustres de Estados Unidos y del mundo: Salvador Dalí, Auguste Rodin, Willem de Kooning, Henry Moore, Jackson Pollock, René Magritte, Joan Miró, Alberto Giacometti, Andy Warhol, Joseph Beuys, Sigmar Polke, entre otros. Como tantos ambiciosos proyectos culturales en Estados Unidos, este evento surgió de una iniciativa privada. Su fundador fue el poderoso empresario Andrew Carnegie, quien creó en 1885 el famoso Instituto Carnegie. En un principio el Instituto albergaba dos museos: el Museo de Arte y el Museo de Historia Natural, a los que se sumaron con los años otros dos: el Museo Andy Warhol y el Centro Científico. A diferencia de muchos otros museos decimonónicos, orientados hacia el rescate de las joyas artísticas del pasado, el Museo de Arte Carnegie (<https://cmoa.org/>) apostó por la adquisición de piezas contemporáneas, lo cual en aquella época era una decisión arriesgada. La política de adquisiciones se basaba en la idea de coleccionar a los “antiguos maestros del futuro”, es decir pretendía identificar por anticipado a los grandes nombres que iban a trascender en la historia del arte mundial. Para alimentar las colecciones siguiendo ese lema, se instituyó una exposición internacional anual en la que se reunían las obras consideradas las más prometedoras por los organizadores del evento, y entre ellas se elegían las que iban a formar parte de la colección del museo. En sus inicios, Carnegie International estaba dedicado casi exclusivamente a la pintura y no manifestaba gran apertura a las corrientes artísticas más audaces, hasta que en el certamen 1927 fue declarada como ganadora una obra de Henri Matisse, quien estaba en aquel tiempo entre la vanguardia del arte europeo. Desde la década de 1950 la exposición empezó a incorporar de manera sistemática las nuevas formas artísticas, consideradas revolucionarias. Siendo uno de los eventos más antiguos en su género, ha sido también uno de los más cambiantes. Ha existido bajo varios nombres, ha adoptado diferentes estrategias de convocatoria y selección de participantes, de concursos y premios, acorde con la línea de acción establecida por cada nueva gestión. Su periodicidad en un comienzo era anual, luego se volvió bienal, trienal, y finalmente hoy en día se organiza cada cinco años, sin que eso afecte su prestigio y repercusión en la escena artística. Su última edición número 57 se realizó entre octubre 2018 y marzo 2019. La siguiente debe comenzar en 2023.

Web oficial: <https://2018.carnegieinternational.org/>

Canal vimeo: <https://vimeo.com/channels/ci57>

Video sobre la edición 2018-2019: <https://www.youtube.com/watch?v=eQnGlllXRU>

Video sobre el proceso de montaje de las instalaciones en la edición 2018:
<https://vimeo.com/295392733>

100 BIENALES DEL MUNDO:

37. BIENAL DE BANGKOK I (BANGKOK ART BIENNALE - BAB), TAILANDIA

Hasta hace tres años, Tailandia carecía de bienales artísticas. Y de un momento a otro, en 2018, sucedió la explosión: en el país brotaron tres eventos internacionales a la vez, todos llamados “bienales”, dos de ellos en la capital Bangkok. La más firmemente institucionalizada y la mejor financiada es la Bangkok Art Biennale - BAB, que goza de un considerable apoyo del gobierno y recibe una amplia cobertura. Su Director Artístico, Apinan Poshyananda, ha ocupado cargos de peso en las mayores instituciones culturales del Estado y fue el curador del primer pabellón de Tailandia en la Bienal de Venecia en 2003, además de encabezar varios otros proyectos artísticos que representaban el arte tailandés en la escena universal. La estructura de la bienal incluye un consejo consultivo internacional y un equipo curatorial. La primera edición, realizada desde octubre 2018 hasta febrero 2019, claramente apostó por un espectáculo, impactante y visualmente accesible a todos los públicos, que unía la estética y los conceptos occidentales con la tradición asiática, en una fusión pintoresca y llamativa. Fueron presentados trabajos de 75 artistas de 33 países, entre ellos algunos astros de magnitud mundial, especialmente de países del Oriente. Se incluyeron proyectos participativos y obras performáticas. Entre sus sedes expositivas, como ya es habitual en las bienales, se intercalaban salas formales, espacios públicos, edificios en desuso e incluso antiguos templos. La nueva edición, que desafía la pandemia, se inauguró el 29 de octubre de 2020 y durará hasta fines de enero 2021. Su nombre es “Rutas de escape” y estará dedicada a la supervivencia en el caótico y hostil mundo actual.

Web oficial: <https://www.bkkartbiennale.com/>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UCytXiEVbII4MRnD_A5qwApQ/

Videos sobre la edición 2018:

https://www.youtube.com/watch?v=s7OI-APFx_s

<https://www.youtube.com/watch?v=61vH-JnKABE>

<https://www.youtube.com/watch?v=tbkBypxogPs>

100 BIENALES DEL MUNDO:

38. BIENAL DE BANGKOK II (BANGKOK BIENNIAL), TAILANDIA

Muchas bienales suelen generar antibienales, proyectos alternativos con aire de oposición y protesta. En la mayoría de los casos se trata de iniciativas espontáneas de carácter momentáneo. En el caso de Bangkok, el evento alternativo pretende tener un mayor alcance que el oficial y goza de una bien pensada estructura y una sólida organización, que manifiesta su clara intención de

perpetuar el proyecto. Bangkok Biennial (BB) está explícitamente diseñada para desafiar a su bien financiado e institucionalizado adversario, Bangkok Art Biennale (BAB). A diferencia de la BAB, la BB es autogestionada, descentralizada, democrática, y rechaza todo asomo de estructura vertical. No tiene curaduría, administración o dirección artística centralizada. Más aún, sus organizadores permanecen en el anonimato, no por falta de transparencia sino por subrayar el principio de red colaborativa que se contrapone al modelo acostumbrado de una pirámide de autoridad. Puede inscribirse en la Bienal cualquier curador, artista o colectivo, de cualquier parte del mundo, sin ser sometido a filtro alguno. Tan solo está obligado a presentar suficiente información estipulada en las normas de inscripción. Cada inscripción, o proyecto integrante, conforma un “pabellón”. En este caso el uso del término “pabellón” subvierte su acepción tradicional, proveniente de la herencia de la Bienal de Venecia, donde un pabellón es un espacio que oficialmente representa un país. En BB, los organizadores y participantes de cada pabellón son responsables de gestionar su propio espacio, que puede ser físico o virtual, y su propia presencia mediática, que luego es incorporada a la web colectiva de la Bienal. La primera edición de Bangkok Biennial tuvo la precaución de llevarse a cabo en julio-septiembre 2018, justo antes de las fechas de su oficial antagonista, Bangkok Art Biennale, que abrió su primera versión en octubre. Al momento de su apertura, la Bangkok Biennial anunció la participación de 249 artistas de 26 países, aglomerados en 73 pabellones, parodiando las cifras orgullosamente publicitadas por la BAB. Entre los participantes extranjeros había pabellones situados en Japón, Taiwan, Holanda, Francia y Alemania, algunos de ellos sólo en formato digital. La segunda edición de la BB está anunciada para 2020 y 2021, a pesar de la crisis, y contempla tres módulos cronológicos: octubre-noviembre 2020, marzo-abril 2021 y septiembre-octubre 2021. La primera de esas fechas se superpone con la segunda edición de la BAB.

Web oficial: <https://www.bangkokbiennial.com/>

Galería de imágenes de la edición 2018: <https://www.bangkokbiennial.com/2018-image-gallery>

Videos de algunos pabellones de la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=3N3PXUjbkeE>

<https://www.youtube.com/watch?v=oE1GLBtqh98>

<https://www.youtube.com/watch?v=gUcA5vR-wQg>

100 BIENALES DEL MUNDO:

39. TRIENAL BÁLTICA, VILNA (VILNIUS), LITUANIA

La Trienal Báltica no es un evento de gran escala pero se caracteriza por su larga trayectoria y ejemplar persistencia. Comenzó en 1979, cuando Lituania formaba parte de la Unión Soviética, como un evento de arte joven, y obedecía a la política del estado de aquel entonces relativa al arte y la educación. Formalmente tenía desde el principio un perfil internacional pero en sus primeras

versiones la participación de artistas extranjeros era muy reducida. Después de la desintegración de la Unión Soviética, la Trienal pasó bajo la tutela de una nueva institución: el Centro de Arte Contemporáneo de Vilnius – CAC (<http://www.cac.lt/en/general>), que posee en la actualidad uno de los mejores locales para la exhibición de arte en la Región Báltica. Además de organizar la Trienal, el Centro conduce una amplia programación anual de eventos culturales. En varias ocasiones estuvo a cargo del pabellón de Lituania en la Bienal de Venecia. Con una mayor apertura, la participación internacional en la Trienal creció a través de los años. Su última edición número 13 tuvo una larga duración, de mayo a noviembre 2018, y por primera vez se extendió a los tres países Bálticos: Lituania, Letonia y Estonia, justificando su nombre “Trienal Báltica” y siguiendo la creciente tendencia hacia la descentralización que se observa en muchos grandes eventos artísticos. Las exposiciones se desarrollaron en Vilnius, Riga y Tallinn en diferentes fechas y gozaron de una relativa autonomía, pero tuvieron como punto de referencia común el mismo título: “Give up the Ghost” (“Renunciar al Fantasma”) y enfocaron el mismo tema de la desintegración de las identidades y los cambios en las ideas de pertenencia, dependencia e independencia. La edición 14 ya está anunciada para el año 2021.

Web: <http://www.cac.lt/en/exhibitions/triennial/9071>

Facebook: <https://www.facebook.com/BalticTriennial13/>

Videos de obras performáticas de la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=MFpVQ-rEz5E>

<https://www.youtube.com/watch?v=-ZV470pz6M>

100 BIENALES DEL MUNDO:

40. BIENAL DEL MERCOSUR (MERCOSUL), PORTO ALEGRE, BRASIL

Muchas bienales han nacido de una compleja confluencia de factores económicos, geopolíticos y sociales. Tal es el caso de la Bienal del Mercosur en Porto Alegre, capital del estado brasileño de Río Grande del Sur. El bloque internacional Mercosur (Mercado Común del Sur) tuvo su comienzo en 1991. A pesar de no incluir a todos los países de América Latina, su intención es el fomento de una identidad compartida latinoamericana. A los acuerdos de carácter político y económico, se sumó el Protocolo de Integración Cultural, cuyo propósito fue impulsar intercambios entre los países miembros en el ámbito artístico e intelectual. En 1996 un grupo de empresarios de Porto Alegre formó la Fundación Bienal que se comprometía a proveer el sólido financiamiento privado al naciente gran evento artístico, convocado bajo la bandera del Mercosur, cuya primera edición tuvo lugar en 1997. Un fuerte acento fue puesto en la creación de un contrapeso regional a la aclamada Bienal de São Paulo (la Bienal de Curitiba aún no existía) y el posicionamiento del arte latinoamericano en la escena mundial. Se pretendía convertir Porto Alegre en la capital cultural del Mercosur. Después de más de una década de funcionamiento ininterrumpido, con la llegada

de la crisis económica, la décima edición de la Bienal del año 2015, a raíz de su dependencia de los fondos de empresas privadas, tuvo serias dificultades. Las desmesuradas expectativas generadas en el entorno artístico por su organización de turno, tuvieron que ser sustancialmente reducidas por las condiciones reales; muchas promesas no fueron cumplidas, lo cual suscitó duras críticas y quejas de los afectados (ver <https://artishockrevista.com/2018/06/27/la-crisis-de-la-bienal-de-mercosur/>). Sin embargo, la Bienal logró superar el bache y la siguiente versión del año 2018, que se atuvo a un financiamiento más modesto pero mostró una mayor apertura internacional, fue un hito notable. Su temática se centraba en la interacción cultural a través del Atlántico, entre Sudamérica, África y Europa, y en el foco de su atención estaba el universo afrobrasileño. Otro importante cambio que se dio en respuesta a los detractores que acusaban el proyecto de excesiva frivolidad y orientación a la moda del momento, fue el giro hacia las problemáticas de la actualidad. El tema de la edición 2020 fue “Femenino: visualidades, acciones y afectos” y se centraba en torno de los discursos de género. La convocatoria abarcó mayormente (aunque no exclusivamente) a artistas mujeres, con la presencia predominante de Latinoamérica. En el contexto de la pandemia, se optó por seguir adelante con la duodécima edición, que fue llevada íntegramente a un formato en línea y se desarrolló entre abril y julio 2020. Sus múltiples materiales fotográficos, escritos y audiovisuales, al igual que las presentaciones de artistas, las charlas y los conversatorios virtuales, están disponibles en la web de la Bienal y en su canal Youtube.

Web oficial: <https://en.bienalmercosul.art.br/>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UCLqPHWpHc-su92m4BaG8_Wg/

Video presentación de la edición en línea 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=5B-zKBuKiXM>

Video presentación de la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=DZ8SeCXiXGI>

100 BIENALES DEL MUNDO:

41. BIENAL DE LÁRNACA, CHIPRE

La tercera ciudad de la República de Chipre después de Nicosia y Limasol, Lárnaca es un soleado y acogedor balneario en el Mediterráneo, que recibe miles de visitantes al año y ofrece un gran espectro de atractivos culturales, entre ellos la legendaria tumba de San Lázaro (Lázaro de Betania bíblico, resucitado por Jesús). Lo que es hoy un apacible refugio vacacional, lleva más de tres mil años de historia violenta y tormentosa. Siendo un punto portuario clave, Lárnaca ha sido conquistada y reconquistada sucesivamente, junto con la isla de Chipre, por griegos, fenicios, asirios, persas, egipcios, bizantinos, venecianos, otomanos y británicos, cuyas intervenciones dejaron múltiples capas superpuestas de patrimonio arqueológico e histórico. Sobre este terreno rico en testimonios del pasado, en el año 2018 un equipo independiente, con el respaldo de la Municipalidad local, inició la Bienal de arte contemporáneo. A diferencia de muchas otras bienales, su principal motor es la convocatoria abierta, cuyas bases están explicadas al detalle en la web

oficial del evento (<https://biennalelarnaca.com/rules/>). La convocatoria está abierta a todos los artistas mayores de edad y a colectivos artísticos, pero para presentar sus postulaciones, los solicitantes deben aportar cuotas monetarias. Los artistas seleccionados corren con la mayor parte de los gastos operativos del transporte e instalación de sus obras. A cambio, algunos (mas no todos) reciben pasajes aéreos, alojamiento y un programa de visitas turísticas libre de costo o con un gran descuento. El certamen ofrece varias distinciones. Este modelo de organización difiere de muchos otros modelos de bienales pero parece haberse aplicado con éxito en la primera edición del evento. La Bienal va acompañada de una serie de eventos paralelos, que también se convocan de manera abierta. La próxima edición estaba programada para octubre-noviembre 2020, pero a causa de la crisis sanitaria fue aplazada hasta octubre-noviembre 2021. Su tema es “Límites ilimitados” y su propuesta consiste en cuestionar, mover y flexibilizar los límites de diversa índole, sin eliminarlos.

Web oficial: <https://biennalelarnaca.com/>

Video de la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=g3ClxFnQwVA>

Video de la convocatoria 2020/2021: <https://www.youtube.com/watch?v=wnSifDtVdD4>

Video sobre Lárnaca y sus atractivos culturales: <https://www.youtube.com/watch?v=kH7u0wXVSik>

Video promocional sobre Chipre: <https://www.youtube.com/watch?v=CH1gg4ntW-E>

100 BIENALES DEL MUNDO:

42. BIENAL DE SINGAPUR

Singapur, un país isleño de territorio pequeño, es un importante referente, tanto económico como cultural, en el Sudeste Asiático. La Bienal de Singapur arrancó en 2006 y en sus primeras dos versiones fue organizada por el Consejo Nacional de Cultura, que en los años posteriores delegó el manejo del proyecto al Museo de Arte de Singapur (<https://www.singaporeartmuseum.sg/>). El Museo se convirtió en la principal sede de sus exposiciones. Como muchas bienales en diferentes países, la de Singapur construye su alcance geográfico en una especie de círculos concéntricos. El núcleo de su participación está formado por el arte local, un fuerte énfasis se pone sobre la interacción regional, luego se resalta la integración del continente asiático, y finalmente se da una amplia apertura internacional. La reciente edición se realizó entre noviembre 2019 y marzo 2020, finalizando cuando Asia ya se veía afectada por la expansión de la pandemia. Dado que el local del Museo de Arte estaba en remodelación, el evento usó como su principal sede un espacio alternativo. El tema en torno del que se construyó la edición 2019 era “Cada paso en dirección correcta” y pretendía crear debate sobre las decisiones que se toman para darle forma al futuro, los cambios inducidos por esas decisiones y la capacidad transformadora del arte. La gestión apostó por una visión fresca e innovadora, contratando un equipo curatorial joven, conformado por curadores de la generación de los 1980-90, todos ellos de diferentes países de la región. Cabe

recalcar que la Bienal invierte bastante esfuerzo en la presentación de sus actividades en formato virtual para los potenciales espectadores que no logran visitar sus sedes de manera directa: en su web se puede ver no solamente un extenso registro fotográfico, sino vistas panorámicas en 360°, presentación de las obras con herramientas interactivas, una guía descargable y los materiales del simposio virtual que tuvo lugar hacia el final del evento, en marzo de 2020 conformado por charlas grabadas, paneles participativos y materiales escritos. Muchos medios que otras bienales empezaron a implementar a modo de salida de emergencia durante la crisis sanitaria, esta Bienal ya los tenía en su repertorio y aplicaba de manera consecuente.

Web oficial: <https://www.singaporebiennale.org/>

Videos sobre la edición 2019-2020:

<https://www.youtube.com/watch?v=Iss2iQHClBY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Rkrg1wLP2w>

Tour guiado por algunas obras de la edición 2019-2020:

https://www.youtube.com/watch?v=pQL_xJRKOH8

Video sobre la edición 2016 “Atlas de espejos”:

<https://www.youtube.com/watch?v=wWcdBpOmwNE>

100 BIENALES DEL MUNDO:

43. TRIENAL PROSPECT DE NUEVA ORLEANS, ESTADOS UNIDOS

Prospect de Nueva Orleans es una gran trienal internacional nacida a raíz de un desastre. El 29 de agosto de 2005 la ciudad fue arrasada por el devastador huracán Katrina. La mayor parte de los habitantes fue evacuada y tardó en regresar. Entre los que se habían quedado, hubo cerca de 1500 muertos. Dos años después, la ciudad apenas había recobrado dos terceras partes de su población. En esas tristes circunstancias, el reconocido curador Dan Cameron, apoyado por algunos empresarios, lanzó la iniciativa de la trienal internacional de arte, destinada a ayudar a reanimar la vida cultural y el alicaído turismo. Es de notar que Nueva Orleans es uno de los grandes focos artísticos del sur de Estados Unidos, especialmente en cuanto a la tradición afroamericana. Para aquel momento la ciudad ya contaba con varios eventos periódicos mundialmente famosos: el colorido Carnaval Mardi Gras, el Festival de Jazz y otro gran evento musical, Voodoo Fest. A pesar de la catástrofe producida por el huracán, esas celebraciones seguían realizándose en la ciudad semi destruida. Cuando se hizo la convocatoria para la primera versión de la trienal, que se llevó a cabo en 2008-2009, no sólo se apeló al prestigio internacional de la iniciativa, sino también a la conciencia social de los artistas y su solidaridad con la causa de revitalización de Nueva Orleans y su comunidad. La propuesta de la Trienal planteó integrar el arte

contemporáneo dentro del paisaje urbano, haciéndolo más accesible y tomando como espacios expositivos no sólo museos, galerías y salas sino también terrenos baldíos y edificios dañados por el huracán. Se implementaron rutas de recorrido para ver las piezas ubicadas en distintas locaciones, a veces bastante inesperadas y difíciles de encontrar. En la edición reciente, para continuar con ese formato, se implementaron incluso tours guiados en bicicleta. La pasada edición 4 tuvo lugar en noviembre 2017 - febrero 2018, y la próxima está programada para octubre 2021 – enero 2022. Su nombre es “Ayer dijimos mañana” y estará dedicada a la interpretación de la historia y las proyecciones hacia el futuro.

Web oficial: <https://www.prospectneworleans.org/>

Video sobre Prospect 1, 2008: https://www.youtube.com/watch?v=9W91uMo3_J0

Video sobre Prospect 3, 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=MgyzH3uirsM>

Video sobre el Carnaval Mardi Gras de Nueva Orleans:

<https://www.youtube.com/watch?v=9Bv1mFl9SI4>

100 BIENALES DEL MUNDO:

44. CUMBRE ARTÍSTICA DE DHAKA (DAS), BANGLADÉS

En el saturado mundo de bienales, trienales, festivales y otros eventos similares, cada proyecto busca una personalidad propia y trata de ocupar un nicho distinto. DAS (Dhaka Art Summit), fundada en 2014, se organiza cada dos años, pero desde sus inicios se ha negado rotundamente tanto de usar la denominación “bienal” como de aplicar los formatos convencionales, insistiendo en una política más inclusiva, democrática e interactiva, con la fuerte orientación hacia el público general, especialmente hacia los jóvenes. El contexto en el que se desarrolla este evento es bastante singular. Por un lado, Bangladés no posee ni un museo de arte moderno o contemporáneo. Por otro lado, aloja dos otros eventos artísticos periódicos de relevancia: la Bienal de Arte Asiático, más antigua que la Cumbre, y la Bienal de Arte Vivo, un proyecto más reciente, de corte alternativo. DAS sólo se presenta durante nueve días y es probablemente el evento de este tipo de más corta duración a nivel mundial. Ese detalle, que a primera vista parece poco ventajoso, en realidad tiene varios efectos positivos. En primer lugar, su programa es más concentrado y permite a los participantes de otras ciudades y países quedarse en Dhaka durante todo el evento. En segundo lugar, los pocos días que DAS ofrece sus exposiciones, tiene una gran afluencia diaria del público y una mayor interacción entre los visitantes (una característica que hoy se ve como defecto, debido a las nuevas medidas sanitarias, pero que antes se resaltaba como un beneficio). En sus ediciones recientes, la Cumbre superó la cifra de 40 mil visitantes por día y con eso estableció un récord mundial, o al menos regional. Pero la actividad de la DAS no se limita a los nueve días cada dos años. Su otro rasgo distintivo es una amplia red de colaboración con instituciones y proyectos artísticos en diferentes países, entre ellos varias bienales de peso. Entre las ediciones, la organización de la Cumbre desarrolla acciones de intercambio que involucran a

sus participantes, quienes obtienen a través de la DAS la posibilidad de acceder a una escena más amplia. Una atención especial se presta a la promoción de artistas jóvenes, para los que la Cumbre ofrece un premio y otros incentivos. El enfoque regional del proyecto refleja claramente su opción por el apoyo al arte local: la mitad o más de los artistas participantes son de Bangladés. En cuanto a otros países colaboradores, se cultivan especialmente los lazos culturales en torno del Océano Índico: con el Sur y el Sudeste Asiático y con el continente africano. Las manifestaciones artísticas tradicionales se entretajan aquí con las formas más innovadoras del arte contemporáneo, y lo hacen de manera orgánica y natural, sin que esa tendencia se vea como algo forzado o impuesto. El acceso a las exposiciones es gratuito y sin restricciones. La entidad organizadora del evento es, desde sus inicios, la institución privada Samdani Art Foundation (<https://www.samdani.com.bd/>). La última (cuarta) versión de DAS, lanzada bajo el nombre “Movimientos sísmicos”, tuvo la suerte de llevarse a cabo con gran éxito en la víspera del estallido de la pandemia, en febrero de este año. La próxima edición se proyecta para 2022.

Web oficial: <https://www.dhakaartsummit.org/>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UC-duNdw9i0FUTz9_WK0J4Q

Video sobre el concepto de la DAS: <https://www.youtube.com/watch?v=LtmRYwj6pt8>

Video sobre la edición 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=TESRrXM5Yh4>

Video sobre la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=xnr1WV1KAgg>

100 BIENALES DEL MUNDO:

45. BIENAL DEL ARTE ASIÁTICO, BANGLADÉS

Existen por lo menos tres eventos que pretenden reunir muestras representativas del arte de toda la región asiática. Los otros dos se desarrollan en Taiwán y Japón. De los tres, la Bienal del Arte Asiático de Bangladés es el proyecto más antiguo: fue fundada en 1981 y hoy en día está en vías de abrir su edición número 19. A diferencia de la antes descrita Cumbre Artística de Dhaka, que se organiza en la misma ciudad, esta bienal opta por mantener un formato relativamente tradicional y conservador. El grueso de la participación corresponde a salones de países, aunque también existe un significativo segmento basado en la convocatoria abierta, que implica un complejo proceso de inscripción y selección. Tiene un elemento de competencia: se otorgan distinciones honrosas y un “grand prize”. En las ediciones recientes hubo una mayor apertura a formas artísticas nuevas como las instalaciones y las obras performáticas, sin embargo, el evento conserva todavía un gran apego a los formatos tradicionales, especialmente a la pintura de caballete. La Bienal de Arte Asiático es organizada por el Estado de Bangladés, a través de su más grande e influyente institución de formación artística: la Academia Shilpakala de Bellas Artes y Artes Escénicas (<http://shilpakala.gov.bd/>), con el apoyo del Ministerio de Cultura. Desde hace dos ediciones, con la creciente tendencia de globalización y la permeabilidad cada vez mayor de las

fronteras geopolíticas y culturales, el inicial enfoque regional del evento tuvo que ser reconsiderado y fue anunciada su apertura a la participación de artistas de todo el mundo, aunque su prioridad siguen siendo los países de Asia. La reciente edición 18 tuvo lugar hace dos años y la siguiente versión, programada en un principio para 2020, tuvo que ser postergada a causa de la crisis sanitaria, y se llevará a cabo en marzo 2021. Su temática girará en torno a las migraciones y los desplazamientos forzados de las poblaciones.

Web oficial: <http://www.asianartbiennale.org.bd/>

Video sobre la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=QMwxB8gWa4>

Video sobre la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=1gAtKzzOtlE>

100 BIENALES DEL MUNDO:

46. BIENAL CERVEIRA, PORTUGAL

La Bienal de Cerveira es un claro ejemplo de bienal descentralizada. En vez de haberse instalado en la capital, o en otra ciudad de considerables dimensiones, se desarrolla en un pueblo en el extremo norte del país, en la frontera con España. Vila Nova de Cerveira, hoy pueblo de apenas 1400 habitantes en su núcleo urbano, es un antiguo puesto fronterizo. En la Edad Media tardía y a comienzos de la época moderna, fue un lugar estratégico con fortificaciones limítrofes. Su principal conjunto, pequeña área amurallada llamada “castillo”, es el día de hoy su casco histórico patrimonial, y una de las principales sedes de la Bienal. En este limitado territorio cabía antaño toda la reducida población de Cerveira, consistente casi en su totalidad de militares y ex convictos, a quienes se les condonaban sus penas por haber decidido vivir aquí. La Bienal de Cerveira es uno de los eventos artísticos más antiguos de Portugal: fue fundada en 1978 a raíz de la transición de la dictadura a la democracia, conocida como “la revolución de los claveles” en 1974. El cambio político y social vino acompañado de una ola de libre expresión cultural, parte de la cual fueron los Encuentros Artísticos Internacionales, organizados de manera anual en diferentes municipios, en su mayoría en la región norte de Portugal. En 1978, por iniciativa del pintor Jaime Isidoro, se organizó la primera edición de la Bienal de Cerveira, que causó no poco alboroto en la conservadora y apacible rutina del pueblo, no habituado en absoluto a las manifestaciones artísticas experimentales que se presentaron en los espacios públicos. Hoy la Bienal forma parte orgánica de la vida local, y convoca un considerable número de visitantes. Funciona a base de varias modalidades de convocatoria, combinando inscripciones abiertas, invitaciones personalizadas hechas por curadores, y muestras homenajes. Recibe cientos de obras de todo el mundo y recientemente optó por fortalecer vínculos con Brasil y con la Comunidad Autónoma de Galicia en España (contra la que antes se habían levantado las fortificaciones fronterizas de Cerveira). Las exposiciones tienen varias sedes, algunas en la parte histórica del pueblo, otras en las zonas nuevas. El local más importante es el Forum Cultural de Cerveira, un gran edificio moderno, construido especialmente para la Bienal y otros eventos culturales de menor escala, que contiene salas de exposiciones temporales, ambientes para charlas, conferencias y conciertos, y

también el Museo de la Bienal, con la colección formada a partir de los premios adquisición del evento. Desde 2011, a cargo del proyecto está la Fundación de la Bienal de Arte Cerveira. La edición número 21 abrió sus exposiciones, con la estricta observación de normas sanitarias y una cantidad muy limitada de visitantes, en agosto 2020, y estuvo en curso hasta el mes de diciembre.

Web oficial: <https://bienaldecerveira.pt/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bienaldecerveira/>

Video sobre la edición 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=9TJNwY9phWM>

Documental sobre la edición 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=TCiKXwUAPxc>

Nota sobre la celebración de los 40 años de la Bienal: <https://www.infominho.com/xx-bienal-internacional-de-arte-de-cerveira-40-anos--37438.html#>

100 BIENALES DEL MUNDO:

47. TRIENAL DE ECHIGO-TSUMARI, JAPÓN

La Trienal de Echigo-Tsumari es uno de pocos eventos de arte contemporáneo de gran escala, que eligió como su escenario una zona rural. La región de Echigo-Tsumari, ubicada en la Prefectura de Niigata (isla Honshū), en los años 1990 sufría un rápido proceso de despoblación y envejecimiento demográfico: los jóvenes migraban a las ciudades para explorar mejores oportunidades laborales y escapar de los agrestes inviernos, típicos de la zona. Alarmado por esa tendencia, el gobierno de la región lanzó en 1994 un Plan Maestro de revitalización, que ponía un fuerte énfasis en la cultura. Como parte de ese plan, en el año 2000 se convocó la primera Trienal de Echigo-Tsumari. Su principal impulsor fue desde el inicio, y sigue siendo, Fram Kitagawa, especialista de gran renombre en el campo de arte contemporáneo, quien fue nombrado su director general (cargo que conserva hasta el día de hoy). Siguiendo su concepto, la zona campestre de 760 kilómetros cuadrados fue convertida en un gigante espacio expositivo, llamado “Campo de Arte”. Por el territorio que abarca, esta trienal aspira al récord mundial entre los encuentros artísticos. A pesar de incluir algunas salas formales en los centros poblados, como la pequeña ciudad de Tokamachi (que ahora tiene su propio Museo de Arte Contemporáneo: <http://smcak.jp/>), el grueso de las obras que componen el evento son instalaciones, intervenciones, performances y acciones, que hacen uso de los campos de arroz, casas abandonadas en medio del campo, escuelas rurales clausuradas por falta de alumnos, e incluso un antiguo vertedero de residuos sólidos, transformado en un parque artístico, o una mega instalación. Uno de los mecanismos para atraer al público, es la fusión de la idea de la trienal con la promoción del turismo vivencial. El evento se presenta como un complemento significativo al tradicional modo de vida japonés, conocido como “satoyama”, la coexistencia armónica con la naturaleza. Las obras armadas para las ediciones anteriores de la trienal, por lo general se quedan en su lugar indefinidamente, lo cual llevó a la espontánea formación de un gigante museo al aire libre en medio del paisaje rural. La población

local, que al principio recibió el proyecto con algo de desconfianza, hoy en día le brinda su pleno apoyo, valorando el nuevo movimiento socio-económico que está generando. Más aún, los habitantes de las zonas rurales están tomando interés en el arte contemporáneo y se suman a las acciones comunitarias participativas. Si la primera edición atrajo más de 100 mil visitantes, la versión más reciente tuvo más de medio millón. Gracias a la originalidad del concepto y las habilidades de los organizadores, han pasado por la trienal algunas figuras de primera magnitud del arte contemporáneo, como Christian Boltansky, Marina Abramović e Ilya Kabakov. La reciente edición se realizó entre julio y septiembre 2018, y la siguiente está prevista para 2021.

Web oficial: <https://www.echigo-tsumari.jp/en/>

Video sobre la edición 2018:

<https://www.facebook.com/wendytour.to.japan/videos/859054907617766>

Video sobre la edición 2012: <https://www.youtube.com/watch?v=4CdLHz177Y>

100 BIENALES DEL MUNDO:

48. GLASGOW INTERNATIONAL, ESCOCIA, REINO UNIDO

Otra bienal que no quiere llamarse “bienal”, a pesar de su disciplinada periodicidad bianual, transcurre en Glasgow. A diferencia de muchas otras urbes que alojan bienales con un perfil casi exclusivamente receptivo, esta gran ciudad escocesa posee un movimiento artístico propio intenso e históricamente arraigado, y aspira a ser la segunda ciudad británica con la mayor actividad en el campo del arte contemporáneo después de Londres. Glasgow International fue fundado en 2005 (en un principio como festival anual) y hasta el día de hoy ha celebrado ocho versiones. Se financia tanto desde el Estado como desde fuentes privadas. Sus ediciones tienen corta duración: se presentan tan solo durante tres semanas en varios espacios de la ciudad. Como muchos otros proyectos similares, combina trabajos por encargo, obras de artistas invitados y participación mediante convocatoria abierta. Su intención es fomentar la escena cultural local a través del intercambio internacional, crear lazos entre el arte y la comunidad y generar experiencias interactivas. Probablemente la obra más famosa que se ha presentado en su marco, fue la gran instalación “Sacrilegio” del reconocido artista británico Jeremy Deller (https://www.jeremydeller.org/Sacrilege/Sacrilege_Video.php): una recreación inflable de Stonehenge al tamaño natural, sobre un campo verde igualmente inflable, destinada principalmente a ser apreciada e intervenida por niños como un patio de juegos al aire libre. Después de haberse estrenado con gran éxito en Glasgow International en 2012, “Sacrilegio” recorrió una serie de otros importantes eventos artísticos y el mismo año acompañó los Juegos Olímpicos en los parques de Londres. Su alegre cuestionamiento de la historia y de la visión del patrimonio cultural como algo sacro e intangible, fue muy bien recibido, además de despertar una hilarante reacción por parte del público infantil. La última versión de Glasgow International se llevó a cabo en 2018. La siguiente edición número nueve estaba programada para abril-mayo 2020, incluso se habían lanzado los detalles de su programa, pero tuvo que ser suspendida al último

momento a causa de la emergencia sanitaria y pospuesta hasta el año siguiente. Se hizo un intento de implementar una muestra en línea, que al parecer no tuvo mayores frutos, y por ahora la principal expectativa queda depositada en la versión presencial en 2021.

Web oficial: <https://glasgowinternational.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/gifestival>

Instalación “Sacrilégio” de Jeremy Deller en la edición 2012:

<https://www.youtube.com/watch?v=gOSKkLdjfA>

<https://vimeo.com/44240276>

<https://vimeo.com/44240275>

Video sobre la edición 2008: <https://www.youtube.com/watch?v=i9JCmn5peNg>

Video anuncio de la edición 2020 (pospuesta): <https://www.youtube.com/watch?v=0ZjwjTJ48Kk>

100 BIENALES DEL MUNDO:

49. BIENAL DE JOGJA, INDONESIA

El más antiguo y consistente evento de arte contemporáneo en Indonesia, fundado todavía en 1988 como exposición pictórica, encontró con el tiempo una identidad geográfica muy propia y original, que constituye una interesante alternativa al concepto del Sur Global. No se centra en una región geopolítica o cultural específica sino se adhiere a la línea ecuatorial, tomándola como eje, y trabaja de manera sistemática con los países ubicados en torno a ella, entre el Trópico de Cáncer y el Trópico de Capricornio. En la zona ecuatorial el mundo gira más rápido. La idea de encuentros artísticos ecuatoriales nació en 2011, cuando la bienal fue reformada radicalmente en cuanto a su organización y estructura, y se instituyó como su entidad organizadora la Fundación Yayasan Biennale Yogyakarta. A partir de esa reforma, la Bienal de Jogja lleva como el segundo nombre “Equator” y colabora en cada edición con uno de los países o regiones del cinturón ecuatorial. Equator #1 se realizó en 2011 en colaboración con India; Equator #2 en 2013 con los países árabes; Equator #3 en 2015 con Nigeria; Equator #4 en 2017 con Brasil; y la reciente versión Equator #5 en 2019 se enfocó en el Sudeste Asiático. Como escenario para un encuentro artístico internacional, Jogja (o Yogyakarta) ofrece un contexto singular y fértil. Es una urbe relativamente grande, que sin embargo no llega a la escala de una metrópoli asiática al estilo de la capital Yakarta. Siendo parte de la República de Indonesia, la provincia de Yogyakarta conserva su estatus de sultanato y goza de considerable autonomía. Posee una serie de atractivos histórico-arquitectónicos, entre los que destacan los famosos antiguos templos de Borobudur (budista) y Prambanan (hindú), ambos situados en la cercanía de la ciudad:

<https://www.youtube.com/watch?v=tDuhlrzBjBQ>,

<https://www.youtube.com/watch?v=MhifUwbQj6o>, además de los edificios del palacio del sultán,

que datan del siglo XVIII. Ese entorno enmarca la bienal en la centenaria historia del desarrollo cultural y artístico. La próxima edición del evento se proyecta para noviembre-diciembre 2021, si lo permiten las normas sanitarias y otras limitaciones impuestas por la emergencia actual.

Web oficial: <https://www.biennalejogja.org/>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UCMKckCpMojAsJw83K_NWR0g/

Video sobre la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=CAamYuiltJg>

Video del evento musical en la apertura 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=38NeEJk1AAA>

Video promocional de la edición 2017: https://www.youtube.com/watch?v=O_9VeYRXRcQ

100 BIENALES DEL MUNDO:

50. PUBLIC ART MUNICH, ALEMANIA

Múnich, la capital de Baviera, es una ciudad dinámica, plural y receptiva, un gran escenario para el arte público. Cuando se habla del arte público, lo primero que viene a la mente son esculturas monumentales o instalaciones de gran formato. Public Art Munich (PAM) trata de romper ese esquema. El evento no tiene periodicidad establecida. Su primera edición fue organizada en 2013. La segunda, que tuvo más repercusión, se llevó a cabo cinco años más tarde, en 2018, y casi íntegramente consistió en obras performáticas, concepto promovido por la curadora Joanna Warsza. Según su idea, el arte consta de sucesos momentáneos que dejan huella imborrable, más que de objetos perennes e inamovibles. Siguiendo esta línea, durante tres meses, entre abril y julio 2018, Munich se convirtió en una gran plataforma para las performances y acciones de artistas internacionales, mayoritariamente europeos, que eliminaban las barreras entre el arte visual, su entorno urbano, las artes escénicas, la música, la tecnología y el quehacer cotidiano. Una de las obras fue la recreación de un partido de fútbol. Las presentaciones de las obras iban intercaladas con amplios conversatorios entre los artistas y el público. Como complementos indispensables funcionan el registro audiovisual, disponible en el canal Vimeo del PAM, y la documentación fotográfica, colocada en su web, que ayudan a prolongar la vida a las obras más allá del limitado marco temporal del evento. Hay que recalcar sin embargo, que el evento no tiene una estricta especialización en la performance: la siguiente edición, con su respectivo concepto curatorial, puede interpretar la misión de arte público de otra manera. Dado que la periodicidad de Public Art Munich no es fija, las fechas de la próxima versión aún no están anunciadas.

Web oficial: <https://pam2018.de/>

Canal vimeo: <https://vimeo.com/pam2018>

Algunas performances y acciones de PAM 2018:

<https://vimeo.com/269182139>

<https://vimeo.com/275627746>

<https://vimeo.com/267961619>

<https://vimeo.com/282583341>

<https://vimeo.com/261103663>

100 BIENALES DEL MUNDO:

51. BIENAL DE ÇANAKKALE, TURQUÍA

Al lado de la mundialmente famosa Bienal de Estambul, existen en Turquía por lo menos tres otros eventos que tienen estatus y nombre de bienales artísticas internacionales: la de Sinope, la de Mardin y la de Çanakkale. Todas ellas fueron creadas aproximadamente al mismo tiempo y su persistencia demuestra el potencial de iniciativas descentralizadas de esta índole en un mismo país. Cada una trata de buscar un perfil distintivo. La Bienal de Çanakkale, cuya primera edición se celebró en 2008, tiene como una de sus principales características la cercanía de la legendaria ciudad de Troya, hoy sitio arqueológico muy visitado, epicentro de la vida cultural de la región. La bienal se centra en el arte contemporáneo pero mantiene siempre un íntimo contacto con su entorno patrimonial y brinda lugar para una parte del programa relacionada con ese contexto. La Bienal de Çanakkale eligió como su eje temático las asperezas y los problemas sociales de nuestros tiempos. Su propuesta se basa en la inclusión y la democratización del arte. Las exposiciones se instalan en muchos espacios de la ciudad, mayormente alternativos, con la intención de establecer un vínculo con el público no especializado y ampliar el alcance del arte contemporáneo más allá del círculo de “los conocedores de siempre”. Su organización pone una gran atención en la extensión educativa del evento, que no se limita a las fechas de las exposiciones y que contempla talleres, visitas guiadas a museos y programas especiales para niños y adolescentes. Hasta 2014, la dirección del proyecto estaba a cargo de la reconocida curadora Beral Madra, quien antes había participado en las primeras ediciones de la Bienal de Estambul. La entidad que organiza la Bienal de Çanakkale es una institución independiente sin fines de lucro, llamada Çanakkale Biennial Initiative (CABININ), con el apoyo activo de la municipalidad local. La séptima edición del evento acaba de abrir a pesar de la pandemia en el mes de septiembre 2020, con las debidas precauciones sanitarias. Su tema es “Constelaciones”, concepto tomado en su acepción de metáfora social.

Web oficial: <https://www.canakkalebienali.com/>

Apertura de la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=-tAH0fyT69w>

Video sobre la edición 2012: <https://www.youtube.com/watch?v=IHY8-p6x3vc>

Talleres de extensión “Días de Arte” de la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=v2s46AqZgk4>

100 BIENALES DEL MUNDO:

52. BIENAL DE ARTE JOVEN DE MOSCÚ, RUSIA

Las bienales de artistas jóvenes constituyen un género aparte en el ámbito de los grandes eventos de arte contemporáneo. Fuera del obvio criterio de edad, generalmente se caracterizan por una mayor flexibilidad y apertura en su convocatoria y por una marcada sensibilidad hacia lo nuevo, lo experimental y lo independiente. La Bienal de Arte Joven de Moscú comenzó en 2008, y actualmente está en su séptima edición. A pesar de manejar una propuesta a primera vista menos ambiciosa, probó ser más estable y sostenible que la Bienal de Moscú (pensada inicialmente como el principal evento artístico del país), que sufrió en 2017 un colapso institucional. La base organizativa de la Bienal de Arte Joven es el Museo de Arte Moderno de Moscú (MMoMA), entidad estatal fundada en 1999 (<http://www.mmoma.ru/en/>). Los talleres libres ofrecidos por este museo, en conjunto con los festivales anuales de arte joven, organizados en 2002-2006 por el Centro Nacional de Arte Contemporáneo, dieron origen a la bienal. El cuerpo principal de las exposiciones de la Bienal de Arte Joven se compone a base de la convocatoria abierta, que recibe cientos, y a veces miles de postulaciones, y cuyo manejo queda a cargo de un curador invitado. Paralelamente, se presenta en distintos espacios una serie de proyectos estratégicos con curadurías autónomas. El proyecto trata de mantener fijo el umbral de edad, tanto para los artistas participantes como para los curadores, de 35 años como máximo. Entre las ediciones recientes, resalta la número 5 del año 2016 a cargo del curador británico Nadim Samman, bajo el título “Deep Inside”, con sede principal en una antigua fábrica de textiles. La edición estaba dedicada al tema de la globalización y la transformación tecnológica del mundo actual. La versión número 7 se inauguró, con cierto retraso causado por la pandemia, en septiembre 2020.

Web oficial: <http://youngart.ru/>

Facebook: <https://www.facebook.com/biennaleyoungart/>

Video sobre la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=UbsMGa2DeUY>

Montaje e inauguración de uno de los proyectos estratégicos de la edición 2018:
<https://www.youtube.com/watch?v=Z0IU1cVqNA>

100 BIENALES DEL MUNDO:

53. BERGEN ASSEMBLY, NORUEGA

En 2009 en la ciudad de Bergen se llevó a cabo una gran reunión de bienales, conocida como Bergen Biennial Conference. A continuación, sobre la base de esa experiencia, fue publicado en 2010 el “Biennial Reader” (https://books.google.com.pe/books/about/The_Biennial_Reader.html), voluminoso compendio de estudios sobre la práctica de bienales en diferentes lugares del mundo,

desde el inicio de ese fenómeno hasta la primera década del siglo XXI. Ambos sucesos fueron tomados como punto de partida para la creación en Bergen de su propio proyecto artístico periódico, para el que finalmente fue elegido el formato trienal. Fue precisamente el exhaustivo estudio previo de los antecedentes el que convenció a los organizadores en la necesidad de renunciar al modelo habitual de una bienal (o una trienal) junto con las respectivas denominaciones, y adoptar un formato más colaborativo. Así nació Bergen Assembly, cuya primera edición se organizó en 2013. A diferencia de la estructura “consagrada” con un curador a la cabeza de cada versión, Bergen Assembly optó por un método más colaborativo, que incluye tanto a artistas independientes como a curadores e investigadores de arte contemporáneo, convocados por un facilitador o coordinador (*convener*), quien les deja casi completa libertad de acción. A esta alternativa crítica alude el nombre poco usual en el ámbito artístico: “assembly” (asamblea). El evento se desarrolla en varios espacios en paralelo y se caracteriza por un fuerte acento en la teorización y la experimentación en las zonas más incógnitas e inesperadas del arte contemporáneo. La más reciente edición se llevó a cabo en septiembre-noviembre 2019, bajo el título “En realidad, los muertos no están muertos” trazando una analogía entre las prácticas artísticas y la vida política, como metáfora o como parodia. La siguiente versión está programada para 2022.

Web oficial: <http://en.bergenassembly.no/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Bergenassembly/>

Bergen Assembly 2016, proyecto artístico que explora la percepción de sonido por las personas con deficiencia auditiva: https://www.youtube.com/watch?v=kJcU5_7c8sQ

100 BIENALES DEL MUNDO:

54. TRIENAL DE CANTÓN, CHINA

La República Popular China, el país más poblado del mundo, tiene una variedad de notables eventos artísticos en distintas regiones, todos ellos manejados por instituciones del Estado. Uno de ellos es la Trienal de Cantón (Guangdong o Guandong), ciudad capital de la Provincia de Guangzhou (Cantón). La delta del Río de las Perlas, ubicada en el sur del país, hasta hace poco una zona pantanosa poco poblada, en las últimas décadas albergó la aglomeración urbana (conurbación) más grande del mundo, con casi 47 millones de habitantes. En 1997 en la ciudad de Cantón fue abierto el Museo de Arte de Guangzhou, con amplias y modernas instalaciones (cerca de 8000 metros cuadrados de áreas expositivas), y en 2002 se instituyó la trienal, con el Museo como su principal organizador (<http://www.gdmoa.org/english/>). La primera edición fue dedicada al arte de vanguardia chino de la década de los 90, pero a partir de la segunda versión su alcance se extendió al arte contemporáneo global, con un grupo de curadores internacionales invitados para cada versión. Su quinta edición, que se desarrolló en 2015-2016, tuvo como proyecto paralelo el lanzamiento de la primera “Bienal Asiática”, cuyo marco geográfico continental reproduce el mismo patrón de varios otros grandes eventos de la región. Aparentemente, la idea

fue mostrar la visión del arte asiático desde la perspectiva de la República Popular China. Sin embargo, esa iniciativa parece no haber tenido continuación, a diferencia de la inicial Trienal de Cantón, que siguió su curso. La reciente sexta versión de 2018-2019 tuvo un tema cercano a la problemática de varios otros proyectos de gran escala de nuestra época: el futuro, los avances tecnológicos, su proyección y las preocupaciones en torno a ellos. El nombre escogido para la edición fue “Cómo podríamos pensar: Feedforward”. El modo de manejar la convocatoria por parte de los organizadores recibió severas críticas debido a la censura que se aplicó, al último momento y sin mayor explicación, a varias obras que ya estaban en vías de ser exhibidas (<https://hyperallergic.com/476727/artwork-interrogating-the-ethics-of-technology-pulled-from-chinas-guangzhou-triennial/>). Su prohibición se debió aparentemente a los puntos ásperos de índole política y a los posibles cuestionamientos éticos en el campo de biotecnología. Una de las obras censuradas que recibió mayor repercusión fue la narración ficcionada del artista holandés Floris Kaayk “El cuerpo modular” sobre un supuesto organismo artificial llamado Óscar (<http://www.themodularbody.com/>). La próxima edición de la trienal debe comenzar a fines de 2021.

Web oficial: <http://www.gztriennial.org/>

Instalación “Espacios modificados” de Koen Vanmechelen en la cuarta edición:

<https://vimeo.com/159186820>

Video instalación en la quinta edición: <https://www.youtube.com/watch?v=e6ijmw4PytE>

Sobre “El cuerpo modular”, obra censurada en la sexta edición:

<https://www.youtube.com/watch?v=tfoVOGMz054>

100 BIENALES DEL MUNDO:

55. BIENAL DE VIENA, AUSTRIA

Una de las capitales europeas que estuvo en la vanguardia cultural en los tiempos de Klimt y el movimiento de la Secesión, Viena sigue siendo un importante centro del arte contemporáneo hoy en día. Desde 2006 tiene su propia biennial, que une el arte con la arquitectura, el diseño, la tecnología y el emprendimiento, perfil que la hace única en su género. Su apertura a distintas formas de expresión, algunas de ellas ubicadas en las zonas limítrofes del arte, le permite unir los extremos tan lejanos como obras performáticas independientes al estilo del teatro callejero con sofisticados y costosos productos de diseño industrial. La institución organizadora del evento desde sus inicios es el Museo Austríaco de las Artes Aplicadas y el Arte Contemporáneo, MAK (<https://www.mak.at/en>), que trabaja en estrecha colaboración con varias otras instituciones públicas y privadas: la Universidad de Artes Aplicadas de Viena, Kunsthalle Wien, Architekturzentrum Wien, la Agencia de Negocios de Viena, y el Instituto Austríaco de Tecnología (AIT). Las ediciones pasadas han explorado, entre otros temas, los avances de las tecnologías digitales, la inteligencia artificial y la robótica, y sus salidas potenciales en el ámbito expresivo del

arte. La reciente edición de la Bienal de Viena, que se llevó a cabo en mayo-octubre 2019, tuvo como título “Nuevas virtudes: moldeando nuestro mundo digital”. Su propuesta consistía en la búsqueda de nuevos valores, equilibrios y modos de vida para la era digital, que contrarresten las actitudes confrontacionales y paranoicas hacia las innovaciones tecnológicas y ayuden a construir un eco-socio-tecno-sistema viable para un futuro deseado, donde el ser humano no sea obsoleto sino encuentre nuevos caminos y propósitos existenciales. La próxima edición debe realizarse tentativamente en 2021.

Web: <https://www.mak.at/en/viennabiennale2019>

Facebook: <https://www.facebook.com/Viebiennale/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/VieBiennale/>

Performances públicos de la edición 2015:

<https://www.youtube.com/watch?v=r5ADCCDaERp4>

<https://www.youtube.com/watch?v=63VfF04KQn0>

https://www.youtube.com/watch?v=XcdIzCO_IIs

Videos de la edición 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=fZ8O1-oyH3U>

<https://www.youtube.com/watch?v=phTcDpzs744>

Exposición de realidad aumentada “Acuario del ruido”, 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=h6mLOrQN9qU>

100 BIENALES DEL MUNDO:

56. VIVA EXCON, FILIPINAS (BIENAL DE LAS ISLAS BISAYAS)

No todas las bienales apuntan al alcance global, no todas toman como su propósito juntar a las estrellas internacionales y no todas están pensadas como una vitrina para llevar a la fama mundial a los artistas locales. Fundada en 1990, VIVA Excon celebra este año tres décadas de su existencia y ofrece su décima sexta edición, habiendo mostrado en su trayectoria una ejemplar constancia y energía. Al lado de la recién nacida en 2018 Bienal de Manila (un evento que se adapta más al patrón convencional de la “bienalización”), este proyecto regional de las islas Bisayas es de escala modesta, y sin embargo posee un magnetismo especial. Su impulso proviene de la comunidad artística y su principal aspiración es promover los vínculos entre los creadores e intelectuales de la región y fortalecer la escena cultural local. A cargo del proyecto está la institución independiente VIVA ExCon Organization, formalizada en 2014 en la décima tercera edición. La República de

Filipinas es un país sumamente diverso desde el punto de vista sociocultural, lingüístico y (caso atípico para la geopolítica mundial) territorialmente disperso, siendo conformado por un gran número de islas. Las Bisayas constituyen la parte central del archipiélago e incluyen seis islas grandes y una multitud de pequeñas. La Bienal circula entre las islas y las provincias bisayas, y su lema es “construir puentes” para conectar esos terrenos separados y a los artistas que viven en ellos. El evento por lo general es alojado por las ciudades pequeñas y medianas, creando de esa manera una red que genera un contrapeso a la dominante influencia cultural capitalina. Cada versión tiene una relativa autonomía y maneja su propia red de promoción y difusión. En algunos lugares que han albergado la bienal, ese hito sirvió como punto de partida para formar festivales artísticos propios de funcionamiento permanente. Otra misión del proyecto es la resistencia cultural ante la tendencia uniformizante de la globalización, idea que se sintió con especial fuerza en la reciente edición número 15, realizada en 2018 en la ciudad de Roxas, Provincia de Capíz, bajo el nombre “Retorno a las raíces”. La siguiente versión número 16 estaba programada para 2020 en la ciudad de Bacólod (el mismo lugar donde se fundó la bienal) y, ante las dificultades provocadas por la pandemia, fue transformada en un proyecto virtual, cuya implementación está en curso ahora.

Web oficial: <https://vivaexcon.org/>

Facebook de Viva Excon Capiz 2018: <https://www.facebook.com/vxcapiz2018/>

Facebook de Viva Excon Bacólod 2020: <https://www.facebook.com/vivaexcon2020/>

Video sobre la historia de Viva Excon: <https://www.youtube.com/watch?v=EvtW1Y3pJXI>

Video sobre la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=QJNyoboD0gU>

100 BIENALES DEL MUNDO:

57. BIENAL DE GOTEMBURGO (GIBCA), SUECIA

Gotemburgo es la segunda ciudad más grande en Suecia después de Estocolmo y el puerto más importante en toda la región nórdica, con un nutrido pasado de comercio e industria. GIBCA (Göteborg International Biennial for Contemporary Art) comenzó en 2001 por iniciativa del Comité de Cultura de la ciudad. Desde 2007 la institución organizadora del proyecto, y la principal sede de sus exposiciones, es el Centro Cultural Röda Sten (<https://rodasten.com/index.php/en/home>), ubicado en un reacondicionado antiguo edificio industrial donde funcionaba antes una caldera a carbón. La organización de la bienal muestra la clara intención de llegar no sólo a los espectadores especializados en el arte contemporáneo sino al “gran público” y hacer que el lenguaje artístico sea comprensible a todo miembro de la sociedad. En su web oficial, entre las preguntas frecuentes está: “¿Si no sé nada sobre el arte, por qué debería ir a la bienal?” Y responde: “El arte puede ser un escape de la vida cotidiana pero también una oportunidad de reflexionar sobre ella. El arte puede ser crítico e intimidante, no sólo bello. Puede tratar los temas de la política, estructuras

sociales, identidad, acontecimientos históricos, o distintos escenarios del futuro, materias de importancia para nosotros hoy. Puede cuestionar nuestro modo de vida o mostrarnos el mundo desde una perspectiva de alguien más.” Fuera de los espacios expositivos en la ciudad de Gotemburgo, GIBCA maneja un programa de extensión que involucra a los artistas de la región circundante y ofrece eventos paralelos en otras localidades. La décima edición de la bienal se desarrolló en septiembre-noviembre 2019 bajo el concepto “Parte del Laberinto” y trataba una amplia temática de corte filosófico en torno de las multifacéticas relaciones entre el ser humano y el universo que lo rodea. Se presentó en varios locales, incluyendo el Museo de Arte Contemporáneo de Gotemburgo (<https://goteborgskonsthall.se/en/>) y el Museo de Historia Natural. La próxima edición, programada para el año 2021, estará dedicada al cuarto centenario de la fundación de Gotemburgo. A pesar de la fecha aparentemente celebratoria, la curadora Lisa Rosendahl (quien también estuvo a cargo de la versión anterior), propone sacar de las sombras unas páginas no tan gloriosas y casi olvidadas de la historia, poniendo acento en el tema de la presencia colonial de Suecia en el Caribe y su participación en el comercio de esclavos. La edición tendrá como nombre “La nave fantasma y los cambios del mar”.

Web oficial: <http://www.gibca.se/index.php/en/home>

Facebook: <https://www.facebook.com/GIBCA/>

Video sobre la edición 2019: <https://www.facebook.com/GIBCA/videos/958294061200945>

Edición 2019, entrevista con la directora artística: <https://www.youtube.com/watch?v=Hkl266nt-8k>

Video sobre la ciudad de Gotemburgo: <https://www.youtube.com/watch?v=6nHwgqpnJSk>

100 BIENALES DEL MUNDO:

58. BIENAL DE KAMPALA (KAB), UGANDA

Fundada en el año 2014, la Bienal de Kampala, capital de Uganda, se centra en el arte del continente africano: tanto de los creadores oriundos como de los artistas extranjeros que trabajan aquí de manera consecuente. La imagen de glamur y mega espectáculo, que a menudo se asocia con las bienales artísticas, definitivamente no aplica aquí. El evento se realiza con recursos bastante modestos, en gran parte provenientes de ayuda internacional (canalizada principalmente a través de la Unión Europea), aunque a cargo del proyecto está la organización local Fondo de Arte de Kampala (Kampala Art Trust). Los espacios utilizados para exposiciones, a menudo no están acondicionados para este fin y tienen que ser adaptados provisionalmente, usando los medios disponibles. La propuesta del proyecto gira en torno a la misión social del arte actual: acercar las ideas y las prácticas artísticas a la población, entablar contactos para el intercambio de experiencias entre artistas africanos y residentes en el continente, hacer la producción artística local conocida y visible y atraer visitantes a la ciudad. Como nombre de la edición 2020, fue

elegido el título de la canción de Bob Marley “Get up, Stand up”, emblema de la resistencia social y cultural. En el foco de la edición está la defensa de los derechos de las poblaciones desfavorecidas. Ante la situación de emergencia causada por la pandemia, la organización del evento optó por llevar la edición enteramente al formato virtual, haciendo alianzas con desarrolladores web y especialistas en medios digitales. Un elemento significativo del programa han sido los talleres de formación en línea, diseñados para que artistas jóvenes tuvieran la oportunidad de aprender con reconocidos maestros internacionales. El lanzamiento de KAB 2020 se llevó a cabo en modalidad virtual a fines del mes de octubre. El mensaje del Director Artístico de la bienal, Simon Njami, describe la presente crisis como un momento de prueba e invoca el poder creativo del arte para superar obstáculos (<http://kampalabiennale.org/note-from-a-confined-place/>).

Web oficial: <http://kampalabiennale.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/KampalaArtBiennale/>

Video promocional de la primera edición 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=LVe4t3FeCPs>

Video resumen de la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=CTGBLDSAMHc>

Video sobre la ciudad de Kampala: <https://www.youtube.com/watch?v=IzSTGDuh8wY>

100 BIENALES DEL MUNDO:

59. BIENAL DE VANCOUVER, CANADÁ

Este proyecto comenzó en 1998 como una gran exposición de escultura al aire libre en una extensa área de playa-parque público, llamado English Bay. La exposición duró cuatro meses y recibió tan buena acogida por parte de la población de la ciudad que se tomó la decisión de continuar con el proyecto y en 2004 fue oficialmente institucionalizado como una organización sin fines de lucro. Gradualmente el formato del evento se iba extendiendo y ampliando. En primer lugar, trascendió los límites de la escultura pública y se abrió a otras formas artísticas como instalación, performance y arte urbano, siempre manteniendo en el centro de su atención la conexión directa entre la obra y la gente transeúnte, sacando la exposición del ‘cubo blanco’ a las calles. Al poco tiempo se hizo claro que este formato no se prestaba para exposiciones de corta duración y se optó por muestras más prolongadas, de un año y medio de duración. Algunas piezas se quedaron en Vancouver en un préstamo pactado para más de una década, otras incluso se instalaron de manera permanente. La institución planteó como uno de sus propósitos fomentar la adquisición de obras artísticas para espacios públicos. Si bien, la Bienal de Vancouver goza de un apoyo por parte del gobierno municipal, sus principales fuentes de sostenibilidad son las donaciones de empresas privadas, incentivadas por la política tributaria favorable. La bienal también promueve la venta del arte donado, y los ingresos de esas ventas se reinvierten en el financiamiento de las nuevas ediciones del evento. Por la naturaleza del proyecto, con los años llegó a formar estables y estrechos vínculos con las entidades municipales que manejan los

espacios públicos en cuestión. Una alianza estratégica establecida desde el principio, que facilitó en gran medida la realización de la bienal, fue el acuerdo con el Comité de los Parques de la ciudad de Vancouver. Después de varias ediciones, la bienal se expandió desde el centro a los distritos aledaños: Richmond, Port Moody y West Vancouver, siguiendo el mismo patrón. Acorde con su propuesta de compromiso social y la misión de llevar el arte a toda la población, el proyecto maneja un amplio espectro de programas de extensión comunitaria, entre los que destacan las herramientas digitales para niños, incluyendo video juegos, y una variada gama de actividades participativas para estudiantes de colegios locales. La última edición se realizó en 2018-2020, durante 18 meses. Debido a este marco temporal poco usual, el formato bianual se volvió flexible y un tanto borroso, mostrando la clara tendencia de transformarse en un proyecto de funcionamiento permanente, con una serie de programas complementarios que incluyen residencias, elementos educativos, muestras de cine, charlas y conferencias, entre otros. En el contexto de la pandemia, la organización está reafirmando los contactos con los artistas participantes de las ediciones pasadas, recogiendo sus testimonios bajo el título “Notas de cuarentena”.

Web oficial: <https://www.vancouverbiennale.com/>

Video sobre la edición 2009-2011: https://www.youtube.com/watch?v=S-p_bNVBRJo

Video sobre la instalación “El paraíso tiene muchas puertas” de Ajlan Gharem (Arabia Saudita), edición 2018-2020: <https://www.youtube.com/watch?v=G74FGrihUB0>

Video sobre el proyecto de arte urbano de OSGEMEOS (Brasil), edición 2014-2016: <https://www.youtube.com/watch?v=yLUmx0dDZAw>

Experimento social, la encuesta entre los habitantes de Vancouver: ¿Cómo se pronuncia la palabra ‘biennale’? <https://www.youtube.com/watch?v=Bcf-cZCN5eA>

100 BIENALES DEL MUNDO:

60. BIENAL DE CAIRO, EGIPTO

La vida artística a menudo se ve afectada por los vaivenes y las vicisitudes políticas. La Bienal de Cairo comenzó en 1984 como una muestra de arte de países árabes, con el fin de crear un contrapeso a la dominante óptica occidental. Desde su segunda edición, amplió su alcance internacional, y para el año 2010 había logrado una sólida posición en el panorama cultural mundial. Fue y sigue siendo un proyecto organizado y promovido desde el Estado a través de la sección dedicada a las artes visuales del Ministerio de Cultura de Egipto. El rico trasfondo histórico y arqueológico del país brindó un inmejorable contexto para este evento, sumado al florecimiento del turismo que constituye una de las principales ramas de la economía del país. La décima tercera edición de la bienal ya estaba programada para 2012 cuando estalló la crisis política que duró varios años y tuvo un serio impacto en la vida cultural de Egipto: cerraron de manera temporal o

permanente varios espacios, hubo una gran inestabilidad en el funcionamiento de las instituciones gubernamentales y un constante cambio de sus directivos. Como resultado, el proyecto de la bienal quedó estancado por nueve años y sólo logró volver a la vida en 2019, generando nuevas expectativas. A pesar de la larga pausa, su organización mantuvo cierta continuidad: como Director Artístico fue asignado Ehab El Laban, quien también había estado a cargo de las dos versiones anteriores. Su mensaje oficial anunció para 2019 un enfoque declaradamente apolítico, afirmando que el Oriente Medio es una región que ha sufrido mucho en las últimas décadas debido a diversos factores e intereses políticos y que la intención de la bienal es evitar que el arte se instrumentalice para favorecer alguno de esos intereses, sea cual fuera su carga ideológica. El tema formulado para la edición 2019 fue “Ojos hacia el Este”. Su amplio marco evocaba las épocas cuando el Oriente Medio fue fuente de inspiración y de nuevas ideas para el Occidente. Se proponía volver a esa fértil interacción, pero en un nuevo formato, libre de clichés, simplificaciones y el afán por el exotismo. La edición se desarrolló entre junio y agosto 2019. Fueron puestos a su disposición varios importantes espacios manejados por el Ministerio de Cultura: Palais des Arts, el Museo del Arte Moderno, la mansión Aisha Fahmy y el Centro de Arte Hananger. La siguiente versión se proyecta para 2021, aunque la actual situación de emergencia sanitaria, sumada al legado de la crisis política interna, que aún no ha sido del todo superada, no dejan la plena certeza acerca de la puntualidad de su ejecución.

Web oficial de la edición 2019 (incluye un extenso catálogo y tours virtuales):

<http://cairobiennale.gov.eg/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Cairo-Biennale-459734611458048/>

Videos sobre la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=xhnRtnTzifs>

<https://www.youtube.com/watch?v=gq0OFWVhT4A>

Video sobre la edición 2008: <https://www.youtube.com/watch?v=yKfMSOpbGSA>

100 BIENALES DEL MUNDO:

61. SONSBEEK, ARNHEM, PAÍSES BAJOS

Hay varios casos de grandes eventos artísticos que fueron creados como remedio para superar un trauma histórico. La ciudad de Arnhem fue devastada en 1944 por la famosa batalla del puente de Arnhem durante la Segunda Guerra Mundial. La recuperación de la herida duró años. En 1948, un concejal de Arnhem, estando en Londres, visitó la exposición al aire libre en el Parque Battersea, que le dio la idea de organizar algo similar en su propia ciudad, para levantar el ánimo de sus habitantes. Como el lugar óptimo para el evento fue escogido el Parque Sonsbeek, donde en 1949 se realizó la primera versión de la exposición. La iniciativa fue recibida con tanto entusiasmo que dio pie a un proyecto bianual. En sus inicios, Sonsbeek fue una muestra del arte moderno de las

décadas anteriores pero a partir de su quinta edición se redirigió hacia el arte contemporáneo de las nuevas generaciones. Con los años se convirtió en una trienal; después, a lo largo de varias décadas su ritmo se volvió irregular debido a los cambios en la organización del evento; finalmente, en 2016 se anunció que a partir de ese momento se iba a realizar cada cuatro años. Se ha expandido a varios espacios expositivos formales -museos y centros culturales- pero su corazón sigue siendo el Parque Sonsbeek, que recibe esculturas e instalaciones de gran formato, obras performáticas y acciones artísticas, junto con los eventos musicales y teatrales complementarios. La reciente edición se llevó a cabo en 2016 bajo el título “Transacciones” y la siguiente estaba ampliamente publicitada para 2020. Su temática es poco usual para el contexto artístico: la historia y la problemática del trabajo y la reivindicación de las clases trabajadoras. Se planea hacer un énfasis especial en el arte sonoro. Desde 2020 Sonsbeek está dando un nuevo paso, parecido al que están haciendo varios otros proyectos similares: de un evento de duración temporal limitada, se está transformando en una institución de funcionamiento permanente. La edición 2020 no se pensó para unos cuantos meses sino para cinco años, sus fechas oficiales son 2020-2024 y establecen un nexo continuo entre esta versión y la siguiente. Sin embargo, la edición iba a tener un núcleo de actividades presenciales entre junio y septiembre 2020, que tuvieron que ser postergadas hasta 2021 a causa de la emergencia sanitaria. Mientras tanto, la organización está lanzando una serie de actividades en línea, a modo de preludio.

Web oficial: www.sonsbeek.org

Facebook: <https://www.facebook.com/sonsbeekexhibition/>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UC8G05t2luJtRPfsRXeOrf_g/videos

Spot promocional de la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=KmJ55TvUA7M>

Video sobre la edición 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=hh44rlhh2ow>

100 BIENALES DEL MUNDO:

62. BIENAL DE KOCHI-MUZIRIS, KERALA, INDIA

La Bienal de Kochi-Muziris tuvo su primera edición en 2012 pero su nacimiento se dio dos años antes, en 2010, cuando el jefe del Departamento de Asuntos Culturales del Estado de Kerala se puso en contacto con dos distinguidos artistas, Bose Krishnamachari y Riyas Komu, naturales de esa región pero residentes en Mumbai, con la idea de crear en Kerala una plataforma de largo aliento que favoreciera el arte. Pronto surgió la idea de una bienal y el mismo año fue creada la Fundación de la Bienal de Kochi, que recibió un considerable influjo de financiamiento público y privado. La ciudad costera de Kochi (o Cochín) durante más de seis siglos ha sido un importante puerto, que ha concentrado un rico y próspero comercio de diferentes partes del mundo. Antes de esa época en la misma región existió el legendario puerto de Muziris, que había comerciado todavía con la Antigua Grecia y Roma, y que desapareció de la faz de la tierra en el siglo XIV

después de un desastre natural, sepultado bajo una capa de sedimentos. Su caída fue una de las causas del surgimiento de Kochi como un nuevo centro marítimo. Hasta los tiempos recientes, Muziris sólo era conocido por mitos y referencias históricas, pero en los años 2006-2007 (pocos años antes de la creación de la bienal) las excavaciones llevadas a cabo por el Consejo de Investigaciones Históricas de Kerala revelaron un sitio arqueológico que fue identificado como Muziris, aunque algunos especialistas dudan todavía de esa interpretación. En homenaje al milenario pasado de la región, la bienal fue bautizada con el doble nombre: Kochi-Muziris. El marco conceptual del proyecto remite a la naturaleza plural, cosmopolita y tolerante del lugar, que desde la antigüedad ha sido un crisol donde convergían y se fusionaban las influencias culturales de Asia, África y Europa. Planteada desde sus inicios como un evento de gran escala (el presupuesto de su primera edición superó 2 millones de dólares), la Bienal de Kochi-Muziris se convirtió pronto en el principal evento artístico de India y uno de los más importantes en Asia. En su tercera versión de 2016-2017 congregó a más de 600 mil visitantes. Su cuarta edición tuvo lugar entre diciembre 2018 y marzo 2019, con 95 artistas participantes de 36 países. En diciembre de 2020 se iba a inaugurar su quinta versión, bajo el título “La tinta y el fuego corren por nuestras venas”, abocada a la construcción y el diálogo de múltiples narrativas. Sin embargo, el evento tuvo que suspenderse debido a la pandemia.

Web oficial: <http://www.kochimuzirisbiennale.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/KochiMuzirisBiennale/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/KochiMuzirisBiennale/>

Videos sobre la edición 2018-2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=cmV3xw82X5o>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZMp9KcrbJIE>

https://www.youtube.com/watch?v=faE_dIQc56g

<https://www.youtube.com/watch?v=Kx2-27SI488>

100 BIENALES DEL MUNDO:

63. TRIENAL DE FOLKESTONE, REINO UNIDO

Folkestone, una pequeña ciudad portuaria ubicada sobre el estrecho de Dover, alberga uno de los más conocidos eventos de arte público. A la cabeza de la Trienal de Folkestone está la organización benéfica llamada Creative Folkestone (<https://www.creativefolkestone.org.uk/>), fundada en 2002, que maneja una serie de proyectos culturales periódicos y permanentes, tiene su propio espacio dedicado a las artes escénicas y se ha propuesto convertir la ciudad en una especie de paraíso para los artistas, construyendo condiciones para que los creadores de

diferentes ramas y especialidades se establezcan ahí para trabajar por temporadas o de manera permanente, integrándose en la comunidad local. La trienal, cuya primera edición se celebró en 2008, es una prolongación de esa iniciativa. Cada tres años invita a renombrados artistas a realizar obras de ubicación específica en distintos puntos de la ciudad. Por lo general (aunque no siempre), se trata de piezas duraderas, que luego permanecen en su lugar convirtiéndose en hitos estables del paisaje urbano y pasan a formar parte de la colección “Obras Folkestone” (Folkestone Artworks), que actualmente cuenta con más de 80 piezas. Cada versión reúne aproximadamente a 20 artistas, cada uno representado por una pieza o serie. En las cuatro ediciones realizadas hasta hoy, han participado eminencias de renombre mundial como Christian Boltanski, Tracey Emin y Antony Gormley. Algunos artistas desafían la idea estereotipada del arte público, que generalmente se asocia con la escala monumental. Tal es el caso de la serie de micro esculturas hechas de caracoles marinos de la artista argentina Amalia Pica en la reciente edición 2017, que se exhibían en las ventanas de casas particulares, y que sólo podían ser localizadas usando una guía especialmente elaborada, a modo de “caza de tesoros”. Esa modalidad de presentación, además, implicó una extensa colaboración por parte de los pobladores locales. A diferencia de muchas bienales y trienales, que cambian de equipo curatorial con cada nueva versión, Folkestone opta por una continuidad en ese aspecto: de las cuatro ediciones realizadas, las dos últimas han sido curadas por el mismo especialista, Lewis Biggs, quien también encabezará la próxima convocatoria, anunciada para el mes de septiembre de 2020, que tuvo que ser postergada a raíz de la emergencia sanitaria hasta 2021. Sus nuevas fechas quedan por confirmar.

Web oficial: <https://www.creativefolkestone.org.uk/folkestone-triennial/>

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCQxkNbXJioOX32eN5aVzGUg/>

Sobre la edición 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=oawCIAjbmPk>

Tour a pie por la edición 2017: https://www.youtube.com/watch?v=z6Wb51Lxd_A

100 BIENALES DEL MUNDO:

64. QALANDIYA INTERNATIONAL, PALESTINA

Qalandiya (Qalandia o Kalandia) es el nombre de un pequeño pueblo palestino en la región de Cisjordania, conocido por el puesto de control israelí, por el que tienen que pasar los palestinos para viajar a Jerusalén. El nombre de esa localidad tuvo una resonancia mundial en 1948 cuando, después del desplazamiento forzado de los palestinos, ahí fue establecido un campo de refugiados. Qalandiya International es un importante evento artístico bianual, que lleva el nombre de aquel pueblo no porque ahí se desarrollen sus actividades, sino por el peso simbólico que carga. La bienal abarca varias ciudades y centros poblados menores del territorio palestino y algunos espacios de la ciudad de Jerusalén. El proyecto fue creado en 2012 y ha tenido cuatro ediciones hasta hoy, que han recibido una amplia difusión internacional. Como su antecedente, se puede considerar el festival artístico anual llamado Jerusalem Show, organizado por la Fundación Al

Ma'mal, que existió desde 2007, y que a partir del 2012 se integró oficialmente como parte de Qalandiya International (<https://www.almamalfoundation.org/jshow>). Además de la mencionada fundación, el evento está sostenido actualmente por los esfuerzos unidos de varias instituciones: Riwaq, Fundación A. M. Qattan, Palestinian Art Court – Al Hoash, Academia Internacional de Arte de Palestina, Centro Cultural Sakakini y Casa de Cultura y Arte de Nazaret. Por razones obvias, el proyecto tiene fuertes connotaciones de protesta política y reivindicación cultural, tomando como ejes de cada edición los temas candentes de la historia y la actualidad. Así, la edición del año 2016 se llevó a cabo bajo el nombre “Este mar es mío”, evocando la nostalgia de los palestinos por el mar y la temática del exilio y el retorno. La reciente versión tuvo como título “Solidaridad” y se presentó en el mes de Octubre 2018 en Jerusalén, Gaza, Ramala, Al Bireh, Birzeit, además de varios pueblos menores, con eventos paralelos en Nueva York, Cape Town y Pekín. Debido a la actual crisis, aún no hay anuncios confirmados de la próxima quinta edición.

Web oficial: <https://www.qalandiyainternational.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/QalandiyaInternational/>

Video promocional de la edición 2016:

<https://www.facebook.com/QalandiyaInternational/videos/1065734156878503>

Videos sobre las ediciones 2012 y 2014:

https://www.youtube.com/watch?v=xF1CDb88e_4

https://www.youtube.com/watch?v=qLFmFF_kEDw

100 BIENALES DEL MUNDO

65. BIENAL DE ARTE Y DISEÑO DE FLORENCIA

No resulta fácil concebir un proyecto de perfil distinto en el país que dio origen a la bienal más grande y antigua del mundo. Sin embargo, la fama de la ciudad de los Médici como la cuna de la cultura del Renacimiento, proporciona un terreno fértil para esta tarea. Por el volumen del acervo museístico, Florencia supera incluso a Venecia, y gracias a ello tiene un flujo turístico impresionante. En este sentido, una nueva bienal en Florencia no estaría destinada a incrementar la afluencia de los visitantes a la ciudad, sino más bien a la inversa: aprovechar el favorable contexto para crear una vitrina de exhibición para el arte contemporáneo. Fundada en 1997, con doce ediciones en su trayectoria, la Bienal de Florencia goza del apoyo institucional de las autoridades nacionales y locales, pero es, desde sus inicios, un proyecto económicamente independiente. Quienes asocian la palabra “independiente” con lo emergente, arriesgado e inconformista, con tendencia a bajo presupuesto, encontrarán aquí un escenario diametralmente opuesto. Se trata claramente de un evento orientado a las clases pudientes, con alto costo de producción. La independencia económica consiste en el hecho de que la gruesa parte del financiamiento proviene de los propios artistas participantes, quienes aportan cuotas de hasta

4000 dólares por el derecho de presentarse en su marco. La política de la bienal es la máxima apertura internacional (dentro de los límites impuestos por sus exigencias económicas) bajo la bandera de la tolerancia y la no confrontación. Aquí el espectador no se topará con agudas críticas y cuestionamientos de corte político o social. Al estilo de los Médici, la Bienal de Florencia es un dominio familiar. Fue fundada por dos hermanos: Pasquale y Piero Celona (hoy el Presidente y el Vice-Presidente de la organización, respectivamente), personajes con amplia experiencia previa en la organización de exposiciones del arte italiano moderno. Años más tarde se les sumó Jacopo Celona, representante de la joven generación de la familia, quien hoy se desempeña como el Director General. En la imagen corporativa del proyecto y la escenografía de sus eventos, se recalca el vínculo con el pasado renacentista. Su sede es el monumental complejo histórico Fortezza da Basso, fortaleza levantada en el siglo XVI para reafirmar el poder de los Médici sobre la ciudad. Hoy en día, además de los edificios patrimoniales, la Fortezza contiene el moderno Pabellón Spadolini, levantado en la década de 1970, que alberga la mayor parte de las exposiciones de la bienal. Dado el poco usual formato del proyecto, y las inevitables acusaciones de ser la “exhibición de vanidades”, la organización ha trazado varias estrategias destinadas a asegurar su prestigio. En primer lugar, se otorga un gran número de distinciones en diferentes categorías de artes visuales y diseño: dibujo y caligrafía; pintura; técnicas mixtas; escultura; textil y arte hecho con fibras; joyería; fotografía; arte de los nuevos medios; video arte; instalación; performance. Los ganadores de las distinciones son elegidos por jurados internacionales conformados por especialistas de renombre. Por otro lado, cada versión de la bienal cuenta con la participación de al menos una estrella de la escena artística mundial, a quien se le entrega el Premio “Lorenzo el Magnífico” por la destacada trayectoria artística, instituido en honor de Lorenzo de Médici. Como ganadores de este principal galardón han sido declarados en los años pasados: Arata Isozaki, El Anatsui, Sauro Cavallini (in memoriam), David Hockney, Christo y Jeanne-Claude, Gilbert y George, Marina Abramović, José Luis Cuevas, Ágatha Ruiz de la Prada, Anish Kapoor, y Marta Minujín. La reciente duodécima edición se realizó en octubre 2019 y fue dedicada a la reinterpretación del legado de Leonardo da Vinci. La próxima versión se proyecta a 2021.

Web oficial: <https://www.florencebiennale.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/FLRbiennale/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/c/FlorencebiennaleOrganization/>

Videos sobre la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=1tt5vEscMgw>

<https://www.youtube.com/watch?v=tHPvis5D0c> (sobre el jurado, las categorías y los premios)

<https://www.youtube.com/watch?v=Hn7d6z733O4> (día 1)

<https://www.youtube.com/watch?v=lpDJhHD0n2U> (día 2)

<https://www.youtube.com/watch?v=uk8iMnPsvYE> (día 3)

100 BIENALES DEL MUNDO

66. TRIENAL FRESTAS, SOROCABA, BRASIL

En el caso de Brasil, la famosa Bienal de São Paulo, lejos de monopolizar la escena artística, parece haber dado un impulso centrífugo para una serie de proyectos alternativos en otros lugares del país. Frestas transcurre en la ciudad de Sorocaba, un importante centro industrial con más de medio millón de habitantes, situado a tan solo 87 kilómetros de São Paulo. Oficialmente la trienal ha tenido hasta hoy dos ediciones, la primera de ellas en 2014. Sin embargo, su historia previa comenzó en 2008, adoptando una estructura más sólida desde 2011, con un equipo curatorial a la cabeza. La palabra “fresta” en portugués significa fisura, grieta, brecha, y hace eco al nombre de la ciudad de Sorocaba, que se traduce del tupi-guaraní como “tierra rasgada”. Su semántica refleja la naturaleza del proyecto, que se caracteriza por una aguda crítica del mundo actual: el implacable avance de la globalización, la presión de la economía y la política neoliberal, la desigualdad y la injusticia social, la herencia del colonialismo. Al mismo tiempo hace alusión a la capacidad del arte de filtrarse en los más diversos aspectos de la vida y actividad humana. La trienal se autodefine no sólo como una exposición artística sino como una plataforma multidisciplinaria, con una fuerte presencia del elemento educativo, editorial y un espacio abierto de debate, intercambio de ideas y concientización social. La entidad que organiza la trienal es una organización no gubernamental llamada SESC (Servicio Social del Comercio), fundada en 1946, que opera en todo el país a través de sus sucursales regionales y reúne a los empresarios que aportan fondos para el mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores y para programas de perfil social y cultural. SESC es uno de los principales mecenas en Brasil. Puede parecer paradójico que un proyecto con una expresa visión contestataria como Frestas se financie con fondos empresariales, pero es una dinámica que se hace posible gracias a los mecanismos legales y tributarios del Estado brasileño, destinados a fomentar la responsabilidad social de las empresas y sus aportes al bienestar colectivo (ver <https://www.secsp.org.br/> y <http://www.albasud.org/noticia/es/1144/turismo-social-en-brasil-70-a-os-de-historia-del-sec-sao-paulo>). SESC tiene su propio centro cultural en Sorocaba, que alberga la mayor parte de las actividades de la trienal, pero el evento se expande también a otros locales y espacios de la ciudad. La reciente edición de Frestas, llamada “Entre post-verdades y acontecimientos” se desarrolló entre agosto y diciembre 2017, y la siguiente, programada para 2020 bajo el título “El río es una serpiente”, arrancó en el mes de octubre con una serie de actividades previas en línea, debido a las restricciones sanitarias.

Web oficial: <http://frestas.secsp.org.br/>

Facebook: <https://www.facebook.com/frestas.trienal.artes>

Catálogo de la edición 2014: https://issuu.com/secsp/docs/frestas_catalogo_2014

Catálogo de la edición 2017: https://issuu.com/secsp/docs/frestas_miolo_2017

“Qué es el arte”, edición 2017:

<https://www.facebook.com/frestas.trienal.artes/videos/1214006858705224>

Sobre el concepto de Frestas, edición 2017:

<https://www.facebook.com/frestas.trienal.artes/videos/1222059144566662>

Frestas en números, edición 2017:

<https://www.facebook.com/frestas.trienal.artes/videos/1248234095282500>

100 BIENALES DEL MUNDO

67. BIENAL “MATERIA DE ARTE”, PRAGA, REPÚBLICA CHECA

Otro proyecto joven cuyo desarrollo fue bruscamente interrumpido por el brote pandémico y la emergencia sanitaria, es “Materia de Arte” con sede en Praga. Una ciudad como Praga, con su historia y su nutrido bagaje cultural, no puede estar ajena a las tendencias del arte contemporáneo. “Materia de Arte”, como varios otros proyectos emergentes alrededor del mundo, se centra en el diálogo, la experimentación, el cuestionamiento del rol del arte en la sociedad y la construcción de redes colaborativas, más que en el lanzamiento de un mega espectáculo. Si en el futuro esta bienal llega a prosperar, será un importante contrapeso a la feria anual Art Prague que, al igual que otras ferias artísticas, trabaja con el arte comercializable y coleccionable. Un antecedente importante, que tuvo su época de gloria en la misma ciudad entre 2003 y 2013, fue la Bienal de Praga, encabezada por el conocido y controversial crítico de arte italiano Giancarlo Politi y su pareja y colega Helena Kontova, con el apoyo del gobierno checo y la gestión municipal (el Facebook del proyecto sigue activo pero su rastro como gran encuentro artístico se pierde después de la edición 2013). A diferencia de esos proyectos, “Materia de Arte” se basa en una organización internacional independiente, llamada “tranzit.org” (<http://tranzit.org/>), conformada por sedes descentralizadas y autónomas en Austria, Rumanía, Hungría, Eslovaquia y la República Checa. Fundada en 2002, tranzit.org ha participado en varias iniciativas artísticas europeas de peso, incluyendo Manifesta 8. La idea de comenzar la nueva bienal-plataforma en Praga nació en 2018 y su primera edición fue programada para julio-noviembre 2020. El tema de esta primera versión es “Come closer” (“Acércate”), concepto que hace referencia al acto de comunicación y la superación de barreras, tanto sociales, culturales y geográficas como interpersonales. En su intención de quebrar los esquemas y llegar al “otro público”, sólo uno de sus cinco espacios expositivos es una sala formal: la galería de la Biblioteca Nacional de Praga. Los otros cuatro son: el Mercado de Holešovice, el Hotel Panorama, el Mall DBK y un cruce peatonal subterráneo que lleva a una estación de metro. A raíz de los vaivenes de la emergencia sanitaria, las exposiciones, que ya se encontraban abiertas, tuvieron que cerrar y están a la espera de su posible reanudación.

Web oficial: <https://matterof.art/>

Facebook: <https://www.facebook.com/biennalematterofart/>

Video promocional de “Materia de Arte” / “Acércate” 2020:

<https://www.facebook.com/biennalematterofart/videos/687958432052360>

Antecedente: videos sobre la Bienal de Praga 2009:

<https://www.youtube.com/watch?v=LbCllvFYrg>

<https://www.youtube.com/watch?v=T0IKDM2vDBc>

100 BIENALES DEL MUNDO

68. BIENAL DE LAS ISLAS LOFOTEN (LIAF), NORUEGA

Hay muchas grandes bienales y trienales que se desarrollan en las latitudes tropicales, pero muy pocas que se han atrevido a instalarse detrás del Círculo Polar. LIAF es una excepción. Las Islas Lofoten se sitúan en la provincia Nordland, al Norte de Noruega, región marítima con un entorno agreste y singular. Desde las épocas muy remotas, el lugar inspiraba terror a los navegantes por el gigantesco remolino de agua, tristemente famoso en las leyendas geográficas como Maelstrom. En la Edad Media existían aquí pueblos vikingos y luego pequeñas aldeas de pescadores. La convivencia del hombre con el mar se hizo aún más difícil en Lofoten debido al cambiante nivel del agua, a la merced de las mareas. Hasta nuestros días, buena parte de su arquitectura constituyen las características pequeñas casas sobre postes elevados, ubicadas en el fluctuante límite entre la tierra y el mar. Con frecuencia se ven aquí las auroras boreales. Las Lofoten atraen hoy cerca de un millón de turistas al año, pero a fines del siglo XIX, cuando se fundaba la Bienal de Venecia, a nadie se le hubiera ocurrido que este lugar, vagamente conocido en aquel tiempo por el cuento de Poe “Un descenso a Maelström”, iba a tener su propia bienal de arte. Este proyecto con tres décadas de historia, pese a su ritmo bianual, su enfoque en el arte contemporáneo multidisciplinario, su participación internacional y sus elaborados conceptos curatoriales para cada edición, es otro que se resiste a llamarse oficialmente “bienal” y prefiere seguir con el nombre que adoptó en 1999: Festival Internacional de Arte de Lofoten (LIAF), aunque antes de esa fecha ya había tenido una trayectoria de ocho años como evento artístico de alcance local y nacional. Además de su propio Comité Organizador, LIAF es manejado por el Centro Artístico del Norte de Noruega, NNKS (<https://www.nnks.no/>). LIAF no tiene sede permanente sino se traslada y se filtra en diferentes espacios, formales e informales, desde edificios institucionales hasta garajes y depósitos; y obviamente se integra e interactúa con el impresionante paisaje rural de Lofoten. La reciente edición que se llevó a cabo en septiembre 2019 bajo la curaduría de Hilde Methi y su equipo, tenía el concepto curatorial básico expresado en un símbolo: la estrella marina, que representaba con sus cinco “brazos” los cinco ejes temáticos del evento. El proyecto apostó por el formato de largas residencias, durante las cuales los artistas y colectivos creativos tuvieron la oportunidad de convivir con el único en su género entorno natural de las islas, estando en contacto directo, visual y táctil, con el mar y las montañas. La próxima edición de LIAF se proyecta a 2021.

Web oficial: <https://2019.liaf.no/>

Facebook: <https://www.facebook.com/LofotenLiaf/>

Proyecto de arte y vida comunitaria “The Kelp Congress”, LIAF 2019:

<https://vimeo.com/367986260>

Proyecto “Molino de viento”, LIAF 2019: https://www.youtube.com/watch?v=qdLAsEd_YSg

Video de las Islas Lofoten: <https://www.youtube.com/watch?v=stTJVtbiC3s>

100 BIENALES DEL MUNDO

69. BIENAL DE CUENCA, ECUADOR

La Bienal de Cuenca es un ejemplo de un gran proyecto organizado por y desde una institución estatal, en este caso la Municipalidad local. Desde su fundación como Bienal de Pintura de Cuenca en 1987, su concepto, convocatoria y selección de obras estuvo a cargo de un equipo municipal. A partir de su séptima edición en 2001-2002, el proyecto adquirió un estatus institucional más sólido con la conformación de la Fundación Municipal Bienal Internacional de Arte (<https://fundacion.bienaldecuenca.org/>) y se abrió a las diversas ramas y los variados medios del arte contemporáneo. Su terreno de gravitación es la región latinoamericana, cuyos temas y problemáticas se resaltan aquí. Se pone un énfasis en el rescate de las formas y manifestaciones culturales tradicionales y su interpretación e integración en la sociedad actual. Los artistas de América Latina forman el cuerpo principal de sus participantes. Sin embargo, a partir de 2009 se admite también la participación de artistas de otros países. Es una de pocas bienales que mantienen como su estrategia principal una competencia abierta con el esquema de tres premios: el primero, el segundo y el tercero, que son otorgados por un jurado de especialistas en el marco de cada versión. Como sus ejes transversales de acción están planteadas: la formación de la Colección Bienal, un acervo artístico derivado del evento; la educación artística continua; y la creación de plataformas de comunicación visual con el uso de los nuevos medios. Siendo un proyecto del Estado ecuatoriano, la bienal está sujeta a las normas de transparencia y tiene su estructura organizativa y financiera publicada en el website al acceso público (<https://transparencia.bienaldecuenca.org/>), e incluso ha difundido la rendición de cuentas de su reciente versión en formato de video: <https://www.youtube.com/watch?v=B73EMUeQgXY>. La última edición número 14 se realizó entre noviembre 2018 y febrero 2019 bajo el título “Estructuras vivientes”. Las fechas de su próxima versión, a raíz de la pandemia, quedan por confirmar, y mientras tanto la fundación ha lanzado una convocatoria de arte infantil en línea “La casa, mi casa, tu casa”, para compensar el retraso provocado por la situación sanitaria.

Web oficial: <http://anterior.bienaldecuenca.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bienalcuenca>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UC_PZiwo_Y-0hAm3RzlmjQQw

Video del montaje de obras, XIII edición: <https://www.youtube.com/watch?v=EhgzJ7ebkIk>

Video promocional de la XIV edición de 2018-2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=Y1XdjiJ7O9E>

“Acción en minga” de José Luis Macas (Ecuador), XIV edición de 2018-2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=QPIBOWpGZNw>

Entrevista a Erick Beltrán (México), ganador del primer premio de la XIV edición de 2018-2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=aTdcWCF0NwE>

100 BIENALES DEL MUNDO

70. BIENAL INDUSTRIAL DE URAL, EKATERINBURGO, RUSIA

Las montañas de Ural, la imaginaria línea divisoria que marca el límite entre Europa y Asia, es una de las regiones del mundo más ricas en minerales y otras materias primas, que desde hace siglos ha sido un importante centro de actividades extractivas. Después de la revolución de 1917, Ural se ha convertido en uno de los focos clave del proceso de industrialización, con las nuevas propuestas intelectuales y estéticas que lo acompañaron. Ekaterinburgo, una ciudad de gran importancia, fundada todavía en el siglo XVIII, tuvo un boom de efervescencia productiva que dejó como huella grandes hitos urbanos de arquitectura constructivista, muchos de ellos relacionados con la actividad industrial. En el siglo XXI, la era post-industrial (que aún no entró plenamente en Ekaterinburgo), la ciudad sigue teniendo un gran peso en la economía nacional, pero se puede decir que la época de su mayor gloria se ha quedado en el pasado. Sin embargo, precisamente por esa razón, la urbe de las grandes fábricas fue “redescubierta” como un excelente escenario para el arte contemporáneo. La Bienal de Ural se fundó en 2010, con el propósito singular de generar reflexión sobre la relación entre el arte y la producción industrial, dos actividades humanas que son vistas por muchos como opuestas, pero que, con un análisis cercano, resultan tener innumerables cruces y acercamientos, sobre todo en el contexto del actual debate en torno del término “industria cultural” y los emergentes lazos entre el arte y las nuevas tecnologías. La institución organizadora de la bienal es la sede local del Centro Nacional de Arte Contemporáneo, con el patrocinio del Ministerio de Cultura de Rusia. El proyecto goza del apoyo de varias acaudaladas empresas, estatales y privadas, instaladas en la región. Las exposiciones y los programas de la bienal, que incluyen talleres, residencias y muestras de cine, entre otros, se realizan en modo paralelo en varios locales de Ekaterinburgo y de otros centros poblados cercanos. Muchas bienales emplean edificios industriales en desuso. La Bienal de Ural logró la autorización para intervenir con sus muestras y actividades las plantas y fábricas activas, entrelazando el quehacer artístico con la rutina diaria de su labor, estrategia que se ha convertido en el sello distintivo del evento. La bienal tiene un equipo organizador permanente, que anuncia un tema para cada edición y hace convocatoria abierta para el principal proyecto curatorial de cada edición, basado en ese tema. La elección del proyecto ganador está a cargo de un grupo de especialistas, en su mayoría los curadores de las ediciones pasadas. Además del proyecto central, se incluye una

serie de otras muestras y actividades. La última (quinta) edición se llevó a cabo en septiembre-diciembre 2019 bajo el título “Inmortalidad”, y fue una exploración de las diversas vías y estrategias para perennizar objetos, ideas y obras artísticas en la era digital. La próxima edición, que ya está anunciada para la segunda mitad del año 2021, tendrá una temática muy actual en el nuevo contexto: “El tiempo de abrazar y el tiempo de evitar abrazos”, con el acento en las nuevas formas de contacto y comunicación interpersonal.

Web oficial: <https://fifth.uralbiennale.ru/en/>

Facebook: <https://www.facebook.com/uralbiennial/>

Instalación “Engranajes” en la Planta Óptica de Ekaterinburgo, edición 2015:

<https://www.youtube.com/watch?v=6ACMQw1oIBk>

<https://www.youtube.com/watch?v=5uFpvYoczao>

Animación colectiva de la edición 2017 “Ural visto por la ventana del bus”:

<https://www.facebook.com/watch/?v=1510133252341498>

Video aéreo de Ekaterinburgo con las sedes de la edición 2017:

<https://www.facebook.com/uralbiennial/videos/1567292279958928>

Videos sobre la edición 2019:

<https://www.facebook.com/watch/?v=284556295772363>

<https://www.youtube.com/watch?v=xzZA7MioO0k>

100 BIENALES DEL MUNDO

71. MANIF D’ART, BIENAL DE QUEBEC, CANADÁ

Quebec, centro de la provincia con el mismo nombre, es considerada la ciudad capital de la “nación” francófona dentro del territorio de Canadá, que siempre ha mostrado una fuerte tendencia autónoma, llegando al límite de la independización política. La institución sin fines de lucro Manif D’Art (literalmente ‘Manifestación del Arte’) creó la bienal a inicios de este siglo, su primera edición se celebró en el año 2000. El evento se desarrolla en espacios museísticos (su principal aliado es el Museo de Bellas Artes de Quebec, dueño de una excelente infraestructura para exposiciones de arte contemporáneo) pero también implementa un amplio programa de arte público, en su gran mayoría efímero, que se presenta en las calles, las plazas y los parques de la ciudad. En su intención de entablar una fluida conexión con toda la población, a diferencia de muchas otras bienales, esa propuesta del arte público está orientada a toda la familia. Como complemento, Manif D’Art ofrece un espectro de talleres y otros eventos para niños. En este caso en particular, el arte público representa un reto especialmente difícil, dado que Manif es una

“bienal de invierno”: se publicita como tal y es una especie de la marca personalizada del proyecto. En la latitud en la que está situada Quebec, el invierno quiere decir nieve y temperaturas bajo cero. Los autores de instalaciones, performances e intervenciones urbanas se ven obligados a tomar en cuenta esas condiciones y lidiar con el paisaje urbano cubierto de nieve. Además, es forzoso también tener en mente que a lo largo de la bienal ese escenario cambia, pues el evento comienza en febrero y termina en abril. La reciente edición número 9, que se llevó a cabo en 2019, bajo la curaduría del británico Jonathan Watkins, tuvo como nombre “Pequeño entre las estrellas, grande contra el cielo”, cita de una canción de Leonard Cohen. En el centro de su atención estaba la relación entre el arte y el ser humano en su faceta cotidiana, y entre aquel y la naturaleza. Se presentaron más de 100 artistas de Canadá y otros países. La próxima (décima) edición se proyecta a febrero 2021, pero a causa de la emergencia sanitaria sus fechas aún no están confirmadas.

Web oficial: <http://manifdart.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/manifdart/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCO8T-TXpCnVmbiq-TeHYvDw/>

Video promocional de la edición 2019:

<https://www.facebook.com/manifdart/videos/2194494934142873>

Video del taller para niños en la edición 2019:

<https://www.facebook.com/manifdart/videos/10158251404750018>

Videos de la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=nspfsvrQ3c>

<https://www.youtube.com/watch?v=O3wdd2oMXwl>

Arte en espacios públicos, programa “Jardín de invierno”, edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=gV1oih2EMx8>

100 BIENALES DEL MUNDO

72. TRIENAL DE SETOUCHI, JAPÓN

Varias bienales y trienales han elegido como su ubicación, en vez de grandes centros urbanos, áreas rurales poco pobladas o conjuntos de islas marítimas, con la intención de unir lo disperso y activar lo inerte. El Mar interior de Seto, bordeado por las islas de Honshu, Shikoku y Kyushu, alberga un numeroso grupo de islas menores, conocidas como Setouchi, aclamadas por su belleza natural y su rica historia. Antaño prósperas por la floreciente pesca, el comercio y la construcción naval, hoy en día, al igual que varias otras regiones rurales de Japón, las islas sufren de una

progresiva despoblación. Los jóvenes migran a las ciudades mayores, y los modos de vida del antaño, las costumbres y la sabiduría, van extinguiéndose junto con los ancianos. Sin embargo, las islas poseen muchos atractivos, desde sitios arqueológicos y castillos medievales hasta una antigua escuela naval y un ex leprosario caído en desuso, interesantes hitos históricos de las épocas recientes. Naoshima y Teshima tienen sus propios museos de arte. Varios de ellos, situados en Naoshima, fueron construidos por el renombrado arquitecto japonés Tadao Ando. Parte del Mar de Seto fue declarada en 1934 el primer Parque Nacional en Japón. Más tarde, en la década de 1960, debido al rápido crecimiento industrial de las zonas circundantes, surgió aquí un serio problema de contaminación, que hoy en día ya se ve superado. La propuesta de la trienal, nacida en 2010, está enfocada en la revitalización de esa región, fomento de las visitas y la revaloración de la vida tradicional. Uno de sus propósitos es restablecer el vínculo perdido entre la sabiduría de las generaciones mayores y la creatividad de los jóvenes. Por su espíritu y sus prioridades, este proyecto se asemeja en varios aspectos a la Trienal de Echigo-Tsumari; en su gestión tomó una activa participación el mismo destacado personaje: el curador Fram Kitagawa, quien está a la cabeza de Echigo-Tsumari. Los artistas que participan en el evento, se inspiran en la personalidad única e irrepetible de cada isla y crean sus obras bajo ese impulso, compartiendo experiencias y conocimientos con los pobladores locales. La reciente edición del año 2019, dirigida por Kitagawa, tuvo como tema “La Restauración del Mar”.

Web oficial: <https://setouchi-artfest.jp/en/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/artsetouchi/>

Video sobre las islas Setouchi: <https://www.youtube.com/watch?v=cDLzkwuXV4Q>

Videos sobre la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=7mTcs81ugkY>

<https://www.youtube.com/watch?v=oau-8pawcr8>

<https://www.youtube.com/watch?v=7mTcs81ugkY>

100 BIENALES DEL MUNDO

73. BIENAL DE LAS AMÉRICAS, DENVER (COLORADO), ESTADOS UNIDOS

Este proyecto con el sonoro nombre “Bienal de las Américas”, no es propiamente dicho un evento de arte contemporáneo, aunque incorpora un elemento artístico bastante visible y pronunciado. Sin embargo, se promueve más como “bienal de ideas” y su raíz no está en el ámbito artístico sino en el campo de relaciones internacionales. Fue fundada en 2010 por un político local del partido demócrata, John Hickenlooper, en aquel tiempo alcalde de Denver y más tarde gobernador de Colorado. El proyecto promueve encuentros e intercambios internacionales en los campos tan diversos como: negocios, desarrollo, gestión pública y comunitaria, problemáticas sociales, ecología y cambio climático, tecnología y educación. Uno de sus principales ingredientes son los paneles internacionales de activistas en distintas ramas, llamados “clínicas”, que hasta la edición

reciente eran reuniones especializadas cerradas, pero en 2019 por primera vez, bajo la presión de la opinión pública, se abrieron al acceso libre y sus grabaciones fueron colocadas en las redes. En otras palabras, este encuentro reúne “un poco de todo”, por lo cual ha recibido críticas por “haber nacido con una crisis de identidad”, y sin embargo es bastante concurrido y goza de gran popularidad entre la población de la ciudad. Sus programas artísticos, más elaborados en algunas ediciones que en otras, consistentes de exposiciones, obras en espacios públicos, conciertos, charlas y espectáculos, son desarrollados conjuntamente con el Museo de Arte Contemporáneo de Denver y varias otras entidades culturales de peso. La idea transversal de la bienal es el fortalecimiento de los vínculos entre los Estados Unidos y otros países de ambas Américas, principalmente con América Latina, viendo como la columna vertebral continental la cadena de montañas, que incluyen tanto los Andes como los Rocky Mountains de Colorado. La presencia en el evento de los artistas latinoamericanos está marcada por un claro matiz ‘pintoresco-folclórico’. La Bienal de las Américas denota unas considerables inversiones, destinadas a generar una imagen atractiva, como fue en el caso de la última edición del año 2019, que cerró con un mega espectáculo multimedia “Jaguara”, presentado por un colectivo colombiano. Sin embargo, en algunas ocasiones también se han incorporado proyectos curatoriales, como el programa expositivo enfocado en el urbanismo en la versión 2013, o el “Museo de la Empatía”, propuesta de arte interactivo de la artista británica Clare Patey, con la obra “Una milla en mis zapatos”, que invitaba a los visitantes a compartir experiencias vivenciales de 30 habitantes de Denver de distintos perfiles sociales. La próxima edición del evento se proyecta para 2021.

Web oficial: <https://www.biennialoftheamericas.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thebiennial/>

Video promocional de la edición 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=83w3evCDG00>

Videos promocionales de la edición 2019:

<https://www.facebook.com/thebiennial/videos/640037713191835>

<https://www.facebook.com/thebiennial/videos/432173037419879>

Video sobre el proyecto “Museo de la empatía”, 2019:

<https://www.facebook.com/thebiennial/videos/180497153312809>

Video sobre el espectáculo multimedia “Jaguara”, 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=jUCwifS33nl>

100 BIENALES DEL MUNDO

74. SALÓN DE OCTUBRE, BELGRADO, SERBIA

El Salón de Octubre fue creado en 1960 a iniciativa del gobierno municipal, para celebrar la liberación de Belgrado de la ocupación alemana el 20 de octubre de 1944 durante la segunda Guerra Mundial. A lo largo de muchas décadas ha funcionado como una exposición anual del arte serbio. En 2004 se convirtió en un proyecto de escala internacional y desde 2014 pasó al ritmo bianual. Hoy en día está abierto a todo tipo de medios y formatos de artes visuales, alineándose con los eventos europeos de renombre e invitando a artistas con trayectoria estelar. Su principal organizador es el Centro Cultural de Belgrado, aunque el proyecto colabora con otras instituciones y abarca varias sedes en la ciudad. Incluye una competencia abierta, en la que se entregan tanto premios monetarios como incentivos que se expresan en la organización y financiamiento de exposiciones individuales de los ganadores. En 2012 el Salón inició la formación de su propia colección permanente, que se alimenta fundamentalmente a base de donaciones, obras creadas para las ediciones pasadas del evento y algunas adquisiciones. Su inicio fue marcado por la donación al Centro Cultural de Belgrado, de una obra del reconocido artista belga Jan Fabre, realizada para la edición número 52. En el siglo XXI el Salón adquirió un peso simbólico adicional como un espacio destinado a superar los traumas y las consecuencias del conflicto bélico reciente en la ex Yugoslavia, cuyas heridas aún se sienten en la región. La última edición del salón, titulada “Maravillosa cacofonía”, se llevó a cabo en 2018, y la siguiente, número 58, estaba anunciada para 2020, pero tuvo que ser postergada hasta 2021, cambiando su habitual fecha de octubre a julio-agosto. El nombre de la nueva versión es “Los soñadores”.

Web oficial: <http://www.oktobarskialon.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Oktobarski-salon-275325829145747/>

Video “¿Quién es el espectador?” de Nataša Glišović, Salón de Octubre 2016:
<https://www.facebook.com/275325829145747/videos/1346971895314463>

Instalación “Lavadores de ventanas” de Nina Ivanović, obra ganadora de la edición 2018:
<https://www.facebook.com/275325829145747/videos/578497326034383/>

100 BIENALES DEL MUNDO

75. SINOPALE (BIENAL DE SINOPE), TURQUÍA

Sinopale (combinación del nombre Sinope y la palabra “biennale”) se desarrolla en la ciudad de Sinope en la costa del Mar Negro, en el extremo septentrional del territorio de Turquía. El proyecto fue fundado por el profesor T. Melih Görgün en 2006 con una clara orientación participativa y educativa, que se mantiene hasta hoy gracias a la continuidad y la persistencia de su equipo. La organiza un grupo de artistas, educadores y gestores culturales independientes, con el apoyo de las autoridades locales. El principal eje de la bienal está conformado por las actividades artísticas que involucran a la población activamente en el proceso de creación: obras performáticas y acciones participativas, talleres, foros. El arte se ve como un derecho y una tarea esencial no sólo de un sector profesional especializado, sino de la sociedad civil en general. Apunta

a que la población reflexione sobre su hábitat y sobre el espacio urbano que ocupa, y que aprenda a intervenirlo y transformarlo de manera consciente. Otro punto importante que se recalca es la construcción y la valoración de la memoria colectiva comunitaria. El proceso participativo incluye a todas las categorías de edad y ayuda a mantener vínculos trans-generacionales. Las ediciones pasadas incluían una variedad de actividades participativas como acciones en las calles y otros espacios públicos, talleres itinerantes de producción de vidrio artesanal, creación de obras colectivas a partir de la costura y el bordado y otras formas similares, con un enfoque abierto e inclusivo. La bienal usa mayormente espacios informales y alternativos. Su última edición tomó como los dos locales principales el mercado de Hal en Sinope y la antigua fábrica de hielo. Esa edición, que se llevó a cabo entre agosto y septiembre 2019, abarcó además de Sinope varias otras ciudades, y se extendió hasta Estambul. Tenía como el tema transversal “Aquí y dónde”, con una clara intención de recalcar la importancia del entorno del ser humano. La próxima edición número 8 se proyecta para 2021.

Web oficiales: <https://sinopale.org/> <http://sinopbiennial.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/sinopale/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/sinopale>

Performance del grupo Mobile Albania, 2019:

<https://www.facebook.com/sinopale/videos/2551008648284539>

Obra participativa en Sinopale 4, 2012: https://www.youtube.com/watch?v=v_ILDHRQQQY

Proyecto participativo en Sinopale 5, 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=IHaDVDoi9VQ>

Performances en Sinopale 5, 2014:

<https://www.youtube.com/watch?v=TgsMZ0t58lo>

<https://www.youtube.com/watch?v=0tGiC1oC6Oc>

Taller de producción de vidrio artesanal en Sinopale 5, 2014:

https://www.youtube.com/watch?v=msQzBA_ECGY

100 BIENALES DEL MUNDO

76. LOS TALLERES DE RENNES, FRANCIA

Se trata de otro ejemplo de una bienal descentralizada, en este caso un proyecto que se desarrolla en la ciudad de Rennes, capital de la región de Bretaña en el norte de Francia, que siempre ha tenido una personalidad muy propia. Conocida como un importante centro poblado desde la antigüedad y la Edad Media, Rennes en los tiempos recientes se ganó la fama de un importante foco de industria y alta tecnología. La iniciativa de esta bienal viene del sector empresarial: fue

fundada en 2008 por Art Norac (<http://www.artnorac.fr/>), organización sin fines de lucro anexa a la importante corporación agroalimentaria francesa Grupo Norac, cuyo líder Bruno Caron, empresario y coleccionista de arte, fue el principal impulsor de la idea. Su materialización se hizo posible gracias a la legislación francesa referente al mecenazgo, que favorece este tipo de contribuciones. Desde sus inicios, el concepto del proyecto consistía en enlazar el arte con el emprendimiento y el universo artístico con el ámbito empresarial. Esa fue la razón por la cual, en vez de llamarse simplemente “Bienal de Rennes”, recibió el poco usual nombre de “talleres”, en alusión a un espacio de producción y colaboración tanto en la práctica artística como en los procesos artesanales e industriales. Sin embargo, no esperen encontrar en el marco de este evento una gran proliferación de diseño industrial u otras formas y manifestaciones artísticas ultra comerciales y “económicamente rentables”. El vínculo entre el arte y el mundo de los negocios en los Talleres de Rennes es mucho más hondo y complejo. Se lo ve en términos amplios, como un aporte del capital privado al bienestar común, al crecimiento creativo de la sociedad, a la generación de nuevas ideas y a la reflexión sobre la relación entre el arte y los procesos productivos. La mayor parte de las obras que se exhiben en los Talleres, son instalaciones, arte conceptual, medios alternativos, acciones interactivas y presentaciones performáticas. Aunque el proyecto incluye como uno de sus principales aliados al Museo de Bellas Artes de Rennes, que recibe parte de sus exposiciones, la bienal explora también espacios alternativos. Así, la primera edición de 2008 tuvo como su principal sede el antiguo Convento de los Jacobinos, arriesgada elección que planteó preguntas sobre la interacción entre el arte contemporáneo y el patrimonio cultural. La bienal de 2012 hizo uso del abandonado centro de telecomunicaciones Newway Mabilais. La última (sexta) versión de los Talleres se llevó a cabo en septiembre-diciembre 2018, bajo el nombre “A gritos abiertos” (“À Cris Ouverts”, frase que en realidad permite múltiples traducciones) y giró en torno a varias encrucijadas de la sociedad actual, como los temas de género, la ecología y las múltiples identidades. La séptima edición iba a realizarse en 2020, pero a raíz de la pandemia, los organizadores optaron por hacer una pausa.

Web oficial: <http://www.lesateliersderennes.fr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/lesateliersderennes/>

Video sobre la primera edición 2008: <https://www.youtube.com/watch?v=k4erOxyAhX8>

Video sobre la edición 2012: <https://www.youtube.com/watch?v=0yefYjld2yg>

Instalación en la edición 2008: <https://www.youtube.com/watch?v=UfniuMqY7Q8>

Video sobre la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=jfOEgAaT0IQ>

Performance en la edición 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=d2j3WwU2dsc>

100 BIENALES DEL MUNDO:

77. BIENAL DE BUSAN, COREA DEL SUR

Busan (o Pusan), la segunda ciudad más grande de Corea del Sur, es un importante centro industrial y portuario, cuya vida está íntimamente ligada al mar. La bienal, que oficialmente se cristalizó en 2001, nació como fusión de tres eventos artísticos distintos: la Bienal de la Juventud (fundada todavía en 1981), el Festival Marítimo de Arte (que existió desde 1987) y el Simposio de Escultura al Aire Libre (creado en 1991). En 1998 los tres eventos se fusionaron en el Festival Internacional de Arte Contemporáneo de Busan, que desde 2001 pasó a llamarse Bienal de Busan. El evento recibe apoyo del gobierno de la ciudad y de varias instituciones culturales representativas, pero sigue siendo un proyecto independiente, surgido a partir de la iniciativa de artistas locales, y está a cargo de un Comité Organizador. Una de sus principales sedes es el Museo de Arte Moderno de Busan, sin embargo su gran reto es habilitar para el uso cultural espacios alternativos, especialmente las antiguas edificaciones de la zona industrial. Bajo ese concepto, en las ediciones 2014 y 2016 se empleó el espacio de la fábrica KISWIRE Suyeong, que fue convertida con éxito en un amplio y llamativo lugar expositivo, aportando a la rehabilitación urbana y creando nuevos circuitos. Como varias otras bienales, a pesar de seguir usando las salas formales, la bienal se esfuerza por salir de los marcos elitistas y entablar una fluida comunicación con los habitantes de la ciudad. Su décima edición fue programada para septiembre-noviembre de este año bajo el título “Exposición en diez capítulos y cinco poemas”, con el fin de reflexionar sobre la historia de la ciudad (junto con la historia de la bienal), partiendo de varios textos escritos, enlazados con obras de artes visuales. Las sedes elegidas para su presentación incluyen el Museo de Arte Moderno, el Puerto de Busan y los espacios cerrados y públicos del centro de la ciudad. El cargo del Director Artístico de la edición fue asumido por el especialista danés Jacob Fabricius. Como en el caso de muchos otros eventos previstos para 2020, la pandemia puso a los organizadores en serios aprietos y los obligó a cambiar de planes varias veces. En un principio, dado que la situación sanitaria en Corea del Sur parecía estar bajo control, se optó por proceder con la apertura de las exposiciones, pero poco antes de la ceremonia programada para septiembre, frente un rebrote de la enfermedad y las nuevas normas de seguridad, se tomó la decisión de pasar el evento con urgencia a la modalidad virtual, haciendo la inauguración en línea e implementando en tiempos récord una serie de herramientas digitales: exposiciones en 3d, audiolibros, paisajes sonoros y tours guiados en formato de video a cargo del propio Director Artístico Jacob Fabricius. Se podría decir que esta solución operativa es uno de los ejemplos más afortunados del replanteamiento de una bienal ante la actual crisis. Las exposiciones siguen en curso hasta el mes de noviembre, y hace poco se obtuvo permiso para abrir los espacios a visitas presenciales para un número muy limitado de espectadores y bajo un estricto control sanitario.

Web oficial: <http://www.busanbiennale.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Busanbiennale>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/bsbiennale/>

Video promocional de la edición 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=TboCg1YXNzM>

Tour guiado, edición 2020, parte 1: <https://www.youtube.com/watch?v=L3msoTmBUCw>

Tour guiado, edición 2020, parte 2: <https://www.youtube.com/watch?v=n4DCoNT-vBc>

Tour guiado, edición 2020, parte 3: <https://www.youtube.com/watch?v=WfGWNkFYFeA>

100 BIENALES DEL MUNDO:

78. BIENAL DE BUCHAREST, RUMANÍA

La Bienal de Bucharest fue fundada en 2005 por Răzvan Ion y Eugen Rădescu. Răzvan Ion, joven curador y teórico de arte, es conocido por sus ideas futuristas y por la singular habilidad de conjugar el arte con la alta tecnología. Es creador del primer “curador virtual”, fruto de inteligencia artificial. Sin embargo, la bienal es un evento humano, que asume seriamente los retos y problemas de la sociedad. Se trata de un proyecto independiente, financiado con aportes de empresas privadas. Su entidad organizadora es la Revista “Pavilion”, dedicada a la política y a la cultura, que abarca una serie de temas comunes para esos dos ámbitos y desarrolla análisis filosófico-social. A pesar de una fuerte orientación intelectual de esta bienal, y un visible ingrediente académico, se plantea la misma pregunta que abordan hoy en día muchos otros proyectos culturales de perfil reflexivo: ¿cómo recuperar el vínculo perdido entre el arte contemporáneo y la sociedad? La brecha entre ellos, que se hace cada vez más notable en las últimas décadas, termina siendo la gran preocupación. Siguiendo esta línea, la actual edición número 9, a cargo del curador holandés Henk Slager, tiene como concepto “Adiós a la Investigación”, escogido a partir del título del polémico libro de Paul Feyerabend “Adiós a la Razón”. Obviamente, no se trata de negar de manera rotunda el rol de la investigación en el arte, sino de redirigirla hacia una ruta más productiva, basada en tres principios: la práctica creativa, el pensamiento artístico y las estrategias curatoriales; sin permitir que la creatividad, la fluidez y la espontaneidad del arte terminen siendo devoradas o petrificadas por el excesivo academicismo y la forzada racionalización. A causa de las restricciones sanitarias, esta edición, anunciada para abril-mayo 2020, tuvo que ser dividida en dos segmentos: el simposio, los talleres y otras actividades educativas fueron trasladados a la modalidad en línea, mientras que las exposiciones presenciales tuvieron que ser postergadas hasta la primavera 2021. Es interesante que, aún antes de la finalización de la presente edición número 9, ya se ha lanzado la siguiente décima versión, que pretende ser un experimento sin precedentes: su curaduría estará a cargo de un ente de inteligencia artificial llamado Jarvis (nombre de un personaje de “Iron Man”), creado en Austria por la empresa Spinnwerk Vienna, fundada por Răzvan Ion. En los próximos dos años, Jarvis pasará un entrenamiento especializado en curaduría para poder cumplir dignamente con la tarea que le será encomendada. Se anunció que la décima edición se llevará a cabo exclusivamente en formato digital.

Web oficial: <http://bucharestbiennale.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bucharestbiennial>

Espectáculo sonoro en la apertura de la edición 2014:

<https://www.youtube.com/watch?v=tLeBITT7tqA>

Video sobre la edición 2018: https://www.youtube.com/watch?v=V9qCl6jCb_M

100 BIENALES DEL MUNDO:

79. BIENAL DE YAKARTA, INDONESIA

La larga historia de la Bienal de Yakarta es un reflejo de la historia del arte indonesio de las últimas décadas. Surgió como la Gran Exposición de Pintura Indonesia en la década de 1970 durante el régimen del General Suharto y, en un principio promovía una versión conservadora y superflua de la pintura moderna occidental. A raíz de la premiación de la segunda versión de ese evento en 1974 (que a partir de aquel momento pasó al ritmo bianual y empezó a llamarse Bienal de Pintura), un grupo de jóvenes artistas y teóricos lanzó el Movimiento del Nuevo Arte, que declaraba la estética oficial forzada y obsoleta. Sus principales argumentos consistían en que Indonesia necesitaba un arte con identidad propia, no una ciega imitación de las corrientes de moda traídas del Occidente; que el arte debía adoptar unas modalidades más democráticas y salir de los circuitos de élite; y que había llegado el momento de desprenderse de los formatos tradicionales de pintura, escultura y arte decorativo, y dar espacio a las nuevas formas artísticas como instalación, objeto, ready-made y fotografía, entre otros. Sin embargo, sólo en 1993, en la novena edición de la bienal, esas nuevas ideas pudieron abrirse paso a sus exposiciones, bajo la curaduría general de Jim Supangkat. La victoria fue pasajera, y en las dos siguientes versiones de 1996 y 1998 la bienal volvió a la habitual prevalencia de la pintura. Después de la caída del régimen de Suharto en 1998, el proyecto, que durante largo tiempo había sido sostenido por el Estado, entró en una prolongada crisis, y sólo volvió a reflotar en 2006, ya con nuevos conceptos y en una modalidad más adecuada a su tiempo. Desde la siguiente convocatoria del año 2009, empezó a tener alcance internacional. Sin embargo, su historia se cuenta desde los inicios de la Gran Exposición de Pintura en los años 1970. La reciente edición del año 2017 se llamó “Jiwa” (alma en indonesio) y su tema comprendía diversas formas de espiritualidad y lo inmaterial. Luego en el desarrollo del evento sucedió una pausa: en 2019 la bienal no se realizó. Pero fue un receso temporal: los organizadores ya han anunciado con entusiasmo la nueva edición para el año 2021 bajo el título “Mañana: construyendo historia juntos”, que estará centrada en la creación del nuevo futuro común después de la pandemia.

Web oficial: <https://jakartabiennale.id/>

Facebook: <https://www.facebook.com/jktbiennale/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/jakartabiennale/>

Videos sobre la edición 2017:

https://www.youtube.com/watch?v=zENHM2Zy3_4

https://www.youtube.com/watch?v=qHEm_VB1Q3Q

Video sobre arte urbano en la edición 2015:

https://www.youtube.com/watch?v=gH_l6uEOR_8

100 BIENALES DEL MUNDO:

80. BIENAL D-0 ARK UNDERGROUND, KONJIC, BOSNIA Y HERZEGOVINA

Hay proyectos artísticos que cobran inspiración de determinados entornos, naturales o artificiales, y generan su concepto a partir de ellos. D-0 ARK Underground es un caso muy especial de esta serie: se trata de una bienal que se desarrolla en un monumental búnker de los tiempos de la Guerra Fría, ubicado en la ex Yugoslavia, que forma parte de una extensa red de instalaciones militares secretas, construidas en su mayoría en la época de Josip Broz Tito. Esas estructuras de escala faraónica, fueron reveladas a la sociedad y a la prensa en los años 90 y sirvieron de prototipo para la famosa película “Underground” de Emir Kusturica. El gigantesco complejo subterráneo D-0 ARK (Armajska Ratna Komanda), conocido también como “el búnker de Tito”, ubicado en el cerro Zlatar en el pueblo de Konjic cerca de Sarajevo, fue pensado como refugio para Tito, su familia y su círculo cercano (350 personas como máximo) en caso de un conflicto nuclear. Su construcción tomó 26 años, entre 1953 y 1979, y costó 4.6 billones de dólares. Ocupa cerca de 6500 metros cuadrados bajo tierra, con más de 100 ambientes repartidos en 12 bloques, que incluyen habitaciones, oficinas, salas de conferencias y centros de comunicación, entre otros. En la superficie sólo se ve una casa poco llamativa que disimula el ingreso al conjunto. Su cuidado estaba a cargo de 16 personas y su existencia se mantenía estrictamente clasificada. Durante la reciente guerra que resultó en la desintegración de Yugoslavia, el gobierno dio la orden de destruir el búnker con explosivos, pero al final el acto no se llevó a cabo. A inicios del siglo XXI fue reconocido el valor histórico y simbólico de esta estructura, que fue abierta a visitas públicas y se convirtió en un atractivo turístico. Sus ambientes interiores se mantienen intactos, mostrando una especie de escenografía retrofuturista, equipada con la más alta tecnología de su tiempo. En 2009 nació la idea de convertir el búnker en un espacio de arte contemporáneo, dando la vuelta de 180 grados a su sombría carga histórica y transformándolo en una plataforma para la creatividad y reflexión, interviniendo sus ambientes sin dañar su contexto patrimonial. En 2009 se llevó a cabo la primera edición de la Bienal Underground, a la que le siguieron otras cuatro ediciones, la última de ellas en 2019. Cada versión se organizó en colaboración entre Bosnia-Herzegovina y uno o varios países europeos (mayormente de Europa del Este, incluidos los países integrantes de la ex Yugoslavia). La escala del evento no fue grande, debido a las limitaciones que impone el edificio, pero el proyecto ha recibido bastante resonancia y desde el principio gozó de un amplio apoyo de la UNESCO. A diferencia de la mayoría de las bienales, que se proyectan a una continuidad indefinida, D-0 estaba programada para cinco ediciones, distribuidas a lo largo de una década. Las obras presentadas durante esos diez años se quedaron en su mayoría dentro del búnker como parte de su colección permanente, y después de la edición 2019 el espacio pasó a funcionar

oficialmente como un museo, que une la historia político-militar con el arte contemporáneo crítico y reflexivo. Un detalle interesante: el búnker sigue oficialmente a cargo de las Fuerzas Armadas de Bosnia y Herzegovina. En 2014 fue puesto en la lista de Monumentos Históricos y Culturales protegidos por el Estado.

Web oficial: <http://www.bijenale.ba/>

Facebook del museo D-0 ARK: <https://www.facebook.com/titovbunker>

Videos sobre el “Búnker de Tito” y la bienal:

<https://www.youtube.com/watch?v=MI6MOj8AmBY>

<https://www.youtube.com/watch?v=puf8Z3S5xPg>

<https://vimeo.com/65723267>

100 BIENALES DEL MUNDO

81. BIENAL DE VALENCIA (CIUTAT VELLA OBERTA), ESPAÑA

Si uno trata de rastrear la historia de la Bienal de Valencia, evento de importancia y repercusión, no será una tarea fácil, dado que no encontrará una trayectoria lineal y continua. Oficialmente el proyecto se lanzó en 2001 con un considerable presupuesto y una notable campaña mediática desde el gobierno local, que se propuso invertir generosamente en el marketing cultural para la ciudad. El tema de la primera edición fue “Las Pasiones: los vicios y las virtudes humanas”, fueron invitados artistas estrellas, fueron abarcadas múltiples sedes culturales y se logró una excelente afluencia del público. El evento parecía estar bien encaminado y cumplir con los objetivos propuestos. Bajo esa estrella, en 2003 se llevó a cabo la segunda edición con el ambicioso título “La ciudad ideal”, que batió los récords de la versión anterior, tanto en la participación artística como en las visitas del público. Sin embargo, también superó las expectativas presupuestales y dejó a la ciudad endeudada. Sus gastos fueron sumamente elevados aún según los estándares europeos: costó cerca de 14 millones de euros. Uno de los ingredientes más caros fue el espectáculo “Las comedias bárbaras” dirigido por Bigas Luna. Teniendo en cuenta esa experiencia y las críticas que llegó a suscitar, el presupuesto destinado para la tercera edición terminó siendo muy reducido y se decidió realizarla en una sola sede principal. Bajo esas nuevas condiciones, la tercera bienal logró llevarse a cabo en 2005, en el marco de la temática dedicada al agua, en un formato mucho menos pretencioso. Después de eso la crisis económica puso el proyecto en una pausa indefinida por muchos años. En 2013 empezó en Valencia un nuevo proyecto que en un principio se lanzó como Festival de Arte Ciutat Vella Oberta (Ciudad Vieja Abierta). Fue una iniciativa más democrática y de bajo costo, que llegó a prosperar y cobrar popularidad, y a partir de 2017 empezó a llamarse “Bienal de Valencia”, llenando el vacío creado por la desaparición del proyecto anterior. Su énfasis está en un enfoque multidisciplinario abierto a todas las artes. Expone a artistas especialmente convocados, pero su núcleo radica en la convocatoria libre, que

no sólo incluye propuestas expositivas convencionales, sino en gran parte se propone aglutinar espacios independientes y talleres de artistas. Su programa de estudios abiertos en el centro histórico de la ciudad es uno de sus elementos cruciales. Su reciente versión tuvo lugar en noviembre-diciembre 2019. Aunque lleve el mismo nombre, por su perfil este nuevo proyecto en cierto sentido es el antípoda de la glamorosa bienal lanzada a inicios del siglo.

Web oficial: <https://www.bienaldealencia-ciutatvellaoberta.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/CiutatVellaOberta/>

Videos sobre Ciutat Vella Oberta 2013:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZYlpX50JAMY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Q3-y8nounEo>

Videos sobre la Bienal de Valencia – Ciutat Vella Oberta 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=LlSyY3kqISl>

<https://www.youtube.com/watch?v=Xy7fR2I46KY>

Videos sobre la Bienal de Valencia – Ciutat Vella Oberta 2019:

<https://www.facebook.com/CiutatVellaOberta/videos/520279908703874>

<https://www.facebook.com/CiutatVellaOberta/videos/1568279156643278>

100 BIENALES DEL MUNDO:

82. CUATRIENAL DE ROMA, ITALIA

En muchos países existen de manera paralela, grandes eventos internacionales, destinados a ser plataformas para encuentros entre artistas de diferentes países, y eventos de arte nacional, llamados a promover el arte del país organizador. Tal es el caso de Italia: fuera de la célebre Bienal de Venecia, y varios otros eventos de considerable escala, existe ahí la Cuatrienal de Roma, centrada en el arte italiano. Es casi tan antigua como la Bienal de Venecia: fue fundada en 1927 por Cipriano Efisio Oppo, artista, escritor, político y líder sindical (los artistas en Italia en aquel tiempo ya estaban sindicalizados y ese factor jugó un importante rol en las primeras versiones de la cuatrienal). La primera edición se centró en personajes ya consagrados, la segunda tornó su mirada hacia la generación emergente. En sus inicios, el evento era un certamen que otorgaba premios monetarios y promovía una gran campaña de adquisiciones. La organización en aquella época estaba íntegramente en manos de artistas. En 1937 la cuatrienal llegó a consolidarse como institución autónoma, apoyada por el gobierno, y luego, en 1999, fue transformada en una fundación. Es notable que sus convocatorias no hayan cesado incluso durante la Segunda Guerra Mundial, en 1939 y 1943, aunque su escala se redujo sustancialmente. El evento rebrotó con nueva energía después de la guerra, en 1948, y a partir del año 1950 tomó un nuevo giro bajo la

dirección del crítico e historiador Fortunato Bellonzi. Fue la época cuando el mando del proyecto fue asumido por críticos y curadores, su presencia en la organización empezó a predominar, se amplió el segmento académico y se abrió camino a las nuevas ideas y formas artísticas. La participación pasó a ser por invitación, modalidad característica para eventos con estricto manejo curatorial. Junto con las exposiciones de arte contemporáneo, empezó a incorporar muestras históricas y retrospectivas. En ese mismo período la cuatrienal empezó a desviarse de su habitual ritmo, sus ediciones se espaciaron, aunque la participación en cada edición se volvió más numerosa. En las décadas posteriores y hasta el día de hoy, la política de la cuatrienal depende en gran parte de la visión de cada gestión de turno. Sus ediciones no llegan a tener un marco temporal cerrado sino que están conformadas por series de exposiciones temáticas, programadas a lo largo de varios años. Sus muestras se presentan en el Palacio de Exposiciones de Roma, además de muchas otras sedes variables, y siguen plasmando en diversas modalidades el planteamiento inicial de reflejar y fomentar lo representativo del arte italiano del momento. La edición número 17, lanzada en 2020 bajo el título “Fuera”, se encuentra temporalmente suspendida debido a la situación sanitaria.

Web oficial: <https://www.quadriennaleidiroma.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/quadriennaleidiroma>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/user/quadriennale/>

Video sobre la organización: <https://www.youtube.com/watch?v=pBM5D20OH7Q>

Video sobre la edición 2020 “Fuera”: <https://www.youtube.com/watch?v=vu2FTE0PbVY>

Video sobre la edición 2016 “Otros tiempos, otros mitos”:
<https://www.youtube.com/watch?v=81nxEnc3YCU>

100 BIENALES DEL MUNDO:

83. BIENAL DE EREVÁN, ARMENIA

La Bienal de Ereván, capital de Armenia, es otro proyecto joven, cuyo propio nacimiento se vio seriamente amenazado por la actual crisis pandémica, pero que logra mantenerse a flote y encontrar modos de supervivencia. Recientemente fue anunciada la creación de la Fundación de la Bienal de Ereván y fue lanzada su primera edición, prevista para 2020. Como su Director Artístico fue nombrado Lorenzo Fusi, curador y gestor italiano con amplia trayectoria profesional. El nombre y el concepto de esta primera versión es “El complejo del tiempo”, tomado del homónimo libro del filósofo austríaco de origen armenio, Armen Avanesian, que cuestiona la visión convencional del tiempo lineal e invierte el orden del pasado, el presente y el futuro. Se hizo la convocatoria de artistas, se tomaron los pasos preparativos, pero el proceso se vio bruscamente interrumpido por la emergencia sanitaria. Como en varios otros casos, se optó por postergar la parte presencial del evento hasta septiembre 2021 y, a modo de avance, lanzar en 2020 una

primera versión en línea a través de la web oficial de la bienal. Sin embargo, incluso la inauguración del evento digital fue puesta en peligro por el nuevo brote del conflicto bélico entre Armenia y Azerbaiyán por la región de Alto Karabaj, que comenzó a fines de septiembre de 2020. Debido al estado de guerra, que se sumó a la emergencia pandémica, la ceremonia que debía marcar el inicio de la bienal virtual, tuvo que ser cancelada (ver <https://ocula.com/magazine/art-news/yerevan-biennial-launches-online-as-shells-fall/>). Aun así, sin una inauguración formal, el lanzamiento digital se hizo contra viento y marea, y actualmente se puede ver en la web una amplia serie de obras de videoarte y fotografía que forman esta primera etapa del evento. Como si todas estas vicisitudes fueran pocas, la emergente Bienal de Ereván ya tiene su propia anti-bienal, un proyecto independiente que está anunciado en línea como “artist-run”, gestionada por artistas (<https://www.yerevanbiennale.net/en>). Su propuesta es expresamente contestataria y se coloca en una explícita oposición a la bienal “oficial”. A pesar de todas esas adversidades, la expectativa de tener la versión presencial de la primera Bienal de Ereván en septiembre 2021, sigue en pie.

Web oficial: <https://yerevanbiennial.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/yerevanBiennial/>

Video sobre uno de los proyectos especiales de la Bienal de Ereván:
<https://www.facebook.com/yerevanBiennial/videos/2175852702545464>

Video sobre Ereván: <https://vimeo.com/46482669>

100 BIENALES DEL MUNDO:

84. BIENAL DEL NUEVO MUSEO, NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS

El Nuevo Museo (New Museum) fue fundado en Manhattan en el año 1977 por la curadora Marcia Tucker, quien se convirtió en su primera directora. Durante los nueve años anteriores, Tucker había trabajado como curadora del Museo Whitney de Arte Americano, experiencia que le dio un amplio conocimiento del establishment artístico de Estados Unidos y le reveló sus deficiencias y vacíos. El Nuevo Museo fue una propuesta alternativa, destinada a llenar esos vacíos y crear un nicho ecológico para los artistas jóvenes y emergentes de diferentes regiones del mundo, que aún no se habían abierto camino en los museos, grandes bienales y otros espacios de reconocimiento oficial. Se daba la bienvenida a ideas rebeldes e inconformistas. Fue una de las primeras instituciones de renombre en el país en promover la experimentación posmoderna y el arte de los nuevos medios. En principio, el museo ocupaba unos locales modestos, haciendo alianzas con otros espacios expositivos de la ciudad para sus muestras. Después de varios traslados, ya en el siglo XXI, se instaló en su sede permanente, un gran edificio de siete pisos, especialmente encargado para este fin en el año 2002 a los renombrados arquitectos japoneses Kazuyo Sejima y Ryue Nishizawa. Su ubicación en la calle Bowery, en una zona de Manhattan de reputación problemática, al principio fue tomada como una decisión cuestionable, pero finalmente aportó al

proceso de rehabilitación urbana del barrio, que en las últimas décadas ha cambiado radicalmente de perfil. El concepto de la Trienal del Nuevo Museo deriva directamente del concepto de la institución. Convoca a artistas jóvenes, muchos de ellos de países que siguen siendo desestimados en los esquemas tradicionales del mundo artístico. Sus temas reflejan claramente su espíritu contestatario. Su primera edición se llevó a cabo en 2009 bajo el nombre “Más joven que Jesús”, la segunda (2012) tuvo como título “Los Ingobernables”, la tercera (2015) fue “Público envolvente”, y estaba dedicada a la tecnología en el arte, y la cuarta (2018) se llamó “Cantos de Sabotaje”. En esta reciente versión, se leían pronunciados discursos políticos inconformistas, manifestados en un abierto desafío a las tendencias conservadoras dominantes. Por ejemplo, aquí se presentó el modelo en miniatura de la estatua decapitada de Colón de Daniela Ortiz, que recientemente tuvo una amplia secuela en varias acciones públicas. Sin embargo, la edición recibió ciertas críticas por ser bastante tradicional en cuanto a sus formatos y lenguajes expresivos, con muchas piezas bidimensionales de pintura y gráfica, obras tridimensionales hechas “para sala” y ausencia del elemento interactivo (ver <https://www.nytimes.com/2018/02/22/arts/design/new-museum-triennial-political-art.html>). Para la siguiente versión del año 2021, ya han sido asignadas las curadoras Margot Norton y Jamillah James.

Web del Nuevo Museo: <https://www.newmuseum.org/>

Sobre la Trienal: <https://www.newmuseum.org/exhibitions/view/2018-triennial-songs-for-sabotage>

Facebook: <https://www.facebook.com/newmuseum/>

Video sobre la edición 2012: https://www.youtube.com/watch?v=5_SE71an6rg

Video sobre la edición 2015: <https://www.frieze.com/video/surround-audience-2015-new-museum-triennial>

Videos sobre la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=GQyk1ova9H8>

<https://www.facebook.com/newmuseum/videos/10155576076064611>

100 BIENALES DEL MUNDO:

85. BIENAL DE ARTE ASIÁTICO, TAICHUNG, TAIWAN

Los eventos artísticos de enfoque regional se están volviendo cada vez más numerosos. En Asia existen por lo menos tres bienales de arte asiático (Bangladés, Taiwán y Japón), además de otras tantas que exhiben y promueven el arte de Asia pero tienen sus sedes fuera de la región. La Bienal de Arte Asiático de Taiwán, que surgió en 2007 y recientemente celebró su séptima edición, es un proyecto basado en un museo, práctica común para este tipo de eventos. Se trata del Museo

Nacional de Bellas Artes de Taiwán (<https://www.ntmofa.gov.tw/en/>), ubicado en Taichung, la segunda ciudad más grande del país. El museo se inauguró en 1988 pero en 1999 fue severamente dañado por un fuerte terremoto. La reconstrucción finalizada en 2004, dejó el edificio en un estado ejemplar, convirtiéndolo en un centro expositivo de primer nivel, con cuatro pisos de áreas expositivas y grandes áreas al aire libre, que incluyen un parque de esculturas. El museo pone especial atención en su extensión educativa, dotada de una amplia serie de actividades. El mismo museo organiza también la Bienal de Taiwán, centrada en la producción artística local. La Bienal de Arte Asiático propone explorar y debatir las problemáticas contemporáneas de Asia desde una multitud de voces provenientes de sus diferentes extremos y perspectivas, incluyendo la diáspora asiática en otras partes del mundo. La reciente versión que se llevó a cabo entre octubre 2019 y febrero 2020, curada por el taiwanés Hsu Chia-Wei y por el artista-curador invitado Ho Tzu-Nyen de Singapur, tuvo como título “Los extraños desde más allá de la montaña y el mar”, y trató un complejo nudo de conceptos en torno a la idea de “el otro” o “el extraño”, desde el sentido geográfico de la palabra (las herencias coloniales, el juego de fuerzas políticas, el comercio lícito e ilícito, el intercambio de imaginarios) hasta la oposición entre lo humano y lo no-humano, entendido este último como la naturaleza y el medio ambiente, pero también como el ámbito mítico de espíritus y seres sobrenaturales. Sobre este intrincado conjunto de conceptos se basó la exposición comprendida por las obras seleccionadas de 30 artistas, provenientes de 19 países de Asia, y de descendientes asiáticos radicados en otros continentes. Se hicieron nueve encargos especiales de obras de gran escala especialmente para la bienal. La próxima octava edición está proyectada para fines de 2021.

Web oficial: <https://www.asianartbiennial.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/aabntmofa/>

Canal youtube del Museo Nacional de Bellas Artes de Taiwan:

<https://www.youtube.com/user/ntmofanews/>

Documental sobre la edición 2019: https://www.youtube.com/watch?v=7Y_9AiGHg1I

Entrevista con uno de los curadores, edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=C3oFOUSnbgc>

Video promocional de la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=toRWWdsx90o>

100 BIENALES DEL MUNDO

86. BIENAL MOMENTUM, MOSS, NORUEGA

La ciudad de Moss en Noruega es un centro poblado relativamente pequeño, con actividad industrial. En 1966 Lars Brandstrup abrió ahí la Galería F15 (Galleri F15), que tomó su nombre de la dirección de su primer local. A diferencia de las galerías de arte comerciales, F15 es una institución sin fines de lucro que recibe apoyo del Estado. Décadas más tarde, en 1998, la galería lanzó su

propia bienal artística, titulada Momentum, que con el tiempo se convirtió de una pequeña muestra independiente en un significativo evento internacional, centrado en el arte de la región nórdica, aunque no limitado a él. Al igual que varias otras iniciativas de este tipo, Momentum asume los retos de nuestro tiempo y trata de cuestionar y transformar el clásico formato de bienal artística, poniendo acento en la mediación con el gran público, las publicaciones y plataformas de difusión y comunicación, tendencia que se acentuó en los años recientes. Sus principales sedes permanentes son dos centros culturales: la propia Galería F15 y el Momentum Kunsthall. Cada una de sus últimas ediciones ha congregado alrededor de 30 artistas, con la prevalencia de la región escandinava o nórdica. La versión número 9, que se llevó a cabo en 2017, tuvo a la cabeza un equipo de cinco curadores, uno de cada país nórdico. Su tema era “Alienación” y tenía un marcado matiz de futurismo y ciencia ficción, aunque sus obras exploraban también un amplio espectro de problemas sociales subyacentes que se asocian con este término: las fronteras psicológicas y geográficas, la relación entre el hombre y la tecnología y los flujos migratorios en Europa de las últimas décadas. La décima edición, realizada entre junio y octubre 2019 bajo el nombre “La exposición emocional”, marcó el vigésimo aniversario del evento, y exploró las diferentes facetas del término “nórdico” y de la identidad regional. Ya está anunciada la undécima versión, prevista para 2021, con la curaduría encargada al especialista francés Théo-Mario Coppola, que se llamará “La Cámara de los Comunes” o, en otra traducción, “La casa del pueblo”. Su principal concepto será la crítica de las jerarquías sociales existentes y la construcción de una nueva comunidad, basada en la solidaridad y cooperación.

Web oficial: www.momentum.no

Facebook: <https://www.facebook.com/momentumbiennial/>

Canal vimeo de la Galería F15 y Momentum: <https://vimeo.com/gallerif15>

Video sobre la edición 2017: <https://vimeo.com/226262991>

Video sobre la edición 2019: <https://vimeo.com/343216343>

100 BIENALES DEL MUNDO

87. BIENAL DE JERUSALÉN, ISRAEL

La icónica urbe del Viejo Mundo es una de las ciudades más visitadas del globo. En este caso no sólo se trata del turismo cultural sino también de peregrinaciones religiosas de los devotos de diferentes credos. Pero también en el mundo actual se la ve como un nudo de tensiones políticas aún sin resolver. La Bienal de Jerusalén fue fundada por Ram (Rami) Ozeri, curador y gestor con una multifacética formación en arte, filosofía y economía, quien el día de hoy continúa a la cabeza del proyecto. La primera edición se llevó a cabo en 2013 con 60 artistas, y desde entonces la bienal iba creciendo y cobrando mayor participación y resonancia con cada nueva versión. La principal sede del evento es el Edificio Internacional YMCA, aunque las exposiciones se distribuyen en

muchos espacios, tanto formales como alternativos. En un principio, se convocaba esencialmente, aunque no exclusivamente, a artistas israelíes, planteando el tema identitario como el eje magistral. A partir de la segunda edición, contó con una participación mucho más amplia de la diáspora judía alrededor del mundo, que permitió establecer un diálogo entre distintas visiones y tendencias artísticas. En su reciente cuarta edición, que se realizó en octubre-noviembre 2019, se dio un paso crucial hacia una apertura más allá de las fronteras nacionales, étnicas o religiosas. La bienal por primera vez no sólo promovió, sino puso en el centro de su atención una conversación intercultural e inter-religiosa. Por primera vez se presentaron obras de artistas musulmanes, decisión que marcó la transición hacia la tolerancia y el diálogo. El concepto de la edición 2019 giraba en torno a las fuentes creativas del arte y su rol como espacio de debate y como herramienta de la búsqueda de la verdad. Una de las exposiciones centrales era el proyecto colectivo de Marruecos, titulado “Ziara: la sabiduría común marroquí”, que exploraba las interrelaciones históricas del islam y el judaísmo. Una de las obras estrellas de la bienal fue la video instalación “Cascada” de Marina Abramović, basada en el budismo tibetano y encargada por representantes de Dalai Lama. Otra exposición clave fue “La ausencia de escritura”, una investigación de las tradiciones orales detrás de los textos sagrados del hinduismo, el zoroastrismo y el judaísmo. Con esas temáticas, la bienal se convirtió en un reflejo del pluralismo religioso de Jerusalén y estableció un nuevo marco, más amplio, para el futuro desarrollo del proyecto. En 2019 se contó con la participación de 243 artistas que formaron parte de 31 exposiciones en 14 locales culturales en el centro de la ciudad. Según los cálculos estadísticos, las visitaron alrededor de 50 mil espectadores. La próxima quinta edición se proyecta para 2021.

Web oficial: <https://jerusalembiennale.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/JerusalemBiennale>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UCE45S-mMBuwe8_g5Kskjq0g/

Video de la edición 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=ZbUIT6mXN7Y>

Video de la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=PYGjYns6v7E>

Arte marroquí en la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=Pwm80vkd2YA>

100 BIENALES DEL MUNDO

88. BIENAL INNSBRUCK INTERNATIONAL, AUSTRIA

Innsbruck, la capital del estado austríaco de Tirol, tiene la fama de uno de los principales centros de deportes de invierno a nivel mundial, especialmente abocado al esquí. Dos veces, en 1964 y 1976, la ciudad recibió los Juegos Olímpicos Invernales, además de alojar muchos otros encuentros deportivos de escala menor, lo cual ha incentivado y alimentado a lo largo de décadas la cultura del espectáculo. Desde la Edad Media, Innsbruck ha sido un punto estratégico de tránsito, con su puente sobre el río Eno y su acceso directo a un importante paso a través de los Alpes. Su

impresionante paisaje montañoso, sumado a su acogedor centro histórico, lo posiciona altamente en el mercado turístico, orientado en su mayor parte al público europeo. Sin embargo, dado que la predominante imagen publicitaria del lugar está determinada por su fama deportiva y recreacional, para diversificarla y darle un nuevo giro, han surgido aquí varias iniciativas culturales, entre las que destaca la Bienal Innsbruck International. Este evento, nacido en el año 2013, es un emprendimiento cultural independiente, que cada dos años lucha por conseguir fondos para la siguiente edición. Su autoría y producción son del centro cultural independiente “The Soap Room” (<https://www.thesoaproom.com/>), literalmente “cuarto de jabón”, que efectivamente funcionó desde el siglo XVIII hasta mediados del siglo XX como una fábrica, primero de jabón y luego de margarina. La bienal se desarrolla principalmente en espacios alternativos, mayormente galerías privadas y pequeños centros culturales, que forman una red de recorrido en la ciudad. Se pone un fuerte énfasis en la performance y el videoarte. El pronunciado enfoque en los problemas de la sociedad y las encrucijadas existenciales del ser humano, que trasluce a través de sus cuatro ediciones, parece contrarrestar el espíritu “vacacional” del lugar. La penúltima tercera versión de la bienal, celebrada en el año 2018, se llamó “Agentes del cambio social” y se centró en la cercanía y la distancia de las interacciones humanas en la controversial era de las nuevas tecnologías y redes sociales. La edición más reciente, titulada “Capital Humano”, estuvo teñida de expresos matices políticos y trató el tema del populismo (de derecha y de izquierda), sus métodos y mecanismos, y su tendencia de reducir “la masa humana” a cifras y estadísticas. Esa última edición número cuatro, se realizó en febrero 2020 y se vio acortada por la llegada de la pandemia, que llevó al abrupto cierre de los espacios expositivos.

Web oficial: www.innsbruckinternational.com

Facebook: <https://www.facebook.com/InnsbruckInternational/>

Spot promocional de la primera edición 2013: https://www.youtube.com/watch?v=U9UkiY_olxY

Video sobre la primera edición 2013: <https://www.youtube.com/watch?v=f49scQuqd0U>

Video sobre Innsbruck como destino turístico: <https://www.youtube.com/watch?v=Cq32yReW8Rs>

100 BIENALES DEL MUNDO

89. BIENAL DE PEKIN, CHINA

La Bienal de Arte de Pekín ocupa un lugar *sui generis* en el paisaje artístico internacional. Fue creada en 2002, cuando la renombrada Bienal de Shanghái ya llevaba varios años de existencia y la Bienal de Cantón estaba germinando. Sin embargo, su rumbo es totalmente distinto, pues en lugar de promover las nuevas tendencias creativas y mostrar lo último y lo candente, ha adoptado un perfil marcadamente conservador. La raíz de esta decisión radica en el origen de la propuesta: la entidad organizadora de la bienal es la Asociación de Artistas de China, el principal organismo en el país que promueve la política oficial del Estado en el campo de las artes visuales. Sus estándares

se ubicaban en el año 2002, y siguen ubicándose el día de hoy, en los formatos tradicionales de pintura y escultura, y en la estética algo actualizada del famoso “realismo socialista”. La asociación está mayoritariamente conformada por artistas que desarrollan esa línea oficial, y por un reducido número de críticos y teóricos que igualmente sustentan esa posición. De sus filas se asigna un numeroso grupo curatorial que está facultado a elegir e invitar a los artistas participantes de la bienal, tanto nacionales como extranjeros. La bienal recibe un suculto financiamiento del gobierno, goza del apoyo de la Ciudad de Pekín, y parece ser la última bienal de gran escala en el mundo que consiste de cuadros (mayoritariamente figurativos) colgados en las paredes. Hay bienales cuyo objetivo es promover el turismo, hay bienales que pretenden consolidar la identidad y crear la conciencia artística en la comunidad, hay bienales organizadas en señal de resistencia y protesta contra algo, pero en este caso se trata claramente de un proyecto diseñado como herramienta de la afirmación e influencia política de la República Popular China y su posicionamiento en el panorama cultural global. Su lema declarado es la integración internacional en pos de la paz y la armonía mundial. Su intención de fondo es indudablemente la producción de una propuesta avalada por el gobierno, llamada a contrarrestar las tácitas normas del mundo bienalístico internacional. Su apuesta es principalmente por los “países en desarrollo”. En todos los materiales de difusión del evento se recalcan orgullosamente las multitudinarias estadísticas: en las ocho ediciones desde 2002 participaron más de 4000 artistas de más de 100 países, y la cantidad del público asistente se estima en más de un millón. Siendo un fenómeno singular en su género, ha sido duramente criticado pero también estudiado y analizado por especialistas que han querido entender a profundidad sus motores y mecanismos (ver: http://www.csun.edu/~mwang/_documents/published%20work/Yishu-July-August-2008.pdf). Su momento de gloria fue el año 2008, cuando su tercera iteración calzó con los Juegos Olímpicos de Pekín. No fue una simple coincidencia, ya que la fecha se tenía en mente a la hora de lanzar la propuesta en 2002. En sus versiones recientes, la bienal empezó a desviarse gradualmente de su firme apego a la pintura y la escultura, puesto que ese rumbo se volvió completamente anacrónico para un evento artístico internacional con grandes pretensiones. Desde hace varios años bajo la categoría “escultura” empezaron a filtrarse obras más calificables como instalaciones. Finalmente, en la reciente octava versión del año 2019, presentada en el Museo Nacional de Arte y titulada “Un mundo de colores y un futuro común”, el hielo parece haberse roto y los organizadores expresamente anunciaron la aceptación de “los nuevos medios como instalación y video en proporción moderada”. Los observadores optimistas le profetizan al evento un interesante desarrollo si sigue este camino y logra superar las limitaciones artificiales de su marco conceptual y organizativo. La próxima versión de la Bienal de Pekín se proyecta para 2021.

Web oficial: <http://www.bjbiennale.com.cn/en/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BeijingInternationalArtBiennale/>

Video sobre la edición 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=26hu50nwGil>

Video promocional sobre la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=SvhCEQSEDZ4>

Reportaje sobre la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=gvgZrdBTHHk>

100 BIENALES DEL MUNDO

90. BIENAL DE PARÍS, FRANCIA

La Bienal de París es “una bienal sin obras de arte, sin exposiciones, sin comisarios y sin espectadores”. Niega el arte como objeto, en particular como objeto material económicamente valorado. Pero va aún más allá de eso: niega la obligación del arte de ser “visual”, rechaza el concepto del arte como espectáculo. Se podría decir que es uno de los experimentos más extremos y audaces en el variopinto mapa de las bienales. Conociendo el poco convencional perfil de la Bienal de París, uno se pregunta: ¿Qué es lo que queda en este proyecto de la idea general de las artes visuales como las conocemos hoy? Se trata esencialmente de un espacio abierto de debate, intercambio de experiencias, construcción de redes y aprendizaje. Su funcionamiento es continuo pero se divide en ciclos de dos años, lo cual justifica el hecho de conservar el nombre “bienal”. Para entender su momento actual, es importante tener en cuenta su historia, intrincada y no lineal. El gran evento artístico llamado “Bienal de París”, fue fundado en 1959 por Raymond Cogniat, renombrado crítico e historiador de arte, bajo el patrocinio del entonces Ministro de Cultura de Francia, escritor André Malraux. Su objetivo era promover lo más arriesgado e innovador en el campo del arte contemporáneo, y en un principio convocaba a creadores jóvenes, menores de 35 años. La Bienal de París llegó a ser uno de los primeros eventos grandes en el mundo que dio cabida a instalaciones, videos, fotografía y obras que empleaban nuevas tecnologías. La primera versión de 1959 se inauguró con la escultura-instalación cinética de Jean Tinguely como su pieza central. Por suerte, sobrevivieron algunos registros de sus primeras ediciones, que dan una imagen viva de su revolucionaria naturaleza. Parecía que el proyecto iba a convertirse en uno de los mayores referentes en el panorama artístico mundial (entre otros factores, por su privilegiada ubicación). Sin embargo, en la década de los 80 la bienal entró en crisis y fue cerrada por el Ministerio de Cultura en 1985 después de 13 ediciones, con un enorme déficit presupuestal. A lo largo de los 1980-1990 hubo varios intentos de revivirla, que quedaron sin fruto. El impulso fue debilitado en 1991 por la creación de la Bienal de Lyon. Pero lo que no lograron las instancias estatales, logró hacerlo, ya entrado el nuevo milenio, el crítico Ghislain Mollet-Viéville. Por su iniciativa, en 2004 se lanzó la décima cuarta edición de la Bienal de París, con la participación de diez países. La bienal resucitada existió en un principio como evento independiente, fuera del marco del Ministerio de Cultura y sin su autorización, lo cual generó serias controversias. Fue una especie de apropiación institucional, o “toma de la bienal”. En 2009, cuando la Bienal de París en su formato renovado ya iba por la tercera edición (o décimo sexta siguiendo la numeración continua desde 1959), el Ministerio de Cultura volvió a reconocerla y le otorgó apoyo. Desde esa versión se adoptó la política de sedes descentralizadas en distintos países del mundo, comenzando por Nicosia, Chipre. De este modo se puso en práctica la premisa de la adaptación de la institución a las necesidades del artista y no viceversa, “la estrategia líquida” o “la estrategia del agua”. En 2012, siguiendo con su política de apropiación, la bienal propuso resucitar otra institución difunta: el Instituto de Estudios Avanzados en Artes Plásticas (IHEAP), creado inicialmente en 1989 y desaparecido en 1995. En 2016 el instituto cambió de nombre a Escuela

Nacional de Arte. Esas acciones reflejan un vivo interés del proyecto por los procesos educativos. En esta misma línea, en 2016, la bienal organizó la Feria de Escuelas de Arte Alternativas en Nueva York. En 2017, el proyecto estableció una nueva sede descentralizada en Guatemala, en 2018 en Luxemburgo y en 2019 en Venezuela. Hoy en día cuenta con sucursales en diez países. Otra iniciativa que tuvo lugar en París en junio 2018, fue el Foro Mundial de Economía de Arte, FOMEA (<http://www.fomea.org/>). El año 2020, la Bienal de París cerró su ciclo número 21, para comenzar el siguiente. Una importante desambiguación. Actualmente bajo el nombre “Bienal de París” o “Bienal París” (<https://www.labiennaleparis.com/>) se conoce también otro evento, con un perfil diametralmente opuesto a la Bienal de París comentada aquí. Este evento homónimo, creado en 1956 como Feria de Antigüedades, reúne a anticuarios, galerías y coleccionistas y consiste en una exhibición comercial que se instala en el Grand Palais cada dos años. Dada su importante inversión en la publicidad, su presencia mediática llega a ser más amplia que la de la Bienal de París a la que está dedicado este resumen.

Web oficial: <https://biennaledeparis.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/biennaledeparis/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCoChm2COUALyovN37nLPwA>

Entrevistas sobre los planteamientos teóricos de la Bienal de París hoy:

<https://www.youtube.com/watch?v=TUBSYnVJ6N0>

https://www.youtube.com/watch?v=dBp_Qih83AU

Registro de la Bienal de París 1963: <https://www.youtube.com/watch?v=C3PH-u9Zsgo>

100 BIENALES DEL MUNDO

91. BIENAL DE MARDIN, TURQUÍA

Además de la mundialmente conocida Bienal de Estambul, en Turquía se desarrollan varios significativos eventos regionales, con un perfil más modesto pero con un gran impacto revitalizante en los lugares que los albergan. Tal es el caso de la Bienal de Mardin, cuyos principales impulsores son el gobierno local y el Ministerio de Desarrollo de Turquía. Mardin es una ciudad histórica, con un impresionante patrimonio arquitectónico y arqueológico conservado de distintas épocas. Su origen data de los primeros siglos de nuestra era. Tiene una ubicación geográfica única sobre una montaña rocosa, desde la que se abre una amplia vista a las planicies circundantes. Se encuentra en la frontera de lo que hoy son Turquía y Siria, e históricamente, Mesopotamia y Anatolia. Es por eso que los recientes conflictos bélicos en Siria no le son ajenos y reciben una viva resonancia en su entorno. Desde la antigüedad, la ciudad estaba poblada por comunidades de diferentes etnias: kurdos, turcos, asirios, caldeos, sirios y árabes; y de diferentes religiones: musulmanes, cristianos ortodoxos, católicos y protestantes. Una página dolorosa en su

pasado fue la masacre de los armenios y otros habitantes cristianos en 1915 por el ejército del Imperio Otomano. La Bienal de Mardin se llevó a cabo por primera vez en 2010 y desde entonces ha tenido cuatro ediciones, con una leve variación de periodicidad. El proyecto tiene un pronunciado matiz local, sus organizadores y curadores son en su mayoría del lugar y su apuesta es entablar la conexión entre las prácticas del arte contemporáneo y la población de la ciudad. Las exposiciones se desarrollan en varias sedes, mayormente edificios históricos, incluyendo el Museo de Mardin. La mayoría de los espacios no son salas expositivas formales y deben ser especialmente acondicionados para recibir las obras de la bienal. La primera versión del evento, celebrada en 2010, tuvo como título “Abbarakadabra” y partía del juego de palabras: “abracadabra”, sortilegio circense que acompaña un truco mágico, y “abbara”, una forma arquitectónica tradicional de Mardin que conjuga espacios públicos y privados; como resultado, el concepto del evento proponía integrar el arte contemporáneo en el mágico entorno de la ciudad. La segunda edición, realizada en 2012 y titulada “Efecto postergado” o “Segunda reacción”, exploraba la relación entre el arte y lo cotidiano. La tercera versión, llamada “Mitologías”, evocaba la memoria conservada a través de evidencias materiales. Los organizadores optaron por posponerla del año 2014 a 2015, en señal de protesta contra los violentos acontecimientos en la vecina ciudad Siria de Kobanê. La cuarta versión del año 2018, “Más allá de las palabras”, se centraba en los diversos lenguajes visuales como alternativa y complemento a la expresión verbal. La quinta edición, prevista para 2020, igualmente tuvo que ser postergada hasta el año siguiente a causa de la emergencia sanitaria. Los organizadores manifestaron que esta involuntaria pausa les serviría como tiempo de reflexión y maduración.

Web oficial: <https://mardinbienali.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/mardinbienali/>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UCCVbpAvkeB_6iw_JV9Ch44w/

Videos sobre la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=22OrFrPeRxQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=BeUPI3TA8EQ>

<https://www.facebook.com/1637323782990534/videos/1639098112813101>

<https://www.youtube.com/watch?v=ccslm6umOPk>

100 BIENALES DEL MUNDO

92. TRIENAL DE ASIA, MÁNCHESTER, REINO UNIDO

Uno se preguntaría qué hace un evento de arte asiático en una ciudad de Inglaterra. Lo primero que viene a la mente es una exhibición de productos exóticos. Pero esta imagen estaría muy lejos

de la verdadera naturaleza del proyecto en cuestión. Mánchester es actualmente una de las ciudades más diversas y multiétnicas de Europa. Aproximadamente la tercera parte de su población total son inmigrantes de diferentes continentes. Alrededor de 20% de sus habitantes proviene de Asia y el Oriente Medio. La fuerte presencia cultural de esas etnias demanda espacios de expresión, y es éste el objetivo de la trienal. A la cabeza de la iniciativa se puso la Escuela de Arte de Mánchester (<https://www.art.mmu.ac.uk/>), que forma parte de la Universidad Metropolitana y que en las recientes décadas reúne a un notable número de artistas de origen asiático, tanto alumnos como profesores. La ciudad de Mánchester, con su milenaria historia, creció alrededor de una fortaleza romana y se volvió mundialmente conocida siglos más tarde, en los 1800, como una de las primeras urbes industriales de Europa, en gran parte por el boom de la producción textil. Fue este boom el que propició el nacimiento de la Escuela de Arte, que en un principio se llamaba Escuela de Diseño y tenía como su principal función abastecer las necesidades de la industria textil. Fue fundada en 1938 y gradualmente expandió su campo de enseñanza a bellas artes. En 1970, se unió con varios otros establecimientos educativos para formar el Instituto Politécnico, que luego recibió estatus de Universidad Metropolitana. Actualmente dentro de la Escuela existe el Grupo de Investigación de Culturas Asiáticas (<https://www.art.mmu.ac.uk/research/asiancultures/>), que sostiene y promueve la trienal. La Trienal de Asia apunta a construir redes de interacción cultural entre Europa y Asia, a través de los canales ya abiertos por los procesos migratorios. Al mismo tiempo analiza y cuestiona las respuestas y reacciones sociopolíticas en torno de esos contactos, los prejuicios raciales y religiosos. Trata de dismantelar los estereotipos anacrónicos exotizantes heredados de la época del colonialismo y propone sentar las nuevas bases del diálogo intercultural. Fuera de las exposiciones en salas, sus actividades incluyen un importante ingrediente de performance y acción pública para generar conexiones con la comunidad local. Participan tanto artistas provenientes de países asiáticos como inmigrantes y descendientes de inmigrantes residentes en Mánchester. El evento se fundó en 2004 y su más reciente edición se celebró en octubre 2018 bajo el título “¿De dónde eres? ¿Pero de dónde eres realmente?”, la pregunta clásica que se hace a los inmigrantes. En el centro de su atención estaban las problemáticas de la identidad, no sólo la identidad cultural y étnica, sino también la identidad de género en el mundo de hoy. La próxima edición se proyecta para 2021, aunque todavía no ha sido anunciada.

Web oficial: <https://www.atm.mmu.ac.uk/>

Facebook: <https://www.facebook.com/asiatriennialmanchester/>

Videos sobre la edición 2014:

https://www.youtube.com/watch?v=j_vpdkzEKew

<https://www.youtube.com/watch?v=nhL-wpsksbs>

Catálogo de la edición 2018: https://www.atm.mmu.ac.uk/ATM18_Brochure.pdf

Video sobre la performance “Proyecto Espejo” de 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=j3Ph0sKnmM4>

100 BIENALES DEL MUNDO

93. BIENAL DE BONAVIDA, TERRANOVA, CANADÁ

Entre los eventos artísticos que asumen el reto de instalarse en lugares agrestes y poco poblados, la Bienal de Bonavista está en la primera fila. Ese desafío fue el que le sirvió como punto de partida. En 1992 el gobierno de Canadá anunció el moratorio a la pesca de bacalao, una de las principales fuentes de ingreso de los habitantes de Terranova. Esa drástica medida, que obedecía a las razones ecológicas, provocó la emigración masiva y la rápida despoblación de las relativamente prósperas aldeas pesqueras en la costa atlántica de la isla. Entre otros poblados, corrió esa misma suerte Duntara en la Península de Bonavista, cuya población entre 1991 y 1916 se redujo a menos de la tercera parte, llegando a tan solo 30 habitantes. En 2012 una valiente artista, Catherine Beaudette, decidió abrir aquí un centro cultural para crear un foco de gravitación y levantar los decaídos ánimos de los lugareños. El centro se instaló en una antigua casita de pescador, construida en 1881, y se llamó “2 salas, proyectos de arte contemporáneo”

(<http://www.2roomscontemporaryartprojects.com/>). Actualmente en sus espacios funcionan exposiciones temporales y un museo permanente del lugar, que exhibe una rica colección de historia natural junto con algunas evidencias de historia humana. El centro ofrece también residencias artísticas por las que pasa un promedio de diez artistas al año. En 2017 “2 salas” lanzó la primera versión de la Bienal de Bonavista. A la cabeza del proyecto está Catherine Beaudette, con quien colaboran curadores y artistas invitados. La mayoría de los artistas convocados son canadienses, aunque hay un determinado porcentaje de participación internacional. Un acento especial se pone en la inclusión de los artistas de los pueblos originarios de Terranova. La gran ambición de esa iniciativa es fomentar el turismo en la zona, pero su propósito más cercano e inmediato es reforzar los vínculos comunitarios entre los pocos habitantes de las aldeas locales. Desde sus inicios, el proyecto se sostiene gracias a becas y auspicios y cuenta con el apoyo de voluntarios dispuestos a contribuir al desarrollo y dinamización del lugar. La Bienal no tiene una sede central y sus piezas y exposiciones están dispersas tanto en el paisaje de la península como en espacios techados en desuso: construcciones comunitarias, establecimientos comerciales y escuelas, entre otros. Se recorren todos esos puntos siguiendo una ruta de 100 kilómetros, que bordea la península, y puede ser recorrida gracias a un mapa descargable:

<https://bonavistabiennale.com/map.pdf>. Muchas obras son de ubicación específica. Una de las instalaciones más comentadas de la primera edición fue “La Silla Verde” de Will Gill, una silla de acero entornillada a una roca al borde del agitado mar, que fue golpeada por las olas y cubierta por las mareas durante meses, hasta que fue arrancada por la corriente y desapareció en las aguas. La Bienal ha tenido hasta hoy dos ediciones: la primera en 2017, bajo el nombre “Encuentros artísticos en el límite”; y la segunda en 2019, titulada “Témpano de hielo”. Para agosto-septiembre 2021 ya está anunciada su tercera edición, cuyo nombre es “El tónico de lo salvaje”, y que no debe tener impedimento sanitario alguno, debido a la singular naturaleza del evento.

Web oficial: <https://bonavistabiennale.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bonavistabiennale/>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UCBNntaoSzOFK_CJtsk5bmXw

Videos sobre la edición 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=vKQih0Ma7gw>

<https://www.youtube.com/watch?v=AfvnB14m8vU>

<https://www.youtube.com/watch?v=hpFQjrOjraw>

“La silla verde”, edición 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=5ha5JVHSTzc>

100 BIENALES DEL MUNDO

94. BIENAL DE KARACHI, PAKISTÁN

Karachi hoy es la ciudad más poblada de Pakistán y una de las urbes más grandes del mundo. El crecimiento de esta antigua capital del país (que dejó de serla después de la construcción planificada de la capital actual, Islamabad, en la década de 1960) fue vertiginoso: entre la mitad del siglo XX y nuestros días, se transformó de un puerto de modestas dimensiones en una metrópoli de concreto con casi 13 millones de habitantes. Su expansión demográfica absorbió la masiva migración de musulmanes después de la separación entre Pakistán e India. Karachi hoy es un centro industrial y comercial de primera magnitud, con una intensa vida artística y un amplio circuito de museos y galerías. En 2016 un grupo de especialistas en el campo de arte y educación creó la Fundación de la Bienal de Karachi, financiada a través de aportes de empresas privadas con el respaldo del gobierno municipal. La primera bienal se realizó en 2017, bajo el nombre “Testigo”, evocando los conceptos de la memoria y el olvido como síntomas de los procesos sociales y herramientas utilizadas en la lucha de poderes. La propuesta de la bienal desde su inicio estaba matizada del espíritu democrático: apostaba por sacar el arte de las galerías y llevarlo a las calles, instalarlo en las plazas y los parques públicos y en otros espacios no convencionales de tránsito masivo. Convocó alrededor de 100 artistas internacionales y marcó un hito en la vida cultural de la ciudad. La segunda versión, celebrada en octubre-noviembre 2019, se tituló “Vuelo interrumpido” y estuvo centrada en el tema de la ecología, el cambio climático y la falsa noción del progreso y el desarrollo. La metáfora en el trasfondo de su nombre aludía a la desaparición en pocas décadas de los manglares que bordeaban la costa del mar y la extinción de las aves, cuyo vuelo quedó interrumpido por los edificios de concreto que se levantaron en su camino. Entre otros espacios abarcados por las exposiciones estaba el zoológico de Karachi. Contra todas las expectativas, el inicio del evento fue marcado por un conflicto que resonó con fuerza en el mundo artístico internacional. La obra de Adeela Suleman “Campos de muerte de Karachi”, que denunciaba las ejecuciones extrajudiciales cometidas en los años recientes por la policía pakistaní, fue censurada y retirada, aparentemente por la presión de las autoridades. Los organizadores de la bienal optaron por no defender a la artista y avalaron el retiro de su instalación apelando a que no tenía

correspondencia con el tema de la convocatoria. Esa posición suscitó numerosas protestas de artistas de diferentes países y una controversia entre la Fundación y el curador invitado de la edición, pakistaní Muhammad Zeeshan, quien respaldó a Adeela Suleman. Si el conflicto no termina socavando las bases del proyecto, la próxima edición debería realizarse a fines de 2021.

Web oficial: <http://karachibiennale.org.pk/>

Facebook: <https://www.facebook.com/KarachiBiennaleTrust/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCydoqjHemsrZfiaXG8tdWCg>

Catálogo de la edición 2019: <https://catalog.karachibiennale.org.pk/>

Video sobre la edición 2017: <https://vimeo.com/201266957>

Video sobre la edición 2019: https://www.youtube.com/watch?v=cJwfXDE_zcQ

Entrevista sobre la controversia en la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=CIMbiqxFFm4>

100 BIENALES DEL MUNDO

95. BIENAL DE KAUNAS, LITUANIA

Cuando se habla de los pequeños países bálticos, a menudo surge una idílica imagen de paz y prosperidad, pero esa imagen sólo es aplicable a las décadas recientes. Siendo la segunda ciudad más grande de Lituania después de Vilnius (o Vilna), Kaunas fue declarada en 1920 la capital de la primera República de Lituania, título que conservó por un período breve, hasta 1939, mientras Vilna estaba anexada a Polonia. Desde el siglo XVIII Kaunas, junto con Lituania, se encontraba sucesivamente bajo el dominio del Imperio Ruso, la Alemania nazi y la Unión Soviética, hasta recobrar su libertad como parte de Lituania independiente en 1990. La Bienal de Kaunas fue fundada en 1997 con el patrocinio de la municipalidad local y el Ministerio de Cultura de Lituania. No obstante su ejemplar continuidad temporal (desde sus inicios el evento se ha celebrado rigurosamente cada dos años, sin perder una sola edición), si se compara el perfil del proyecto en sus primeras versiones, se verá que tiene poca afinidad aparente con el mismo proyecto hoy. En un principio, fue una exposición textil, que se presentaba en salas formales, y que incluía tanto ejemplos tradicionales de artes aplicadas como piezas experimentales que pretendían dar nuevos giros al concepto del arte tejido. Hasta su octava versión en 2011, el nombre del evento era “Textile”, palabra que iba acompañada del respectivo número de la iteración. Poco a poco la bienal empezó a incorporar otras formas artísticas como elementos complementarios, y a partir de la novena edición llamada “Unitext” en 2013-2014, se desprendió de la palabra “Textile” en su denominación, abriéndose a los formatos artísticos más amplios e innovadores. Paradójicamente, su inicial concepto de muestra textil le permitió evitar la tan común carga de las formas y técnicas convencionales de las “bellas artes”: la pintura y la escultura. Sin pasar por ellas, la bienal parece

haber dado un salto directo a los medios de expresión alternativos y ahora se compone principalmente de instalaciones, obras performáticas, videoarte y arte sonoro. En la actualidad, la Bienal de Kaunas llega a ser excepcionalmente flexible y versátil: no sólo cambia de tema y equipo curatorial con cada edición, sino también adopta cada vez un nuevo modelo organizativo y nuevas modalidades de presentación de las obras. Cada edición se construye desde cero. La reciente versión número 12, dirigida por seis curadores de diferentes países, que se realizó entre junio y octubre 2019, tuvo como título “Después de la partida, antes de la llegada”, y su tema transversal era el viaje, mas no necesariamente un viaje entendido de modo literal, como desplazamiento de una persona en el espacio, sino en un sentido más amplio, como un cambio, tránsito, transición de un estado a otro. El concepto comprendía, entre otras acepciones, el complejo proceso histórico que había atravesado Kaunas y Lituania. La próxima décimo tercera edición ya está anunciada para noviembre 2021 – enero 2022 bajo la curaduría general de la especialista canadiense Joséé Drouin-Brisebois. Esa nueva versión será un reto especial en la trayectoria del proyecto, considerando que para el año 2022 la ciudad de Kaunas está declarada como la Capital Europea de Cultura por la Unión Europea.

Web oficial: <https://bienale.lt/>

Facebook: <https://www.facebook.com/kaunas.biennial/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/c/KaunasBiennialVideo/>

Spot promocional de la edición 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=DiVSFvKS2U>

Spot promocional de la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=Yj8zV7VYrGA>

Video sobre la edición 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=YJODlzziRxM&t=328s>

Algunas obras de la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=NZ6DaVKms40>

<https://www.youtube.com/watch?v=MajlLtXASDc>

<https://www.youtube.com/watch?v=YKPHmUR4Kx0>

<https://www.youtube.com/watch?v=vNyE-bE7qgA>

100 BIENALES DEL MUNDO

96. BIENAL MEDIACIONES (MEDIATIONS), POZNAN, POLONIA

La Bienal Mediations, o Mediaciones, tuvo su comienzo en 2008, con la multitudinaria participación de 240 artistas de diferentes países, quienes conformaron 16 exposiciones. Las siguientes versiones no lograron superar esa cifra pero han mantenido un firme ritmo bianual.

Como el antecedente del proyecto se nombra el Festival Espacios Interiores (Inner Spaces), lanzado en 1993. Sin embargo, su impulsor inmediato fue el gran evento internacional llamado “Mediaciones Asia-Europa”, que convocó a 44 artistas de ambos continentes. Es de suponer que por esa razón la bienal, surgida al año siguiente, en su primera edición gozó de una notable presencia asiática y lanzó como uno de sus principales objetivos el fortalecimiento de vínculos entre Europa y Asia. La Bienal Mediaciones, que propone juntar las formas y los medios artísticos más variados, desde el momento de su creación lleva una clara impronta del concepto formulado por su director fundador, quien sigue a la cabeza del proyecto: Tomasz Wendland. “Mediaciones” hace alusión no sólo a los enlaces geográficos e interculturales sino también a la mediación entre el arte y la ciencia, el arte y la tecnología, el arte y la comunicación. Para Wendland, esas barreras son transparentes e ilusorias. A través de toda la historia del proyecto, se percibe como hilo conductor la idea del arte como herramienta cognitiva. La segunda versión de la bienal, llevada a cabo en 2010, tuvo dos partes: “Más allá de las mediaciones” y “Fronteras borradas”; ambas hablaban de las distancias, diferencias y fronteras entre los seres humanos y de los posibles modos de superarlas. La tercera versión del año 2012 se llamó “Lo desconocido” y en el centro de su concepto estaba el rol del arte en la construcción del conocimiento. En la cuarta edición de 2014, consistente de tres segmentos, estaba especialmente pronunciada la participación de artistas africanos, quienes integraron uno de los segmentos, llamado “Shifting Africa” (África Movable). La quinta edición de 2016 tuvo como título “Fundamental”, en alusión a los valores fundamentales y el grado de su relatividad. En su versión número seis de 2018, la bienal adquirió una personalidad muy propia y peculiar. Se llamó “Jardín virtual” y se basó en la compleja fusión entre el arte y la cultura digital, en especial los video juegos. El socio principal del evento en 2018 fue la gran feria de video juegos PGA (Poznan Game Arena). Con el paso del tiempo, la bienal adoptó la política descentralizada, característica de muchos eventos hoy, y extendió sus exposiciones a varias ciudades de Polonia y otros países. A pesar de la pandemia, la séptima versión de Mediaciones se llevó a cabo en octubre 2020 en varias ciudades en paralelo, esta vez con la parte central no en Poznan sino en Varsovia.

Web oficial: <http://www.mediations.pl/>

Facebook: <https://www.facebook.com/MediationsBiennale/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC9t6NwEBxLPIGtHTcXCGzA/>

Arte urbano en la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=JYSkj7hZjw4>

<https://www.youtube.com/watch?v=22N2H8crDmc>

Instalaciones de la edición 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=pmBkPchZUCE>

https://www.youtube.com/watch?v=36_2PQzJfrl

100 BIENALES DEL MUNDO

97. BIENAL DE LUBUMBASHI, CONGO

La historia reciente de Congo está marcada por acontecimientos trágicos, relacionados con el régimen colonial belga, que dejó una profunda huella en la vida y la memoria del país. A fines del siglo XIX e inicios del XX, el llamado “Estado Libre de Congo” fue declarado dominio privado del Rey Leopoldo II de Bélgica. En aquel breve período, las matanzas y torturas masivas dejaron millones de muertos y mutilados. Sólo después de la Independencia de la República de Congo en 1959 esos hechos fueron revelados. Pero el fin oficial de la época colonial no llegó a acabar con los conflictos de intereses, que condujeron a Congo hacia una guerra civil en 1960-63 y a la separación del denominado Estado de Katanga, con la capital en la ciudad de Lubumbashi, conocida antes como Élisabethville. El Estado de Katanga fue pronto reunido con la República de Congo, en la que poco tiempo después se instaló la dictadura de Mobutu, para dar lugar en la década de los 90 a un nuevo conflicto bélico. La paz volvió a Congo sólo en 2003. Contra ese convulsionado trasfondo reciente, en 2008 un grupo independiente de artistas congoleños, entre los que destacaba el fotógrafo Sammy Baloji, organizó la primera Bienal de Lubumbashi. El evento está orientado principalmente a artistas de Congo pero incluye también a participantes de otros países de África y del mundo. En sus inicios, el proyecto no tuvo apoyo de instituciones o fondos públicos y se financiaba a través de becas de cooperación internacional y donaciones de empresas privadas; su continuidad es fruto de un gran esfuerzo y perseverancia de sus organizadores. Cada versión de la bienal anuncia un nuevo eje temático, pero hay algunos temas transversales que forman una constante. Uno de ellos es el replanteamiento identitario y la sanación de las heridas del pasado, acompañada de reflexiones sobre el impacto del colonialismo y el neocolonialismo; el segundo, relacionado directamente con el anterior, es el tema de la economía extractiva, que ha llevado el país, al igual que muchas otras regiones del mundo, al borde del desastre ecológico. Fue precisamente la riqueza de Congo en minerales la que lo convirtió en un botín codiciado de la expansión europea. Cabe mencionar que la bienal ayuda a afianzar, sobre una nueva base, los contactos culturales renovados entre Congo y Bélgica, con la intención de superar la pesada carga histórica. La bienal incluye actividades e iniciativas conjuntas que involucran a ambos países. La reciente sexta edición se llevó a cabo en octubre-noviembre 2019 bajo la dirección artística de la curadora Sandrine Colard, residente en Estados Unidos, experta en la historia del arte africano (ver entrevista: <https://ocula.com/magazine/conversations/sandrine-colard/>). El nombre de la edición fue “Genealogías del futuro, cuentos desde la línea ecuatorial”. Una de sus propuestas centrales fue el proyecto curatorial de Colard, basado en la investigación de archivos fotográficos, que combinaba las imágenes de propaganda colonial de Congo con fotos íntimas familiares del mismo período y con testimonios escritos, construyendo de este modo una síntesis representativa de la época del dominio belga, de la que aún están vivos hoy algunos testigos. La próxima versión de la bienal se proyecta para 2021.

Facebook: <https://www.facebook.com/Biennale-de-Lubumbashi-104986636514074>

Trailer de la animación “Machini” sobre la minería en Congo, edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=RqIhBnr8bIE>

Videos de la edición 2019:

<https://www.facebook.com/104986636514074/videos/485039108736371>

<https://www.facebook.com/104986636514074/videos/446747062865926>

<https://www.facebook.com/104986636514074/videos/695642907596398>

100 BIENALES DEL MUNDO

98. TRIENAL DE KATMANDÚ, NEPAL

Nepal, pequeño país montañoso ubicado en la Himalaya, en el año 2008 salió de un largo período de violenta inestabilidad política y selló su transición de la monarquía a la república. En 2009 y 2012 se celebraron en su capital Katmandú dos ediciones de un notable evento artístico llamado Festival Internacional de Arte, que sentó las bases del nuevo panorama cultural en el país y comenzó a desarrollar redes de intercambio y colaboración con el ámbito artístico universal. El festival del año 2009, que se centró en la temática de género y en el rol de la mujer en la sociedad, fue un evento de notable resonancia en el Sur Asiático y convocó a 111 artistas de 25 países, aunque su duración fue bastante breve, tan sólo doce días. La iniciativa fue retomada, ya en el formato de la Trienal de Katmandú, en el año 2017. Una de las motivaciones de su relanzamiento fue la necesidad de superar las consecuencias del devastador terremoto de 2015. A cargo del evento está la Fundación de Arte Siddhartha, organización independiente que recauda fondos mayormente de aportes privados y cooperación internacional. Su principal propósito es promover el arte nepalés dentro y fuera del país. Aparte del proyecto de la trienal, maneja una amplia serie de programas educativos. La meta principal de la Trienal de Katmandú es combinar y entrelazar las nuevas ideas y formas del arte contemporáneo con los saberes y técnicas tradicionales, superando la actitud despectiva hacia esas expresiones que aún persiste en algunos círculos del mundo artístico. La primera trienal se realizó bajo la curaduría de Philippe Van Cauteren (Bélgica) con el tema “La ciudad”, con 50 artistas de más de 20 países, explorando el potencial del ámbito urbano como entorno artístico. La segunda edición iba a inaugurarse en diciembre 2020 pero fue pospuesta a 2021. Su dirección está encargada a Cosmin Costinas, curador y gestor de origen rumano residente en Hong Kong, con una vasta experiencia en proyectos artísticos en diferentes partes del mundo. La curaduría estará a cargo de dos jóvenes nepaleses, Hit Man Gurung y Sheelasha Rajbhandari. El evento se construirá en torno de la pluralidad de cosmologías y lenguajes artísticos y en la exploración de las formas expresivas tradicionales, sobre todo en la región asiática, que han sido marginadas y excluidas de muchos circuitos de arte contemporáneo de modelo occidental. Una de las propuestas más originales es el ‘jardín colectivo’, mega instalación orgánica que se creará en el espacio abierto del terreno de la Academia de Bellas Artes

de Katmandú, diseñada, plantada y cultivada por varios artistas, contribuyendo cada uno desde su propia visión.

Web oficial: <http://kathmandutriennale.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/kathmandu.triennale/>

Canal youtube: <https://www.youtube.com/c/KathmanduTriennale/>

Videos de la edición 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=s-JCsfA9BwE>

<https://www.youtube.com/watch?v=uDbt47-Fsw>

<https://www.youtube.com/watch?v=DlaeNN4RtCA>

<https://www.youtube.com/watch?v=Yl62BykUmUk>

100 BIENALES DEL MUNDO

99. BIENAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO AUTÓCTONO (BACA), MONTREAL, CANADÁ

Durante los siglos de la colonización europea, las poblaciones nativas de Canadá han sufrido un brutal exterminio, tanto por enfermedades importadas del Viejo Mundo como por las acciones bélicas directas y por las políticas de las autoridades coloniales. Los sobrevivientes quedaron confinados a las reservas. Desde mediados del siglo XX los pueblos originarios de Canadá empezaron a dar pasos hacia una resistencia política organizada en defensa de sus derechos, formando primero el Consejo Nacional Indígena (1961), luego la Hermandad Nacional Indígena (1970) y finalmente la Asamblea de las Primeras Naciones, o Pueblos Originarios (1978), una amplia e influyente institución que sigue activa hoy. La Bienal de Arte Autóctono, que nació en 2012 por la iniciativa de la galería Art Mûr en Montreal (provincia de Quebec en la parte francófona de Canadá), es un evento que promueve la resistencia cultural de los pobladores nativos de Norteamérica, con el acento en las tradiciones locales de la provincia de Quebec. En 2018 la bienal formó una organización independiente propia, que está actualmente a su cargo, apoyada por el gobierno local. El concepto principal del evento es brindar un espacio enmarcado en los circuitos del arte contemporáneo, a los artistas representantes de grupos originarios, fomentando las prácticas y los conocimientos heredados de sus ancestros. Aquí pueden verse las reinterpretaciones de las formas de arte características de los pueblos autóctonos, tales como textiles (entre los que destacan mantas tejidas), vestimenta y los característicos bordados de abalorios. No se trata de reproducciones literales de objetos de uso tradicional, sino de sus adaptaciones al contexto de una bienal de arte. Esas formas heredadas del pasado, van de la mano con los nuevos medios y lenguajes de expresión artística: instalaciones y videoarte, entre otros. Además de piezas que se presentan en salas de museos y galerías formales, el evento promueve

obras de arte en espacios públicos, en zonas rurales, y arte performático basado en el rico legado ritual de las culturas nativas de Norteamérica. Montreal se ubica en el territorio del grupo étnico Kahnawake, parte de la Nación Mohawk. La organización de la bienal interactúa fluidamente con sus líderes comunitarios y con los integrantes del grupo. El evento convoca también a artistas de etnias originarias de otras partes de Canadá y Estados Unidos. La reciente quinta edición del año 2020, estuvo a cargo de tres curadores, todos ellos representantes de etnias nativas: David Garneau (Métis) asistido por rudi aker (Wolastoqiyik) y Faye Mullen (Anishinaabe). El título “Kahwatsiretátie: Teionkwariwaienna Tekariwaiennawahkòntie, honrando nuestras afinidades”, hacía alusión a los lazos de parentesco. Ante la llegada de la crisis sanitaria, se decidió ofrecer el evento al público en formato virtual, a través de la página web de la bienal y sus redes sociales.

Web oficial: <https://www.baca.ca/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bacabiennale>

Canal youtube: https://www.youtube.com/channel/UCYcuz_FIQqSv8t_OrzgQRRQ/

Videos de obras de la edición 2020:

https://www.youtube.com/watch?v=LPvVrmpvO_8

<https://www.youtube.com/watch?v=1lO22Bl-HI>

<https://www.youtube.com/watch?v=GtvKDWz93Bg>

100 BIENALES DEL MUNDO

100. BIENAL DE MONTEVIDEO, URUGUAY

Entre los países de América Latina, Uruguay goza de la fama de uno de los más prósperos y económicamente estables. La Bienal de Montevideo se inició en 2012 y fue declarada de interés nacional por la Presidencia de la República y de interés municipal por la Intendencia de la ciudad. La organiza la Fundación Bienal de Montevideo, presidida por la conocida empresaria Laetitia d’Arenberg, con vínculos en los círculos de los grandes negocios y las altas clases sociales, lo cual garantiza al evento un considerable financiamiento. A diferencia de muchas otras bienales con equipos curatoriales rotativos, este proyecto tiene, desde sus inicios, un solo curador principal permanente, Alfons Hug, especialista alemán residente en Brasil, con una amplia trayectoria profesional de participación en las más grandes bienales del mundo, incluyendo la de Venecia y la de São Paulo. A cada nueva versión se invita a uno o más co-curadores. Cada edición se desarrolla en distintas sedes, que incluyen centros culturales y edificios gubernamentales. Cuantitativamente, no es un evento muy grande: en su primera edición participaron alrededor de 50 artistas y en las últimas dos cerca de 30 en cada una. Siendo un proyecto surgido desde la clase pudiente de la sociedad uruguaya, su organización se esfuerza por darle el giro de responsabilidad social: todas sus exposiciones están abiertas al público de manera gratuita y se ofrece un amplio programa de

actividades educativas y complementarias. La primera edición de la bienal se realizó en 2012 bajo el nombre “El Gran Sur”, con la idea de resaltar las propuestas estéticas del hemisferio meridional. La segunda, de 2014, se llamó “500 años del futuro” y estuvo dedicada a la historia de las Américas desde la conquista europea. La tercera edición se destacó especialmente por su ubicación: fue presentada en el gran espacio conocido como el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo, con el nombre “El espejo enterrado”, en alusión al homónimo libro de Carlos Fuentes sobre el mestizaje y la identidad latinoamericana. Finalmente, la cuarta edición celebrada entre octubre y diciembre 2019 (postergada por un año), llevaba como título “Travesías Atlánticas” y estaba enfocada en la cultura de los afrodescendientes en América Latina y la renovación de los contactos transatlánticos entre América, África y Europa. Su concepto fue una variación sobre el mismo tema planteado por Alfons Hug en la Bienal del Mercosur en 2018, también curada por él. La siguiente edición de la bienal se proyecta a fines de 2021. Un curioso detalle: como muchos ambiciosos eventos de matices oficiales, la Bienal de Montevideo de inmediato generó contrapropuestas. Ya en 2012 fue anunciada una Contra Bienal, que al parecer no prosperó, y en 2016 fue lanzada la Recontra Bienal, que, a juzgar por sus redes sociales, ha recibido bastante acogida (<https://www.facebook.com/RecontraBienal/>).

Web oficial: <http://www.bienaldemontevideo.com.uy/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BienalMVD/>

Canal youtube (primera edición): <https://www.youtube.com/user/BienaldeMontevideo/>

Videos de la edición 2016:

<https://www.facebook.com/BienalMVD/videos/879277972175631>

<https://www.youtube.com/watch?v=aTOqW02cl48>

Videos de la edición 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=-GKNaVEy4os>

<https://www.facebook.com/BienalMVD/videos/2461999577201288>

Vera Tyuleneva

Cusco, 2020.